



Consejo Económico y Social

Distr. general
9 de diciembre de 2009
Español
Original: inglés

Comisión de Estadística

41° período de sesiones

23 a 26 de febrero de 2010

Tema 4 g) del programa provisional*

Temas de información: estadísticas de los servicios

Grupo de Voorburg sobre estadísticas de los servicios

Nota del Secretario General

Atendiendo a una petición formulada por la Comisión de Estadística en su 40° período de sesiones**, el Secretario General tiene el honor de transmitir el informe del Grupo de Voorburg sobre estadísticas de los servicios, en el que se presentan los progresos registrados en la obtención de productos tangibles durante los últimos cinco años. Se invita a la Comisión a tomar nota del informe y, si lo desea, a formular observaciones sobre los progresos realizados por el Grupo.

* E/CN.3/2010/1.

** Véase *Documentos Oficiales del Consejo Económico y Social, 2009, Suplemento núm. 4* (E/2009/24), cap. I.A.



Informe del Grupo de Voorburg sobre estadísticas de los servicios

Índice

	<i>Página</i>
I. Introducción.....	3
II. Visión y plan de trabajo para 2005-2009.....	3
III. Gobernanza innovadora y enfoque estructurado: plan de trabajo del Grupo de Voorburg	5
A. Desarrollo de procesos.....	5
B. Instrumentos.....	6
IV. Logros y prioridades pendientes.....	6
Anexos	
I. Consulta del Grupo de Voorburg con la Comisión de Estadística en marzo de 2005.....	8
II. Listas resumidas de los sectores desarrollados por el Grupo de Voorburg, 2004-2009.....	9
III. Ejemplo de cuadro resumido de mejores prácticas.....	13
IV. Logro de los objetivos en el período 2005-2009.....	14

I. Introducción

1. El Grupo de Voorburg sobre estadísticas de los servicios se creó a finales de los años ochenta en atención a una petición de asistencia para elaborar estadísticas de los servicios formulada por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas. El Grupo celebró su primera reunión, auspiciada por la Oficina de Estadística de los Países Bajos, en enero de 1987 en Voorburg (Países Bajos), de donde viene su nombre.

2. El Grupo de Voorburg no se creó simplemente para que fuese un foro más de intercambio de información, sino para que lo integrasen países con suficiente interés y capacidad para asumir tareas de desarrollo durante las reuniones, así como cuando no se celebran reuniones, con arreglo a normas establecidas y un calendario claro. De hecho, el objetivo del Grupo era abordar cuestiones relacionadas con la preparación de estadísticas de los servicios, incluidos los productos e insumos del sector de los servicios, la estimación de la producción real de las actividades del sector de los servicios, los índices de precios de los productos e industrias del sector de los servicios y su repercusión en la clasificación de los productos e industrias (la Clasificación Central de Productos y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas).

3. Con los años, el Grupo logró elaborar clasificaciones de los productos e industrias y encuestas modelo y examinar una amplia gama de temas como la sociedad de la información, los indicadores a corto plazo y el comercio internacional de servicios, por mencionar unos pocos ejemplos. En 2005, en atención a algunas preocupaciones suscitadas por la amplitud del programa del Grupo y la gran participación en él, la oficina del Grupo de Voorburg examinó los ámbitos y modalidades de actuación del Grupo y preparó una visión estratégica¹ en la que se examinaba el mandato, la función y el plan de trabajo del Grupo ante el futuro. El documento se presentó en marzo de 2005, durante el 36º período de sesiones de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, en el marco del cual se renovó el mandato del Grupo de Voorburg centrándolo en la elaboración de índices de precios al productor de servicios.

4. En el presente informe se exponen la visión, la gobernanza innovadora y el enfoque estructurado que la oficina del Grupo de Voorburg implantó en 2004-2005 para preparar estadísticas de los servicios. También se exponen los progresos realizados en la obtención de productos tangibles durante los últimos cinco años.

