



Статистическая комиссия

Тридцать четвертая сессия

4–7 марта 2003 года

Пункт 4(d) предварительной повестки дня*

**Экономическая статистика: статистика услуг
(обзор программы)**

**Доклад Австралийского статистического бюро
о статистике услуг**

Записка Генерального секретаря

В соответствии с просьбой, высказанной Статистической комиссией на ее тридцать третьей сессии**, Генеральный секретарь имеет честь препроводить доклад Австралийского статистического бюро о статистике услуг. Комиссия, возможно, пожелает изучить работу, проведенную в области статистики услуг, и рассмотреть вопросы для обсуждения, изложенные в пунктах 7, 21, 41, 56, 69, 88, 95 и 98 доклада.

* E/CN.3/2003/1.

** См. *Официальные отчеты Экономического и Социального Совета, 2002 год, Дополнение № 4 (E/2002/24)*, пункт 1.

Статистика услуг

Доклад Австралийского статистического бюро*

Содержание

	<i>Пункты</i>	<i>Стр.</i>
I. Введение	1–2	4
II. Стороны, вносящие вклад в развитие статистики услуг	3–7	4
III. Международные классификации	8–21	5
A. МСОК	10	6
B. КОП	11	6
C. Североамериканские и европейские классификации	12–13	6
D. Классификация торговли услугами	14–16	7
E. Сектор ИКТ	17–21	7
IV. Сбор данных об услугах в текущих ценах	22–41	8
A. Сфера предложения	26–30	9
B. Сфера спроса	31–32	11
C. Краткосрочная экономическая статистика	33–41	11
1. Краткосрочные показатели услуг	36–39	12
2. Обследования деловых тенденций в секторе услуг	40–41	13
V. Индексы цен на услуги	42–56	13
A. Индексы цен производителей	48–49	14
B. Индексы потребительских цен	50	15
C. Международная работа в области цен на услуги	51–56	15
VI. Международная торговля услугами	57–69	17
A. Руководство по составлению данных	61–62	17
B. Передвижение физических лиц в связи с трудоустройством на непостоянной основе	63	18
C. Торговля услугами через зарубежные филиалы	64–66	18
D. Дальнейшая работа	67–69	19
VII. Прочие вопросы концептуальной разработки и измерения	70–88	20
A. Определение и измерение ИКТ	70–72	20

* Благодарность участникам: Австралийское статистическое бюро выражает глубокую признательность Организации экономического сотрудничества и развития и другим сторонам за полезный вклад, внесенный ими в подготовку настоящего доклада.

В.	Измерение основанных на знаниях экономики и общества	73–75	21
С.	Определение и измерение новаторской деятельности	76–77	21
Д.	Вспомогательные счета	78–81	22
Е.	Глобализация	82–83	23
Ф.	Некоммерческие организации	84–88	23
VIII.	Развивающиеся страны	89–95	24
А.	Воздействие ИКТ	90	25
В.	Неорганизованный сектор	91–92	25
С.	Экономика, не являющаяся объектом наблюдения	93–95	25
IX.	Заключение	96–98	26

I. Введение

1. В настоящем докладе содержится обзор работы, проведенной на международном уровне по вопросам концептуальной разработки и практического измерения в области статистики услуг. Особое внимание уделяется классификации услуг и продуктов, индексам цен на услуги, международной торговле услугами и краткосрочным показателям в сфере услуг. Рассматриваются также вопросы концептуальной разработки и измерения в таких формирующихся областях, как информационно-коммуникационная технология, основанная на знаниях экономика, новаторская деятельность, глобализация и некоммерческие организации.

2. В заключительной части доклада, для рассмотрения и обсуждения Статистической комиссией, представлены в сводном виде предлагаемые области, в которых, возможно, будет полезным дальнейшее международное сотрудничество.

II. Стороны, вносящие вклад в развитие статистики услуг

3. Менее чем за два десятилетия международное статистическое сообщество осуществило переход от фактического отсутствия инициатив в области координации или согласования статистики услуг на международном уровне к нынешней активной работе большого и растущего числа групп экспертов в этой области. Под эгидой Комиссии полезный вклад в дальнейшее развитие статистики услуг вносят Ворбургская группа по статистике услуг, Межучрежденческая целевая группа по статистике международной торговли услугами, Группа экспертов по международным экономическим и социальным классификациям, Межсекретариатская рабочая группа по статистике цен, Оттавская группа по индексам цен, Делийская группа по статистике неорганизованного сектора, Программа международных сопоставлений (ПМС) и «Круглый стол» по вопросу о рамках обследования предпринимательской деятельности. Кроме того, растущая значимость деятельности в сфере услуг явилась одним из факторов разработки Системы национальных счетов 1993 года (СНС).

