



Conseil économique et social

Distr. générale
9 décembre 2009
Français
Original : anglais

Commission de statistique

Quarante et unième session

23-26 février 2010

Point 4 g) de l'ordre du jour provisoire*

Points pour information : statistiques des services

Groupe de Voorburg sur les statistiques des services

Note du Secrétaire général

Le Secrétaire général a l'honneur de transmettre ci-joint à la Commission de statistique le rapport du Groupe de Voorburg sur les statistiques des services, conformément à la demande formulée par la Commission à sa quarantième session**. Ce rapport décrit le travail effectué par le Groupe au cours des cinq dernières années pour produire des résultats concrets. La Commission est invitée à prendre note du rapport et voudra peut-être donner son opinion sur les travaux du Groupe.

* E/CN.3/2010/1.

** Voir *Documents officiels du Conseil économique et social, 2009, Supplément n° 4 (E/2009/24)*, chap. 1.A.



Rapport du Groupe de Voorburg sur les statistiques des services

Table des matières

	<i>Page</i>
I. Introduction	3
II. Vision stratégique et programme de travail pour 2005-2009	3
III. Gouvernance innovante et approche structurée : le programme de travail du Groupe de Voorburg	5
A. Processus de développement	5
B. Outils	6
IV. Résultats obtenus et priorités restantes	6
Annexe I. Consultations menées par le Groupe de Voorburg avec la Commission de statistique en mars 2005	8
Annexe II. Liste succincte des secteurs traités par le Groupe de Voorburg (2004-2009)	9
Annexe III. Exemple de tableau succinct de bonne pratique	12
Annexe IV. Réalisation des objectifs de la période 2005-2009	14

I. Introduction

1. Le Groupe de Voorburg sur les statistiques des services a été créé à la fin des années 80 en réponse à une demande de la Commission de statistique de l'ONU qui souhaitait développer les statistiques des services. Il tire son nom de la ville de Voorburg, aux Pays-Bas, où le Bureau de statistique des Pays-Bas a accueilli sa première réunion en janvier 1987.

2. L'intention qui a présidé à la création du Groupe de Voorburg n'était pas de créer un forum d'échange d'informations de plus, mais plutôt de réunir des pays ayant le désir et les moyens de mener des travaux de développement aussi bien pendant les réunions du Groupe que dans l'intervalle de ces réunions, et ceci en suivant des règles et un calendrier bien définis. Le Groupe a ainsi reçu pour mission d'étudier une large gamme de questions intéressant la production de statistiques des services, y compris les suivantes : les entrées et sorties des produits des services, l'estimation du produit réel des activités de service, les indices de prix des produits et industries de services et leurs implications pour la classification (nomenclature) des produits et industries [Classification centrale des produits (CCP) et Classification internationale type, par industrie, de toutes les branches d'activité économique (CITI)].

3. Au fil des années, le Groupe de Voorburg s'est employé à mettre au point des classifications (nomenclatures) de produits et d'industries et des enquêtes types et a étudié en profondeur des sujets variés tels que la société de l'information, les indicateurs à court terme et le commerce international des services, pour n'en citer que quelques-uns. En 2005, en réponse à certaines critiques visant ce qui apparaissait comme une trop grande dispersion du programme de travail du Groupe et de la participation à ses travaux, son bureau a procédé à un examen approfondi des objectifs et des méthodes de travail du Groupe et préparé une « vision stratégique »¹ explicitant le mandat, le rôle et le programme de travail futur du Groupe. Cette « vision stratégique » a été soumise en mars 2005 à la Commission de statistique de l'ONU, qui a reconduit le mandat du Groupe de Voorburg en mettant plus particulièrement l'accent sur le développement d'indices des prix à la production des services.

4. Le présent rapport décrit la vision stratégique, la gouvernance innovante et l'approche structurée mises en place par le bureau du Groupe de Voorburg en 2004-2005 pour développer les statistiques des services. Il décrit aussi le travail effectué au cours des cinq dernières années pour obtenir des résultats concrets.