II. Visión y plan de trabajo para 2005-2009

5. En su visión de 2005, los principales objetivos del Grupo siguieron siendo una identificación y definición adecuadas de las industrias y productos del sector de los servicios, así como de las mediciones de su volumen de negocios, junto con la coordinación de las iniciativas destinadas a elaborar índices de precios al productor para su utilización como deflatores con objeto de mejorar la medición de los componentes del producto interno bruto (PIB) correspondiente al sector de los

¹ Louis Marc Ducharme, "Strategic Vision of the Voorburg Group on Services Statistics for 2005-2008", documento de antecedentes de la Comisión de Estadística en su 36º período de sesiones.

servicios a precios constantes. En consecuencia, el Grupo centró su labor en: a) cuestiones de clasificación; b) mediciones de la producción; y c) índices de precios.

6. Para alcanzar plenamente este objetivo primordial, se desempeñaron tres funciones principales: a) formular nuevos conceptos, métodos y mejores prácticas; b) mantener y mejorar la base de conocimientos; y c) difundir las mejores prácticas y la transferencia de conocimientos.

7. La primera de ellas, que es la principal función del Grupo de Voorburg, ha existido desde que se estableció el Grupo. La segunda es necesaria porque los métodos y las mejores prácticas evolucionan con el tiempo. El Grupo de Voorburg ha asumido expresamente esa función en lo que respecta a los índices de precios de los servicios, dado que no existían otros foros que se ocuparan de esas cuestiones. La tercera función se asemeja a la anterior labor de Eurostat y el Fondo Monetario Internacional (FMI) en materia de difusión mediante talleres y manuales. Sin embargo, la experiencia reciente de elaboración de índices de precios muestra que la mejor manera de aprender sobre la construcción de índices de precios de los servicios es observar, participar e intercambiar información con los países más avanzados en un marco estructurado.

Cuadro 1
Ámbito de acción y funciones del Grupo de Voorburg

	<i>Clasificación</i>	<i>Mediciones de la producción</i>	<i>Índices de precios</i>
Desarrollo	Clasificación Central de Productos ^a	Encuestas modelo ^a	Compilación de documentos ^b
Mantenimiento	Subgrupo técnico de la División de Estadística ^a	Exámenes de la encuesta modelo ^a	Examen en curso de las mejores prácticas ^c
Difusión y Transferencia de conocimientos	División de Estadística ^b	Documento técnico de las Naciones Unidas ^b Voorburg ^b	Manual, seminarios ^c , sitio web del Grupo de Voorburg, FMI, Eurostat ^c

^a Labor concluida.

^b Labor en curso o casi concluida.

^c Labor pendiente.

8. Además de renovar el mandato, la oficina del Grupo de Voorburg fortaleció su gobernanza estableciendo un plan de trabajo quinquenal centrado en sus tareas centrales (clasificación, volumen de negocios y precios) y aplicando un enfoque innovador y estructurado que permita obtener productos determinados.

9. En el plan de trabajo quinquenal se proponen tres objetivos principales:

a) Creación de un corpus de conocimientos en el que se resuman las mejores prácticas de clasificación, volumen de negocios y producción y precios;

b) Mayor cobertura de la elaboración de índices de precios al productor de servicios;

c) Mejora de la difusión de mejores prácticas.

10. Los resultados de cada uno de estos objetivos serán: a) mayor número de documentos sobre mejores prácticas mediante la preparación de 12 miniexposiciones para dos nuevos sectores al año y la elaboración de dos documentos sobre sectores; b) mayor cobertura de la elaboración de índices de precios al productor de servicios; y c) creación de una base de datos completa en la que figuren todos los documentos preparados desde que se creó el Grupo e incorporación de la base de datos en su sitio web (<http://www.voorburggroup.org>).

III. Gobernanza innovadora y enfoque estructurado: plan de trabajo del Grupo de Voorburg

11. Para cumplir estos tres objetivos de ámbito mundial, el Grupo de Voorburg tuvo que aprovechar una serie de novedades metodológicas relativas al volumen de negocios y los índices de precios al productor de servicios sobre la base de la experiencia práctica acumulada por un amplio espectro del sector. El Grupo incorporó varias innovaciones en el desarrollo de procesos conceptuales y metodológicos y en los instrumentos empleados para mejorar y estructurar en mayor medida las actividades de desarrollo.

