



Conseil économique et social

Distr. générale
12 décembre 2022
Français
Original : anglais

Commission de statistique

Cinquante-quatrième session

28 février-3 mars 2023

Point 4 a) de l'ordre du jour provisoire*

Questions soumises pour décision : statistiques des prix

Groupe d'Ottawa sur les indices des prix

Note du Secrétaire général

En application de la décision 2022/324 du Conseil économique et social et conformément à la pratique établie, le Secrétaire général a l'honneur de transmettre le rapport du Groupe d'Ottawa sur les indices des prix à la Commission de statistique. Dans le présent rapport, le Groupe d'Ottawa donne un aperçu des résultats de sa réunion la plus récente, qui s'est tenue en juin 2022 à Rome. La réunion a porté sur des domaines clés de la compilation de l'indice des prix à la consommation, notamment l'utilisation de nouvelles sources de données pour mesurer l'inflation et le coût de la vie et du logement. Le rapport comprend également une proposition de mandat actualisé du Groupe d'Ottawa. Le mandat décrit les objectifs et les activités du Groupe, l'organisation des travaux et la composition du comité directeur du Groupe.

La Commission est invitée à formuler des observations sur les travaux du Groupe d'Ottawa et à approuver la proposition de mandat actualisé.

* [E/CN.3/2023/1](#).



Rapport du Groupe d'Ottawa sur les indices des prix

I. Introduction

1. Le Groupe d'Ottawa sur les indices des prix a été créé en 1994 pour donner aux spécialistes, qu'ils soient issus du milieu universitaire ou professionnel, un espace où échanger leurs expériences et leurs connaissances et discuter de la recherche portant sur les grands problèmes liés à la mesure de l'évolution des prix. Si les aspects théoriques de la question sont abordés dans le cadre de ces échanges, le Groupe s'intéresse surtout à la recherche appliquée, principalement dans le domaine des indices des prix à la consommation, mais pas seulement. Il examine les concepts, les méthodes et les procédures dans le cadre de l'environnement où ils doivent être appliqués, en s'appuyant autant que possible sur des exemples. Ses membres sont des spécialistes et des praticiens qui travaillent dans des organismes de statistique nationaux ou dans des organisations internationales, ou qui les conseillent. Le Groupe se réunit tous les deux ans, en alternance avec les réunions bisannuelles du Groupe d'experts des indices des prix à la consommation, organisées conjointement par la Commission économique pour l'Europe et l'Organisation internationale du Travail.

2. Le comité directeur du Groupe d'Ottawa est le garant de la continuité et du progrès des activités du Groupe. Il assure la coordination avec d'autres groupes et activités internationaux sur les statistiques des prix, tels que le Groupe de travail intersecrétariats sur les statistiques des prix et le Groupe d'experts des indices des prix à la consommation. Le comité est actuellement composé de représentants d'organismes nationaux de statistique et d'organisations internationales, d'universitaires et d'experts indépendants dans le domaine des statistiques des prix. La composition de ce comité est examinée périodiquement afin d'assurer une large représentation régionale et la continuité des travaux. Le représentant du Bureau australien de statistique occupe actuellement la fonction de Secrétaire exécutif du Groupe.

3. Le Groupe d'Ottawa peut compter sur la participation active d'experts et de praticiens issus d'organismes de statistique et de chercheurs de premier plan, qui nourrissent les avancées tant dans le milieu universitaire que dans celui des praticiens. Le Groupe encourage la participation d'experts issus d'organismes de statistique du monde entier afin de promouvoir une large participation régionale. Cela permet aux pays dotés de systèmes statistiques perfectibles de dialoguer avec des pays dont le système statistique est plus abouti et d'apprendre de ces échanges pour améliorer les systèmes statistiques de leur région. Les réunions du Groupe rassemblent des représentants issus de pays situés en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Europe, dans la région Asie-Pacifique et en Afrique.