II. Vision stratégique et programme de travail pour 2005-2009

5. La vision stratégique de 2005 a retenu les grands objectifs originaux du Groupe de Voorburg qui consistaient à identifier et définir les activités de services, les produits et le chiffre d'affaires des services, tout en produisant de façon coordonnée des indices des prix à la production pouvant servir de déflateur et

¹ Louis Marc Ducharme, « Strategic Vision of the Voorburg Group on Services Statistics for 2005-2008 », document de réflexion à l'intention de la Commission de statistique à sa trente-sixième session.

permettant d'affiner la mesure des composants de services entrant dans la composition du produit intérieur brut (PIB) en monnaie constante. En conséquence, le Groupe a recentré ses travaux sur : a) les questions de classification (nomenclature); b) la mesure des produits; et c) les indices des prix.

6. Pour atteindre ces grands objectifs, le Groupe de Voorburg s'est acquitté de trois missions essentielles : a) développer de nouveaux concepts, méthodes et bonnes pratiques; b) maintenir et renforcer la base de connaissances; et c) diffuser les bonnes pratiques et assurer le transfert des connaissances.

7. La première de ces missions est la principale mission du Groupe de Voorburg, qui l'a assumée depuis sa création. La deuxième est nécessaire parce que les méthodes et les bonnes pratiques évoluent avec le temps. Le Groupe a rempli cette mission de façon explicite pour les indices de prix des services car aucune autre instance n'était saisie de cette question. La troisième mission ressemble à ce qu'Eurostat et le Fonds monétaire international (FMI) ont fait traditionnellement en organisant des ateliers et en publiant des manuels. Cependant, l'expérience acquise par le Groupe quand il s'est efforcé récemment de développer des indices de prix montre que le meilleur moyen d'apprendre à le faire est d'observer, de participer et d'échanger dans un cadre structuré avec des pays plus avancés.

Tableau 1
Compétences et missions du Groupe de Voorburg

	<i>Classification (nomenclature)</i>	<i>Mesures des produits</i>	<i>Indices des prix</i>
Développement	Classification centrale des produits ^a	Enquêtes types ^a	Compilation de documents ^b (en cours)
Maintenance	Sous-groupe technique de la Division de statistique du Secrétariat de l'ONU ^a	Examen des enquêtes types ^a	Examen des pratiques optimales ^c
Diffusion/transfert des connaissances	Division de statistique ^b	Document technique des Nations Unies ^b Groupe de Voorburg ^b	Manuel, ateliers ^c , site Web du Groupe de Voorburg, FMI, Eurostat ^c

^a Achevé.

^b En voie d'achèvement.

^c À faire.

8. En plus de recentrer les travaux du Groupe de Voorburg, le bureau du Groupe a renforcé sa gouvernance en adoptant un programme de travail quinquennal centré sur ses missions essentielles (classification, chiffre d'affaires et prix) et fondé sur une approche innovante et structurée qui doit permettre au Groupe de produire des résultats concrets.

9. Ce programme quinquennal fixait les trois grands objectifs suivants :

- a) Compiler un corpus de connaissances présentant de façon succincte les bonnes pratiques en matière de classification, chiffre d'affaires/produit et prix;
- b) Assurer un développement plus large des indices des prix à la production des services;
- c) Améliorer la diffusion des bonnes pratiques.

10. Les résultats correspondant à chacun de ces grands objectifs devaient être : a) un accroissement de la documentation disponible sur les bonnes pratiques grâce à la préparation chaque année de 12 miniprésentations sur deux nouveaux secteurs et à la mise au point de deux documents sectoriels; b) un développement plus large des indices des prix à la production des services; et c) la constitution d'une base de données exhaustive des documents produits depuis la création du Groupe de Voorburg, consultable sur le site Web du Groupe (<http://www.voorburggroup.org>).

III. Gouvernance innovante et approche structurée : le programme de travail du Groupe de Voorburg

11. Pour produire des résultats sur ses trois grands objectifs, le Groupe de Voorburg devait exploiter les progrès d'ordre méthodologique accomplis sur la question du chiffre d'affaires et sur celle des indices des prix à la production des services en se basant sur l'expérience pratique d'un large éventail de secteurs. Il a introduit plusieurs innovations dans le processus de développement des concepts et méthodes et dans les outils employés pour améliorer et structurer les activités de développement.