A. Desarrollo de procesos

12. En 2006 el desarrollo de nuevos procesos conceptuales y metodológicos se estructuró en un ciclo de dos años. El primer año, un grupo selecto de países (normalmente tres) experimentados en el sector que se pretendiera desarrollar presentaría su experiencia en una sesión estructurada denominada miniexposición en la que el ponente se encargaría de facilitar las deliberaciones del grupo y presentar la perspectiva de las cuentas nacionales. Considerando que el desarrollo del volumen de negocios (mediciones de la producción), el de los precios y el de las clasificaciones tienen la misma importancia, estas miniexposiciones van encaminadas a hallar el equilibrio entre estos tres aspectos. El segundo año se prepara un documento sinóptico dedicado a un sector en el que se indican las mejores prácticas de clasificación, volumen de negocios y precios. El documento se estudia y las mejores prácticas se incorporan en un corpus de conocimientos único. Una de las innovaciones del nuevo formato del documento sobre sectores es la codificación de las mejores prácticas en un cuadro resumido que puede servir de guía a los países que estén ampliando sus encuestas a nuevos sectores (véase el ejemplo que figura en el anexo III).

13. En vista del gran volumen de documentos anteriores a la introducción de este nuevo desarrollo de procesos, el Grupo decidió en 2008 agregar una actividad denominada “nuevo examen de anteriores documentos” que parte de miniexposiciones sobre los precios ya publicadas (presentadas antes de 2006) y las complementa con consideraciones relativas al volumen de negocios y la clasificación del tipo que se consigna en los documentos sobre sectores. De ese

modo, el Grupo puede aprovechar su anterior labor con gran eficacia y una inversión mínima.

14. Este nuevo desarrollo de procesos ha mejorado la creación, la comunicación y el intercambio de conocimientos y la adopción coherente y comparable de mejores prácticas. En último término, tanto los documentos que se vuelvan a examinar como los documentos sobre sectores más recientes se consideran el resultado final de las labores de desarrollo del Grupo de Voorburg centradas en el sector en cuestión.

B. Instrumentos

15. Para impulsar el proceso de desarrollo se han creado varios instrumentos. El primero es el marco de desarrollo del contenido, que establece la estructura de las miniexposiciones presentadas por un país, en lo que respecta a los precios y el volumen de negocios, y la estructura de los documentos sobre sectores, que incorporan en un informe único los tres elementos relativos a los precios, el volumen de negocios y la clasificación.

16. El Grupo también ha preparado documentos en constante evolución, como un tesoro de precios, un glosario y un documento sobre la metodología general. Estos importantes documentos han permitido que los miembros del Grupo hablen un mismo idioma. Su existencia ha eliminado de los documentos sobre los sectores algunas duplicaciones y repeticiones inútiles. El documento sobre la metodología general ha servido de marco común a la preparación de los índices de precios de los servicios. En el mismo orden de cosas, el documento en el que se presentaban las principales cuestiones para la preparación de estadísticas de los servicios desde la perspectiva de las cuentas nacionales sirvió para recordar al Grupo el marco para la preparación de estadísticas sobre volumen de negocios y precios.

17. Además de estas nuevas iniciativas, la oficina ha vigilado los progresos realizados por los países en la preparación de estadísticas de los servicios mediante un sistema de puntuación de las industrias. De hecho, muchos países presentan cada año informes sobre la marcha de los trabajos que se utilizan para determinar los logros de los países del Grupo de Voorburg en todos los ámbitos y forman parte de los productos concretos obtenidos por el Grupo. En las reuniones celebradas de 2006 a 2009 se presentaron informes sobre la marcha de los trabajos correspondientes a más de 30 industrias.

IV. Logros y prioridades pendientes

18. En el curso del período 2005-2009, el Grupo de Voorburg consiguió abordar todas las preocupaciones planteadas por la Comisión de Estadística. En 2005 el Grupo preparó y aprobó una visión estratégica y objetivos para el siguiente quinquenio. En la reunión celebrada en Wiesbaden en 2006, el Grupo aprobó el nuevo proceso y el marco de desarrollo del contenido, que estableció una estructura para gestionar y supervisar de forma muy sistemática las labores de desarrollo centradas en las estadísticas de los servicios. En 2008 el Grupo amplió sus actividades para incorporar nuevos exámenes de su labor anterior y el establecimiento de un solo corpus de conocimientos relativos a las mejores

prácticas. Por último, reunió toda la documentación en su sitio web y mejoró el buscador para difundir mejor los resultados.