4. За рамками Комиссии активное участие в процессе развития статистики услуг принимают Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Статистическое бюро Европейских сообществ (Евростат), Всемирная торговая организация (ВТО) и Международный валютный фонд (МВФ), не только по линии своего вклада в работу групп экспертов, ассоциированных с Комиссией, но и по линии своих самостоятельных инициатив.

5. Кроме того, недавно созданная Группа экспертов ОЭСР по краткосрочной экономической статистике учредила тематические подгруппы для изучения таких важных областей, как краткосрочные показатели услуг, своевременность и установление базисных величин, представление данных и сезонное корректирование и сокращение затрат и объема требуемой отчетности поставщиков услуг. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) собирает данные о деятельности зарубежных филиалов в сфере услуг и разрабатывает методические материалы по вопросам составления статистики прямых иностранных инвестиций и статистики деятельности зарубежных филиалов. Рабочая группа ОЭСР по показателям информационного обще-

ства (РГПМО) также вносит эффективный вклад в развитие базы данных по информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) на международном уровне. Комитет по координации деятельности в области статистики играет большую роль в деле координации и интеграции статистических программ, хотя он и не занимается конкретными вопросами статистики услуг.

6. Работа этих различных групп оказывает огромное позитивное влияние на развитие статистики услуг. Благодаря обмену информацией и избежанию дублирования при проведении исследовательской работы достигнутая с годами экономия средств должна быть значительной. Методы работы, лежащие в основе деятельности групп экспертов и носящие более неофициальный характер, также обеспечивают повышенную степень гибкости при решении новых и возникающих вопросов и использовании особых интересов и энергии членов групп.

7. Хотя эти преимущества дают несомненный положительный эффект, рост числа групп экспертов с их различными программами исследований заставляет задуматься о том, справляются ли они на коллективной основе с решением приоритетных вопросов в области статистики услуг. К ним относятся следующие конкретные вопросы:

- Следует ли принять дополнительные меры для координации усилий этих групп, включая представление отчетов о своей работе Статистической комиссии?
- Существуют ли важные аспекты статистики услуг, не получающие надлежащего внимания со стороны групп?
- Не происходит ли дублирования усилий, требующего возможного упорядочения, и не затрачиваются ли усилия на менее важные направления деятельности, которые могли бы проводиться по другим каналам?
- Следует ли поручить Ворбургской группе объединить результаты работы этих групп и разработать более комплексную программу исследований, в которую все могли бы вносить свой вклад?

III. Международные классификации

8. Действующими на данный момент международными отраслевыми и товарными классификациями являются Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности, вариант 3.1 (МСОК, Rev.3.1) и Классификация основных продуктов, вариант 1.1 (КОП, Version 1.1). Техническая подгруппа Группы экспертов по международным экономическим и социальным классификациям приступила к пересмотру МСОК и КОП, и работа продвигается в соответствии с планом, утвержденным Комиссией. Обе пересмотренные классификации будут готовы к 2007 году, и после этого начнется их внедрение.

9. Техническая подгруппа представила на нынешней сессии Комиссии документ о концепциях с изложением основных принципов пересмотренных классификаций. В связи с подготовкой такого документа рассмотрение данной темы в настоящем докладе ограничено. После обсуждений в Комиссии будут

проведены региональные совещания для рассмотрения предлагаемых концепций и структур для обеих классификаций.

A. МСОК

10. Что касается МСОК, то Техническая подгруппа рассмотрела три движущие силы, лежащие в основе любого процесса пересмотра: последовательность, уместность и сопоставимость. Предложена структура высокого уровня, учитывающая эти факторы. Принципу последовательности придавалось первостепенное значение в тех областях классификации, в которых не предусматривалось проведения пересмотра. Принцип уместности учитывался в тех областях классификации, где необходимо полнее отразить экономические реалии. Принципу сопоставимости отводилось приоритетное место во всех разделах классификации в ответ на высказанную Комиссией просьбу учесть вопрос о сближении имеющихся классификаций видов деятельности. В предлагаемой структуре высокого уровня МСОК 2007 года в ряде областей сферы услуг внесены существенные изменения как признание растущей важности этих видов деятельности на международном уровне.

B. КОП

11. Что касается КОП, то Техническая подгруппа еще не разработала четкого определения пересмотренной классификации, ее новой структуры, ее связей с другими классификациями и ее роли и применения в рамках Системы национальных счетов. Работа будет завершена в течение 2003 года.