4. Les comptes-rendus des réunions du Groupe d'Ottawa et d'autres informations sur le Groupe peuvent être consultés sur le site Web du Groupe (www.ottawagroup.org).

II. Activités et réunions récentes

5. Depuis son précédent rapport à la Commission de statistique (E/CN.3/2020/31), le Groupe d'Ottawa a coorganisé une série de webinaires sur la production d'indices des prix à la consommation en situation de confinement. Ces webinaires ont eu lieu en octobre et en novembre 2020. Le Groupe a tenu sa réunion ordinaire en juin 2022 à Rome.

A. Série de webinaires sur la production d'indices des prix à la consommation en situation de confinement, octobre et novembre 2020

6. Le Groupe d'Ottawa, en collaboration avec le Groupe d'experts des indices des prix à la consommation, a organisé une série de webinaires en octobre et en novembre 2020 afin de discuter de la production d'indices des prix à la consommation en situation de confinement liée à la pandémie de maladie à coronavirus (COVID-19) et de permettre aux compilateurs d'indices de partager leurs expériences en la matière. Lors des webinaires, les participants ont évoqué les défis théoriques et méthodologiques ainsi que les meilleures pratiques en matière de collecte de données, de méthodes d'imputation et de communication en situation de confinement. Les webinaires, qui ont suscité un intérêt mondial, étaient fondés sur des exposés d'experts nationaux, d'organisations internationales et de chercheurs¹.

7. Les webinaires ont contribué à l'élaboration du document intitulé « Guide on producing CPI under lockdown » (Guide sur la production d'indices des prix à la consommation en situation de confinement). Le guide propose des recommandations et les meilleures pratiques émergentes en matière de collecte de données, de méthodes de calcul et de communication des données en situation de confinement, en vue de produire des indices de prix à la consommation.

B. Réunion du Groupe d'Ottawa à Rome, juin 2022

8. Le Groupe d'Ottawa s'est réuni du 7 au 10 juin 2022, à Rome. La réunion devait se tenir en 2021, mais avait été reportée en raison de la pandémie de COVID-19. Le Groupe s'est désormais réuni à 17 reprises, la dernière réunion ayant été organisée conjointement par l'Institut national de la statistique italien et la Banque d'Italie.

9. La réunion s'est tenue sous forme hybride. Environ 60 personnes y ont participé en personne et jusqu'à 100 personnes y ont participé en ligne. Le format hybride de la réunion a été un succès et a permis d'augmenter le nombre de participants grâce à la possibilité de participation à distance, tout en proposant également les avantages d'une réunion en présentiel. En raison de la possibilité de participation à distance, il a été décidé de ne pas organiser de présentations par affiches, comme c'était le cas lors des réunions précédentes.

10. Comme lors des réunions précédentes, les principaux défis liés à la mesure des prix sont restés le sujet principal. Les articles et les exposés portaient sur les sujets suivants : la fixation des prix des produits saisonniers, l'ajustement de la qualité et les méthodes hédonistes, les méthodes d'établissement des indices multilatéraux et les difficultés liées à l'exploitation et à l'intégration de nouvelles sources de données dans la production d'indices de prix à la consommation, y compris les prix en ligne, les données issues des lecteurs de codes-barres et les données administratives. Les débats ont porté sur les aspects théoriques et méthodologiques de chaque question et sur l'application pratique des théories et méthodes le contexte des organismes nationaux de statistique. Au total, 32 exposés ont eu lieu, y compris un discours liminaire du statisticien en chef et directeur de la Direction des statistiques et des données de l'Organisation de coopération et de développement économiques, Paul Schreyer.

¹ Pour plus d'informations, consultez <https://unece.org/statistics/events/webinars-producing-cpi-under-lockdown>.