19. La consecuencia directa de estas medidas es el mayor número de documentos sobre sectores que se han ultimado e incorporado en el sitio web oficial, así como la mayor participación de los países en la labor de desarrollo del Grupo. Por ejemplo, el número de documentos sobre sectores ultimados pasó de dos en 2005 a cuatro el año siguiente y se multiplicó por dos en 2009 cuando se procedió a volver a examinar documentos anteriores para crear un corpus de conocimientos más completo.

Cuadro 2
Número de sectores que son objeto de desarrollo o se han ultimado,
2006-2009

<i>Número de sectores</i>	<i>2006</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>
En curso	3	2	2	3 ^a
Ultimados	4	4	4	8 ^b

^a Incluido un primer borrador de un documento sobre el sector del comercio mayorista.

^b Incluidos documentos que se han vuelto a examinar.

20. Han sido numerosos los resultados del reciente plan de trabajo: a) aumento sustantivo del número de documentos sobre mejores prácticas ultimados para más de 20 sectores que representan cerca del 30% del valor añadido del PIB; b) mayor participación de los países miembros en el proceso de desarrollo; y c) quintuplicación de la elaboración de índices de precios al productor de servicios y mejora del buscador del sitio web del Grupo.

21. En vista del éxito de su nueva gobernanza, el Grupo de Voorburg se propone terminar de examinar la mayoría de los documentos antiguos en los próximos dos años y empezar a ocuparse de los sectores de servicios más complejos, como la banca, las finanzas y los seguros, el comercio mayorista y minorista y la cuestión del ajuste por calidad de los servicios. A ese respecto, es necesario coordinar gran parte de estas innovaciones con el Grupo de Ottawa sobre los precios al consumo, que ya ha emprendido labores conceptuales en este ámbito. También deben abordarse otros temas como el comercio de servicios, las cadenas de valor y la fijación de precios de transferencia. De momento, estos temas se han dejado fuera del mandato hasta que se hayan establecido las mejores prácticas en materia de elaboración de índices de precios al productor de servicios y volumen de negocios. En la reunión prevista para 2010 el Grupo de Voorburg deberá preparar su futuro plan de trabajo, que podrá presentarse a la Comisión.

Anexo I

Consulta del Grupo de Voorburg con la Comisión de Estadística en marzo de 2005^a

En respuesta a las críticas suscitadas, la oficina del Grupo de Voorburg pidió en marzo de 2005 a la Comisión de Estadística que aclarara las siguientes cuestiones sobre la función y responsabilidad futuras del Grupo:

a) ¿Sigue consistiendo el mandato del Grupo en establecer unos métodos comparables en el plano internacional con miras a la cuantificación adecuada del sector económico de los servicios a precios corrientes y constantes?

b) ¿Se incluye entre las funciones del Grupo formular conceptos, métodos y mejores prácticas en los ámbitos de la clasificación, las mediciones de la producción y los índices de precios?

c) ¿Se incluye entre las funciones del Grupo mantener y ajustar conceptos, métodos y mejores prácticas en los ámbitos de la clasificación, las mediciones de la producción y los índices de precios? De no ser así, ¿quién es el responsable de esa labor?

d) ¿Se incluye entre las funciones del Grupo transferir conocimientos sobre los conceptos, métodos y mejores prácticas en los ámbitos de la clasificación, las mediciones de la producción y los índices de precios? De no ser así, ¿quién es el responsable de esa labor?

^a Véase E/CN.3/2005/5, anexo II, párr. II.16.