A. Processus de développement

12. En 2006, le processus de développement de nouveaux concepts et méthodes a été structuré autour d'un cycle de deux ans. La première année, un groupe de pays sélectionnés (en général trois) justifiant d'une expérience du secteur concerné est censé présenter son expérience dans le cadre d'une séance structurée appelée miniprésentation au cours de laquelle le présentateur est chargé de conduire les débats et de présenter le point de vue de sa comptabilité nationale. Étant donné l'égale importance accordée au développement de concepts et méthodes concernant le chiffre d'affaires (mesures des produits), les prix et les classifications (nomenclatures), ces miniprésentations s'efforcent de maintenir l'équilibre entre ces trois domaines. La deuxième année est consacrée à la rédaction d'un document sectoriel qui constitue un compendium des bonnes pratiques en matière de chiffre d'affaires, de prix et de classification. Ce document fait l'objet d'un examen collectif au terme duquel les bonnes pratiques qu'il présente sont constituées en corpus de connaissances. L'une des innovations du nouveau format du document sectoriel est qu'il codifie les bonnes pratiques dans un tableau qui peut servir de guide aux pays qui souhaitent étendre leurs enquêtes à de nouveaux secteurs (voir l'exemple à l'annexe III).

13. Étant donné le volume important des travaux produits avant l'adoption du nouveau processus de développement, le Groupe a décidé en 2008 d'ajouter à son

programme une activité qu'il a appelée documents sectoriels actualisés et qui consiste à actualiser et compléter les miniprésentations sur les prix présentées avant 2006 en y incluant des questions intéressant le chiffre d'affaires et la classification pour les porter au niveau des documents sectoriels. Cela permet au Groupe de valoriser ses travaux anciens de façon très efficace et avec un minimum d'investissement.

14. Ce nouveau processus de développement a amélioré la façon de produire, communiquer et diffuser les connaissances et permet d'adopter les bonnes pratiques avec un souci de cohérence et de comparabilité. Au bout du compte, tant les documents actualisés que les documents sectoriels sont considérés comme un produit final des travaux du Groupe de Voorburg dans le secteur considéré.

B. Outils

15. Plusieurs outils ont été mis au point pour faciliter le processus de développement. Le premier est le Cadre pour le développement de contenu, qui permet de présenter selon un plan unique les miniprésentations de pays sur les prix et le chiffre d'affaires et les documents sectoriels qui combinent dans un rapport unique les trois éléments que sont les prix, le chiffre d'affaires et la classification.

16. Le Groupe de Voorburg a aussi mis au point des documents évolutifs, et notamment un *thesaurus for Prices Methodology* (thésaurus de méthodologie des prix) assorti d'un glossaire, et un *General Methodology Paper* (document de méthodologie générale). Ces documents constituent des outils importants qui ont permis aux membres du Groupe de se doter d'un langage commun. Par leur simple existence, ils ont réduit le nombre des doublons et des répétitions inutiles dans les documents sectoriels. Le document de méthodologie générale a servi de référentiel commun pour le développement des indices des prix des services. Dans le même esprit, le document qui décrit les principaux enjeux du développement de statistiques des services du point de vue de la comptabilité nationale a joué un rôle important en rappelant au Groupe qu'il existe un cadre pour le développement de statistiques sur le chiffre d'affaires et les services.

17. En sus de ces initiatives, le bureau du Groupe s'est donné les moyens de suivre les progrès accomplis par les pays dans le développement de statistiques de services en mettant au point un *industry scorecard* (bulletin par activité de services). En fait, de nombreux pays établissent chaque année des rapports de situation qui permettent au Groupe de Voorburg de mesurer les progrès de ces pays dans les différents domaines et font partie des résultats concrets produits par le Groupe. Entre 2006 et 2009, des rapports de situation ont été présentés pour plus de 30 activités de services dans le cadre des réunions du Groupe.

IV. Résultats obtenus et priorités restantes

18. Au cours de la période 2005-2009, le Groupe de Voorburg a réussi à répondre à toutes les préoccupations de la Commission de statistique. En 2005, il a préparé et établi sa vision stratégique et ses objectifs pour les cinq années suivantes. À sa réunion de Wiesbaden en 2006, il a adopté son nouveau processus de développement ainsi que son cadre pour le développement de contenu, qui constituent ensemble un

dispositif permettant de traiter et suivre de façon très systématique le travail de développement des statistiques des services. En 2008, il a ajouté à ses activités un effort d'actualisation de ses travaux passés dans le but de réunir les bonnes pratiques dans un corpus de connaissances unique. Enfin, il a scanné tous ses documents et les a affichés sur son site Web, dont il a amélioré le moteur de recherche pour assurer une meilleure diffusion de ses travaux.