11. En tant que thème général, les participants ont continué à mettre l'accent sur l'utilisation de nouvelles sources de données ainsi que sur les possibilités et les défis qu'elles représentent pour les méthodes et les procédures de compilation d'indices au sein des organismes nationaux de statistique. Le Groupe d'Ottawa s'efforce de faire émerger des solutions de pointe et les participants à la réunion ont proposé des pistes théoriques et pratiques pour régler les problèmes rencontrés. Parmi les idées émergentes et innovantes discutées, l'on citera la compilation d'indices à l'aide de données extraites du Web et de données transactionnelles (données issues des lecteurs de codes-barres). Le rapport complet de la réunion fournit un résumé des principaux points soulevés à chaque séance et des observations faites par les participants. Il est disponible sous la forme d'un document d'information sur le site Web du Groupe.

12. Les comptes-rendus de la réunion organisée à Rome et des réunions précédentes du Groupe sont disponibles sur le site Web du Groupe².

Prochaine réunion

13. La prochaine réunion, qui aura lieu en 2024 à Ottawa, sera organisée par Statistique Canada. Le comité directeur consultera le Groupe de travail intersecrétariats sur les statistiques des prix et le Groupe d'experts des indices des prix à la consommation pour garantir la bonne coordination des ordres du jour des réunions.

III. Proposition de mandat actualisé

14. La proposition de mandat actualisé figure à l'annexe du présent rapport. Le mandat décrit les objectifs et les activités du Groupe d'Ottawa, l'organisation des travaux et la composition du comité directeur du Groupe.

IV. Point de contact

15. Pour contacter le Groupe d'Ottawa, veuillez vous adresser à :

Leigh Merrington
Director, Consumer Price Index
Australian Bureau of Statistics
Locked Bag 10, Belconnen ACT 2616
Australie
Téléphone : +61 2 6252 6833
Adresse électronique : leigh.merrington@abs.gov.au

V. Mesures que la Commission de statistique est invitée à prendre

16. La Commission est invitée à formuler des observations sur les travaux du Groupe d'Ottawa et à approuver la proposition de mandat actualisé.

² Voir <https://www.ottawagroup.org/Ottawa/ottawagroup.nsf/home/Meetings>.

Annexe

Mandat du Groupe d'Ottawa sur les indices des prix

I. Contexte

1. Le Groupe d'Ottawa sur les indices des prix est un groupe d'étude créé en 1994 et relevant de la Commission de statistique. Le Groupe offre aux experts en matière d'indice des prix des organismes nationaux de statistique et des organisations internationales ainsi qu'aux chercheurs un lieu où échanger leurs données d'expérience et leurs réflexions en ce qui concerne les indices des prix. Le Groupe s'intéresse principalement à l'indice des prix à la consommation (IPC), mais s'intéresse également à d'autres indices des prix et à des questions pertinentes pour les statistiques des prix en général.

2. Le Groupe d'Ottawa se concentre sur des questions conceptuelles, méthodologiques et pratiques liées aux indices des prix. Sans négliger les aspects théoriques, l'accent est mis sur la recherche appliquée et l'élaboration de bonnes pratiques. Le Groupe détecte les questions émergentes relatives aux statistiques des prix et examine les concepts, les méthodes et les procédures dans le cadre où ils doivent être appliqués, en s'appuyant autant que possible sur des exemples concrets.

II. Indice des prix à la consommation

3. L'IPC est une mesure statistique notoire et utilisée à différentes fins. Il est utilisé comme indicateur de l'inflation générale des prix et est devenu un indicateur macroéconomique essentiel dans l'élaboration des politiques économiques et monétaires. Dans de nombreux pays, l'IPC est également utilisé pour l'indexation des salaires et des prestations de sécurité sociale et de retraite afin d'ajuster les effets des variations de prix. Il est également souvent utilisé pour l'indexation des loyers et des contrats privés. Par conséquent, l'IPC a de vastes incidences financières pour les gouvernements et les entreprises, ainsi que pour les ménages. L'IPC est également utilisé comme donnée dans d'autres statistiques, par exemple pour la déflation des dépenses de consommation finale des ménages dans la comptabilité nationale, dans le calcul des parités de pouvoir d'achat entre les années de référence et dans la mesure de la pauvreté mondiale.