Anexo II

Listas resumidas de los sectores desarrollados por el Grupo de Voorburg, 2004-2009

<i>Sector</i>	<i>Actividades</i>	<i>Año</i>
Transporte aéreo de pasajeros o de carga	Miniexposiciones sobre el índice de precios a la producción	2004
Seguro de responsabilidad civil	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción	2004
Servicios de investigación y seguridad	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción	2004
Servicios de teneduría de libros y contabilidad	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción	2004
Servicios de telecomunicaciones por cable e inalámbricas	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción	2004
Servicios informáticos y de programas informáticos comerciales	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción	2004
Alquiler de vehículos y camiones	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción	2004
Contratación de mano de obra y suministro de trabajadores temporales	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción	2004
Agencias de viajes y operadores turísticos	Miniexposición sobre la Clasificación Central de Productos	2004
Servicios de comidas y bebidas	Miniexposición sobre la Clasificación Central de Productos	2004
Publicidad de productos	Miniexposición sobre el volumen de negocios	2004
Ajustes por calidad	Documento sobre el sector	2004
Sociedad de la información (tecnología de la información y las comunicaciones)	Miniexposición sobre la Clasificación Central de Productos y el volumen de negocios	2004
Servicios de gestión de desechos y descontaminación	Miniexposición sobre la Clasificación Central de Productos y el volumen de negocios	2004
Gestión de activos intangibles	Miniexposición sobre la Clasificación Central de Productos y el volumen de negocios	2004

<i>Sector</i>	<i>Actividades</i>	<i>Año</i>
Encuesta modelo	Documento sobre el volumen de negocios	2005
Servicios de mensajería	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción	2005
Actividades estructurales	Miniexposición sobre el volumen de negocios	2005
Servicios de tecnología de la información	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción	2005
Productos de información en la Clasificación Central de Productos y el Sistema Norteamericano de Clasificación de Productos	Clasificación	2005
Contratación de mano de obra para servicios empresariales	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción	2005
Servicios de consultoría empresarial y de gestión	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción y el volumen de negocios	2005
Estudios de mercados	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción	2005
Servicios ferroviarios	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción, la Clasificación Central de Productos y el volumen de negocios	2005
Alquiler y arrendamiento	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción	2005
Comercio minorista	Miniexposición sobre el volumen de negocios	2005
Investigación y seguridad	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción	2005
Glosario/tesauro	Documento	2006
Transporte de carga por carretera	Miniexposiciones sobre el índice de precios a la producción y el volumen de negocios y la producción	2006
Consultoría de gestión	Miniexposiciones sobre el índice de precios a la producción y el volumen de negocios y la producción	2006
Telecomunicaciones	Documento aportado	2006
Servicios de arquitectura	Documento aportado	2006
Transporte de carga	Documento aportado	2006

<i>Sector</i>	<i>Actividades</i>	<i>Año</i>
Manual para el índice de producción de servicios	Documento	2006
Glosario/tesauro	Documento	2007
Transporte de carga por carretera	Documento sobre el sector	2007
Consultoría de gestión	Documento sobre el sector	2007
Metodología general	Documento	2007
Industrias de la tecnología de la información	Miniexposiciones sobre el índice de precios a la producción y el volumen de negocios y la producción	2007
Servicios de consultoría en materia de programas informáticos	Miniexposición sobre el índice de precios a la producción	
Necesidades de las cuentas nacionales	Documento	2007
Glosario/tesauro	Documento	2008
Industrias de servicios de tecnología de la información	Documento sobre el sector	2008
La tecnología de la información en relación con la deslocalización y la contratación externa	Miniexposición	2008
Servicios de telecomunicaciones por cable, inalámbricas y por satélite	Miniexposiciones sobre el índice de precios a la producción y el volumen de negocios y la producción	2008
Comercio mayorista	Miniexposiciones sobre el índice de precios a la producción y el volumen de negocios y la producción	2008
Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría y asesoramiento en materia de impuestos y actividades inmobiliarias, excluidos los servicios imputados de alquiler	Documento sobre el sector sometido nuevamente a examen	2008
Servicios de publicidad e investigación de mercados y encuestas de opinión pública	Documento sobre el sector sometido nuevamente a examen	2008
Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico	Documento sobre el sector sometido nuevamente a examen	2008
Glosario/tesauro	Documento	2009
Versión actualizada de la metodología general	Documento	2009