19. Ces mesures ont eu pour conséquence directe une augmentation du nombre de secteurs pour lesquels les travaux sont achevés et leurs résultats affichés sur le site officiel du Groupe, ainsi qu'une participation accrue des pays à ces travaux. Par exemple, le nombre des documents sectoriels est passé de deux en 2005 à quatre les années suivantes. Il a doublé en 2009 lorsque le Groupe s'est employé à actualiser des documents plus anciens pour constituer un corpus de connaissances plus complet.

Tableau 2

Nombre de secteurs en cours de développement ou dont le développement est achevé (2006-2009)

<i>Nombre de secteurs</i>	<i>2006</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>
En cours	3	2	2	3 ^a
Achévé	4	4	4	8 ^b

^a Y compris un avant-projet de document sectoriel sur le commerce de gros.

^b Y compris les documents actualisés.

20. Les résultats obtenus par le dernier programme de travail sont nombreux : a) un accroissement substantiel de la documentation disponible sur les bonnes pratiques pour plus de 20 secteurs représentant près de 30 % du PIB-valeur ajoutée; b) une participation accrue des pays membres au processus de développement; et c) un quintuplement des indices des prix à la production des services et un meilleur moteur de recherche pour le site Web du Groupe.

21. Étant donné les succès que sa nouvelle gouvernance lui a permis d'obtenir, le Groupe de Voorburg compte achever au cours des deux prochaines années le travail d'actualisation de la plupart de ses documents anciens et s'attaquer prochainement à des secteurs de services plus complexes tels que la banque, la finance et les assurances et les commerces de gros et de détail, ainsi qu'à la question de l'application des ajustements de qualité aux services. Sur ce front, il y a lieu de coordonner un certain nombre de nouveaux développements avec le Groupe d'Ottawa sur les indices des prix, qui a déjà entamé une réflexion là-dessus. D'autres questions devront aussi être abordées, telles que celles du commerce des services, des chaînes de valeur et des prix de transfert. Elles ont été pour le moment exclues du programme de travail, en attendant que les bonnes pratiques relatives aux indices des prix à la production des services et au chiffre d'affaires soient mieux connues. À sa réunion de 2010, le Groupe de Voorburg devrait mettre au point son prochain programme de travail, qui pourrait être présenté à la Commission.

Annexe I

Consultations menées par le Groupe de Voorburg avec la Commission de statistique en mars 2005^a

Attentif aux critiques qui avaient pu être formulées à l'égard du Groupe de Voorburg, le bureau du Groupe a invité en mars 2005 la Commission de statistique à donner des précisions sur le rôle et les responsabilités futurs du Groupe en répondant aux questions suivantes :

a) Le mandat du Groupe consiste-t-il toujours à élaborer des méthodes de mesure du secteur des services en prix courants et en prix constants facilitant les comparaisons internationales?

b) Le Groupe a-t-il pour mission d'élaborer des concepts, des méthodes et des bonnes pratiques dans les domaines de la classification, de la mesure des produits et des indices des prix?

c) Le Groupe a-t-il pour mission de maintenir et d'ajuster des concepts, des méthodes et des bonnes pratiques dans les domaines de la classification, de la mesure des produits et des indices des prix? Dans la négative, qui est chargé de cette mission?

d) Le Groupe a-t-il pour mission d'assurer le transfert des connaissances sur les concepts, les méthodes et les bonnes pratiques dans les domaines de la classification, de la mesure des produits et des indices des prix? Dans la négative, qui est chargé de cette mission?

^a E/CN.3/2005/5, annexe II, par. II.16.

Annexe II

Liste succincte des secteurs traités par le Groupe de Voorburg (2004-2009)