4. L'utilisation généralisée de l'IPC exige que sa qualité soit garantie et soulève une série de problèmes conceptuels, méthodologiques et pratiques. Le Groupe d'Ottawa traite de ces problèmes pour chaque étape de la production de l'IPC, depuis la collecte des données et l'utilisation de diverses sources de données jusqu'à la diffusion de l'IPC, en passant par le traitement des données et le calcul de l'indice. Le Groupe se concentre également sur les nouvelles problématiques et la manière d'y répondre, par exemple en ce qui concerne l'utilisation des mégadonnées, l'essor de l'économie numérique qui soulève de nouvelles difficultés et perspectives en matière de mesure, ainsi que le rôle de l'IPC dans la mesure du bien-être.

III. Objectifs du Groupe d'Ottawa

5. L'objectif général du Groupe d'Ottawa est d'appuyer l'élaboration et la mise en œuvre de méthodes solides et de bonnes pratiques dans les organismes nationaux de statistique pour la compilation des indices des prix à la consommation. À cette fin, le Groupe d'Ottawa :

a) offre un espace destiné au partage de données de recherche et d'expériences pratiques dans le domaine de l'IPC et d'autres indices de prix ;

b) aborde et clarifie les questions conceptuelles et appuie l'élaboration de méthodes et de meilleures pratiques liées aux IPC ;

c) assure le suivi des thématiques du programme de recherche sur l'IPC du « Manuel de l'indice des prix à la consommation : théories et pratiques » et recense les nouvelles questions liées à la production et à l'utilisation des IPC.

6. Le Groupe d'Ottawa se penche sur des sujets qui ont des effets directs ou indirects sur différents domaines des statistiques économiques. Le cas échéant, des experts de ces domaines peuvent être invités à contribuer aux travaux du Groupe.

7. Le Groupe d'Ottawa facilite l'échange de données d'expériences et de faits nouveaux à un niveau avancé. Toutefois, en tant que forum mondial, le Groupe tient également compte des besoins et des intérêts des pays dont les systèmes statistiques sont moins développés.

IV. Activités et réalisations du Groupe d'Ottawa

8. La principale activité du Groupe d'Ottawa est l'organisation des réunions bisannuelles qui attirent des experts des indices des prix provenant d'organismes nationaux de statistique, d'organisations internationales, d'universités et d'instituts de recherche. De 1984 à 2007, les réunions étaient organisées généralement tous les 18 mois. Depuis 2007, le Groupe se réunit tous les deux ans, en alternance avec les réunions bisannuelles du Groupe d'experts des indices des prix à la consommation de la Commission économique pour l'Europe des Nations Unies (CEE), organisées conjointement par la CEE et l'Organisation internationale du Travail.

9. Les résultats les plus concrets du Groupe d'Ottawa sont les articles et les exposés soumis et débattus lors des réunions. Les rapports de ces réunions visent à déterminer les nouvelles problématiques et à recommander des méthodes solides et des bonnes pratiques pour la production des IPC. Les comptes-rendus des réunions sont destinés aux experts en indice des prix, mais les cadres supérieurs des organismes de statistique, les chercheurs et les utilisateurs de l'IPC peuvent également les trouver utiles. Le Groupe d'Ottawa contribue également à l'élaboration du « Manuel de l'indice des prix à la consommation » qui contient des informations et des explications exhaustives sur la compilation d'un indice des prix à la consommation.

10. Les comptes-rendus des réunions du Groupe d'Ottawa sont disponibles sur le site Web du Groupe (<http://www.ottawagroup.com>). Le site Web comprend des informations supplémentaires sur les travaux du Groupe et des données de contact.