<i>Sector</i>	<i>Actividades</i>	<i>Año</i>
Efectos de la globalización/industria de la tecnología de la información	Documento	2009
Telecomunicaciones por cable, inalámbricas, por satélite y de otro tipo	Documento sobre el sector	2009
Banca y crédito	Miniexposiciones sobre el índice de precios a la producción y el volumen de negocios y la producción	2009
Transporte ferroviario	Miniexposiciones sobre el índice de precios a la producción y el volumen de negocios y la producción	2009
Transporte acuático	Miniexposiciones sobre el índice de precios a la producción y el volumen de negocios y la producción	2009
Transporte aéreo	Documento sobre el sector sometido nuevamente a examen	2009
Servicios de alquiler y arrendamiento	Documento sobre el sector sometido nuevamente a examen	2009
Servicios de empleo	Documento sobre el sector sometido nuevamente a examen	2009
Servicios de investigación y seguridad	Documento sobre el sector sometido nuevamente a examen	2009
Servicios de publicidad e investigación de mercados y encuestas de opinión pública	Documento sobre el sector sometido nuevamente a examen	2009
Actividades inmobiliarias, excluidos los servicios imputados de alquiler	Documento sobre el sector sometido nuevamente a examen	2009
Comercio mayorista	Proyecto de documento sobre el sector	2009

Anexo III

Ejemplo de cuadro resumido de mejores prácticas

<i>Categoría</i>	<i>Fuente de los datos y método de la compilación</i>	<i>Nivel de información consignado</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Ventajas y desventajas</i>
Práctica óptima	Una o varias encuestas administradas con frecuencia variable (incluidos censos económicos) Métodos: Encuesta por correo Entrevista combinada con una encuesta por correo Censo Otra posibilidad es emplear datos de la autoridad normativa, si están disponibles	Indicación de la industria según la CIUAE o el SNACI Indicación del producto (CCP, SNACP, CPA)	Reunión anual y subanual (mensual o trimestral)	Ventajas: Suministra información pormenorizada para las cuentas nacionales de forma oportuna (mensual, trimestral y anual) Establece referencias y permite realizar análisis económicos actualizados Permite elaborar cuadros de los insumos y productos (productos básicos desglosados por industria) Desventajas: Esta opción es la más costosa, dada la complejidad de la encuesta La carga de la respuesta es alta La tasa de respuesta es normalmente inferior en este tipo de encuesta
Práctica correcta	Una o varias encuestas administradas con frecuencia variable Métodos: Encuesta por correo Entrevista combinada con una encuesta por correo	Solo indicación de la industria	Reunión anual y subanual	Ventajas: Suministra información pormenorizada para las cuentas nacionales de forma oportuna (mensual, trimestral y anual) Establece referencias y permite realizar análisis económicos actualizados Desventajas: Esta opción es la más costosa, dada la complejidad de la encuesta La carga de la respuesta es alta La tasa de respuesta es normalmente inferior en este tipo de encuesta
Requisito mínimo	Modelo administrativo o mixto	Solo indicación de la industria	Reunión anual	Ventajas: Es la menos costosa La carga de la respuesta es escasa o nula La cobertura es amplia Desventajas: La cobertura y la definición de los datos pueden ser imprecisas Es la menos oportuna

Abreviaturas: CCP: Clasificación Central de Productos; CIUAE: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas; CPA: Clasificación Estadística de Productos por Actividades; SNACI: Sistema Norteamericano de Clasificación de Industrias; SNACP: Sistema Norteamericano de Clasificación de Productos.

Anexo IV**Logro de los objetivos en el período 2005-2009**

<i>Objetivo</i>	<i>Logro</i>	<i>Resultado</i>
Creación de un corpus de conocimientos en el que se resumen las mejores prácticas relativas a la clasificación, el volumen de negocios y los precios del sector de los servicios	Preparación de documentación completa sobre las mejores prácticas relativas a los precios, el volumen de negocios y la clasificación para más de 20 sectores que representan más del 30% del valor añadido para el servicio	Mejora de la coherencia y la normalización de la documentación Mayor participación de los países miembros en la labor de desarrollo del sector de los servicios
Mayor cobertura de los índices de precios al productor de servicios	Durante el período, la cobertura se ha multiplicado por cinco en cuanto al número de sectores abarcados	Las mejores prácticas se valoran en función de los recursos disponibles
Mejoras en la difusión	Escaneo de todos los documentos presentados en los últimos 22 años Mejora del buscador de la base de datos en www.voorburggroup.org	Mejoras en el acceso a los documentos y su difusión