<i>Secteur</i>	<i>Activité</i>	<i>Année</i>
Transport aérien de passagers et de fret	Miniprésentations sur les indices des prix à la production (IPP)	2004
Assurance biens et dommages	Miniprésentation sur l'IPP	2004
Services d'enquête et de sécurité	Miniprésentation sur l'IPP	2004
Services de tenue de livres de comptes et comptabilité	Miniprésentation sur l'IPP	2004
Services de télécommunications filaires et sans fil	Miniprésentation sur l'IPP	2004
Logiciels prêts à l'usage et services informatiques	Miniprésentation sur l'IPP	2004
Location d'automobiles et de camions	Miniprésentation sur l'IPP	2004
Recrutement de travailleurs et prestations de travail temporaire	Miniprésentation sur l'IPP	2004
Agences de voyage et voyagistes	Miniprésentation sur la Classification centrale des produits (CCP)	2004
Services de restauration et de débit de boissons	Miniprésentation sur la CCP	2004
Publicité produits	Miniprésentation sur le chiffre d'affaires	2004
Ajustements qualité	Secteur du papier	2004
Société de l'information (technologies de l'information et de la communication)	Miniprésentation sur la CCP et le chiffre d'affaires	2004
Services de gestion des déchets et de remédiation	Miniprésentation sur la CCP et le chiffre d'affaires	2004
Gestion d'actifs immatériels	Miniprésentation sur la CCP et le chiffre d'affaires	2004
Enquête type	Document sur le chiffre d'affaires	2005
Services de messagerie	Miniprésentation sur l'IPP	2005
Statistiques structurelles sur les entreprises	Miniprésentation sur le chiffre d'affaires	2005
Services de technologies de l'information	Miniprésentation sur l'IPP	2005
Produits d'information de la Classification centrale des produits/North American Product Classification System (NAPCS)	Classification (nomenclature)	2005
Recrutement pour les services généraux des entreprises	Miniprésentation sur l'IPP	2005
Conseils pour les affaires et autres conseils de gestion	Miniprésentation sur l'IPP et le chiffre d'affaires	2005

<i>Secteur</i>	<i>Activité</i>	<i>Année</i>
Études de marché	Miniprésentation sur l'IPP	2005
Transport ferroviaire	Miniprésentation sur l'IPP, la CCP et le chiffre d'affaires	2005
Location crédit-bail	Miniprésentation sur l'IPP	2005
Commerce de détail	Miniprésentation sur le chiffre d'affaires	2005
Enquêtes et sécurité	Miniprésentation sur l'IPP	2005
Glossaire/thesaurus	Document	2006
Transport routier de marchandises	Miniprésentations sur l'IPP et le chiffre d'affaires/produits	2006
Services de conseil en gestion	Miniprésentations sur l'IPP et le chiffre d'affaires/produits	2006
Télécommunications	Document proposé	2006
Services d'architecture	Document proposé	2006
Transport de marchandises	Document proposé	2006
Manuel pour un indice des prix à la production	Document	2006
Glossaire/thesaurus	Document	2007
Transport routier de marchandises	Document sectoriel	2007
Services de conseil en gestion	Document sectoriel	2007
Méthodologie générale	Document	2007
Activité technologies de l'information	Miniprésentations sur l'IPP et le chiffre d'affaires/produits	2007
Services de conseil en logiciels	Miniprésentation sur l'IPP	
Besoins de la comptabilité nationale	Document	2007
Glossaire/thesaurus	Document	2008
Activité services aux technologies de l'information	Document sectoriel	2008
Technologies de l'information en rapport avec la délocalisation	Miniprésentation	2008
Services de télécommunications filaires, sans fil et par satellite et autres services de télécommunications	Miniprésentations sur l'IPP et le chiffre d'affaires/produits	2008
Commerce de gros	Miniprésentations sur l'IPP et le chiffre d'affaires/produits	2008
Services comptables, tenue de livres de comptes et services de vérification comptable et services de conseil fiscal et immobilier, à l'exclusion des loyers imputés	Document sectoriel actualisé	2008

<i>Secteur</i>	<i>Activité</i>	<i>Année</i>
Publicité, études de marché et sondages d'opinion	Document sectoriel actualisé	2008
Activités d'architecture et d'ingénierie et activités d'étude techniques connexes	Document sectoriel actualisé	2008
Glossaire/thesaurus	Document	2009
Mise à jour de la méthodologie générale	Document	2009
Effets de la mondialisation/technologies de l'information	Document	2009
Services de télécommunications filaires, sans fil et par satellite et autres services de télécommunications	Document sectoriel	2009
Banque et crédit	Miniprésentations sur l'IPP et le chiffre d'affaires/produits	2009
Transports ferroviaires	Miniprésentations sur l'IPP et le chiffre d'affaires/produits	2009
Transports par voie d'eau	Miniprésentations sur l'IPP et le chiffre d'affaires/produits	2009
Transports aériens	Document sectoriel actualisé	2009
Services de location et crédit-bail	Document sectoriel actualisé	2009
Services de l'emploi	Document sectoriel actualisé	2009
Services d'enquête et de sécurité	Document sectoriel actualisé	2009
Publicité, services d'étude de marché et sondages d'opinion	Document sectoriel actualisé	2009
Immobilier, à l'exclusion des loyers imputés	Document sectoriel actualisé	2009
Commerce de gros	Projet de document sectoriel	2009