V. Organisation des réunions du Groupe d'Ottawa

11. La participation aux réunions du Groupe d'Ottawa se fait sur une base volontaire. Les participants, y compris les experts et les chercheurs, peuvent assister aux réunions du Groupe d'Ottawa, mais leurs opinions ne représentent pas nécessairement la position officielle de leur pays ou de leur organisation respectif.

12. Tout pays peut demander à participer aux réunions du Groupe d'Ottawa. Toutefois, les participants sont tenus de contribuer activement au programme des réunions. Les participants aux réunions du Groupe sont tenus de couvrir leurs propres frais de voyage et d'hébergement.

13. Les organisations qui organisent une réunion du Groupe d'Ottawa sont tenues de prévoir un lieu de réunion approprié. L'organisation qui organise la réunion participe à la préparation de l'ordre du jour, rédige la lettre d'invitation et l'appel à contributions en consultation avec le comité directeur et s'occupe de la collecte des articles et des exposés. L'organisation qui organise la réunion envoie la lettre d'invitation et l'appel à contributions.

14. En fonction des propositions d'articles et d'exposés reçus, le pays hôte, en coopération avec le comité directeur, assure la division de la réunion en sessions thématiques. Bien qu'il soit généralement demandé aux présidents des sessions de produire un résumé des discussions et des conclusions tirées lors des différentes sessions, l'organisation hôte est chargée de rédiger le rapport final de la réunion.

VI. Comité directeur du Groupe d'Ottawa

Tâches du comité directeur

15. Le comité directeur assure la continuité et le progrès des activités du Groupe ainsi que leur coordination avec les activités d'autres instances internationales travaillant dans le domaine des statistiques des prix, telles que le Groupe de travail intersecrétariats sur les statistiques des prix et le Groupe d'experts des indices des prix à la consommation de la CEE.

16. Le comité directeur :

- a) aide les hôtes des réunions du Groupe d'Ottawa à préparer les réunions, y compris pour le choix des sujets, la rédaction des lettres d'invitation et les appels à contributions, ainsi que pour la sélection des articles à présenter ;
- b) organise la promotion et la diffusion des réalisations du Groupe d'Ottawa ;
- c) détermine les nouvelles problématiques et les besoins des utilisateurs en matière d'indices des prix et assure leur suivi ;
- d) assure la coordination et la coopération avec les initiatives et organisations internationales pertinentes.

17. Le comité directeur prévoit de se réunir à l'occasion des réunions du Groupe d'Ottawa et du Groupe d'experts des indices des prix à la consommation de la CEE. D'autres communications sont échangées par courriels ou par audioconférence ou visioconférence.

18. Le Groupe d'Ottawa mène ses activités dans le cadre du mandat approuvé par la Commission de statistique. Le comité directeur établit des rapports sur les travaux du Groupe d'Ottawa à l'intention de la Commission de statistique tous les deux ans.

19. Le calendrier des réunions du Groupe d'Ottawa et la sélection des sujets à l'ordre du jour sont coordonnés avec le Groupe de travail intersecrétariats sur les statistiques des prix et le Groupe d'experts des indices des prix à la consommation de la CEE.

20. Le Secrétariat du Groupe d'Ottawa s'occupe de la maintenance du site Web du Groupe et établit les rapports du Groupe d'Ottawa à l'intention de la Commission de statistique en consultation avec le comité directeur. Le Secrétariat confirme également, au nom du comité directeur, les accords conclus avec les organisations pour l'organisation des réunions du Groupe d'Ottawa.

Composition du comité directeur

21. Le comité directeur est composé d'experts des organismes nationaux de statistique et des organisations internationales, d'autres experts et chercheurs, ainsi que de membres des organisations qui ont accueilli la réunion précédente ou qui vont accueillir la prochaine réunion du Groupe d'Ottawa.

22. Le comité directeur examine régulièrement la composition du comité.

23. Le comité directeur est ouvert à la participation d'organisations intéressées et engagées et peut inviter des experts des organismes nationaux de statistique, du monde universitaire et des organisations internationales à contribuer à son programme de travail.