Annexe III

Exemple de tableau succinct de bonne pratique

<i>Catégorie</i>	<i>Source des données et mode de collecte</i>	<i>Niveau de détail des données collectées</i>	<i>Fréquence</i>	<i>Avantages et inconvénients</i>
Meilleure pratique	<p>Enquête unique ou multiple de fréquence variée (y compris éventuellement un recensement économique)</p> <p>Méthodes :</p> <p>Enquête par correspondance</p> <p>Enquête par entretien et enquête postale</p> <p>Recensement</p> <p>Là où elles existent, les données collectées par l'organisme de contrôle de l'activité peuvent être substituées aux méthodes précédentes.</p>	<p>Niveau de détail de l'activité selon la CITI ou le NAICS</p> <p>Niveau de détail du produit selon la CCP, le NAPCS ou la CPA</p>	Collecte annuelle et semestrielle (mensuelle ou trimestrielle)	<p>Avantages :</p> <p>Produit rapidement des informations détaillées pour la comptabilité nationale (données mensuelles, trimestrielles et annuelles)</p> <p>Facilite l'établissement de données de référence ainsi que l'analyse économique des évolutions en cours</p> <p>Permet de produire des tableaux entrées-sorties (matières premières par activité)</p> <p>Inconvénients :</p> <p>Cette option est la plus coûteuse en raison de la complexité des enquêtes.</p> <p>Le volume des réponses à traiter est important.</p> <p>Les taux de réponse sont généralement moins élevés pour ce genre d'enquête.</p>

<i>Catégorie</i>	<i>Source des données et mode de collecte</i>	<i>Niveau de détail des données collectées</i>	<i>Fréquence</i>	<i>Avantages et inconvénients</i>
Bonne pratique	Enquête unique ou multiple de fréquence variée Méthodes : Enquête postale Enquête par entretien et enquête postale	Détail par activité seulement	Annuelle et semestrielle	Avantages : Fournit rapidement des informations détaillées pour la comptabilité nationale (données mensuelles, trimestrielles et annuelles) Facilite l'établissement de données de référence ainsi que l'analyse économique courante Inconvénients : Cette option est la plus coûteuse en raison de la complexité de la collecte des données. Le volume des réponses à traiter est important. Le taux de réponse est normalement moins élevé pour ce genre d'enquête.
Pratique minimale	Données émanant de l'administration ou modèle mixte administration/enquête	Activité seulement	Annuelle	Avantages : Modèle le moins coûteux Le volume de réponse à traiter est faible ou nul. Large couverture Inconvénients : Le taux de couverture des données et leur définition peuvent être imprécis. Option la moins fréquente

Abréviations : CPA = Classification des produits par activité; CCP = Classification centrale des produits; CITI = Classification internationale type, par industrie, de toutes les branches d'activité économique; NAICS = Système de classification des industries d'Amérique du Nord; NAPCS = Système de classification des produits d'Amérique du Nord; IPPS = Indice des prix à la production des services.

Annexe IV

Réalisation des objectifs de la période 2005-2009

<i>Objectifs</i>	<i>Produits</i>	<i>Résultats</i>
Création d'un corpus de connaissances qui présente de manière succincte les bonnes pratiques en matière de classification (nomenclature), chiffre d'affaire et prix du secteur des services	Production d'une documentation complète sur les bonnes pratiques en matière de prix, de chiffre d'affaire et de classification (nomenclature) pour plus de 20 secteurs représentant plus de 30 % de la valeur ajoutée pour les services	Meilleure cohérence et normalisation de la documentation Participation accrue des pays membres aux activités de développement dans le secteur des services
Élargissement du taux de couverture des indices des prix à la production des services	Le taux de couverture en termes de secteurs couverts a été multiplié par cinq pendant la période considérée.	Classement des bonnes pratiques selon les ressources disponibles
Meilleure diffusion	Scannage de tous les documents présentés depuis 22 ans Amélioration du moteur de recherche de la base de données consultable à l'adresse : www.voorburggroup.org	Meilleure diffusion et accessibilité des produits