C. Североамериканские и европейские классификации

12. Канада, Мексика и Соединенные Штаты приступили к реализации масштабного проекта исследований по определению конечной продукции отраслей сферы услуг. Их цель состоит в создании всеобъемлющей, основанной на принципе спроса и ориентированной на рынок системы классификации (Североамериканской системы товарной классификации (НАПКС)), которая дополнит собой основанную на принципе предложения Североамериканскую систему отраслевой классификации (НАИКС), введенную в 1997 году. С момента начала реализации проекта выявлено и составлено свыше 1800 подробных описаний продукции. Ожидается, что полный охват всей продукции сферы услуг будет достигнут к концу 2005 года и отражен в программах обследований на 2007 базисный год.

13. В июне 2000 года Европейский союз, Канада и Соединенные Штаты приступили к реализации проекта по изучению возможностей дальнейшего сближения Общей отраслевой классификации экономической деятельности в рамках Европейских сообществ (НАСЕ) и НАИКС. Группа, работающая над этим проектом, пытается использовать единую структуру, предусматривающую одинаковые основные категории на высшем уровне классификации и 379 общих классов. Пока не вынесено рекомендаций в отношении принятия каких-либо изменений. На следующем этапе проекта предусматривается начать процесс консультаций с заинтересованными сторонами¹.

D. Классификация торговли услугами

14. В рамках *Руководства по платежному балансу, пятое издание* (РПБ5) МВФ содержатся рекомендации в отношении определения, стоимостной оценки, классификации и учета торговли услугами между резидентами и нерезидентами. На этой основе в *Руководстве по статистике международной торговли услугами* (РСМТУ)² рекомендуется расширить содержащуюся в РПБ5 классификацию операций по видам услуг в целях их дополнительной детализации с использованием Расширенной классификации услуг, отражаемых в платежном балансе (РКУПБ)³.

15. В таблице соответствий между РКУПБ и КОП, вариант 1.0, содержится четкое определение компонентов РКУПБ. За исключением строительных услуг, рекомендации согласуются с РПБ5. Таким образом, статистика платежного баланса страны обеспечит значительную часть данных, необходимых для выполнения рекомендаций, касающихся измерения торговли услугами между резидентами и нерезидентами. В РСМТУ торговля услугами классифицируется также по способам предоставления, при этом способ 3 «Коммерческое присутствие» выходит за рамки требования в отношении торговли между резидентами и нерезидентами, предусмотренного в платежном балансе. Классификация услуг по способам предоставления отвечает нуждам участников переговоров в рамках ВТО.

16. Любое предложение о внесении изменений в классификацию услуг в РПБ5 должно обсуждаться с Межучрежденческой целевой группой по статистике международной торговли услугами, поскольку оно могло бы отразиться на классификации услуг, рекомендованной в РСМТУ. Изменения КОП также должны координироваться с любыми изменениями РПБ5 в целях обеспечения более четких связей между этими двумя классификациями.

E. Сектор ИКТ

17. На международном уровне Рабочая группа ОЭСР по показателям информационного общества (РГПИО) предпринимает активные попытки составления классификаций ИКТ. В целом ее работа над составлением проектов классификаций ИКТ ведется в пределах имеющихся классификаций. Группа предложила внести незначительные изменения в имеющиеся классификации (в первую очередь в МСОК, Rev.3.1).

18. В 1998 году РГПИО согласовала определение сектора ИКТ по видам деятельности на основе классов МСОК, Rev.3. За исключением позиции 5150 МСОК «Оптовая торговля машинами, оборудованием и принадлежностями», были использованы целые классы МСОК. Определение сектора ИКТ было недавно доработано с учетом вклада, внесенного ОЭСР в процесс пересмотра МСОК 2002 года (МСОК, Rev.3.1). В результате получено более точное определение компонента оптовой торговли ИКТ с подразделением позиции 5150 МСОК на три класса, два из которых — классы 5151 «Оптовая торговля компьютерами, компьютерным периферийным оборудованием и программным обеспечением» и 5152 «Оптовая торговля электронными и телекоммуникационными деталями и оборудованием» — включены в определение сектора ИКТ, принятое ОЭСР.

19. В 2001 году и повторно в 2002 году РГПИО рассматривала согласованную классификацию товаров, производимых с использованием ИКТ, которая должна предусматривать возможность согласования с КОП (или с эквивалентными национальными классификациями). Проект классификации 2002 года будет пересмотрен с учетом представленных по нему замечаний Канады и Франции.

20. Что касается определения услуг в области ИКТ, то Канада представила документ по видам услуг в области ИКТ на совещании РГПИО 2000 года и по результатам пробного применения на совещании 2002 года. В основе предложения Канады лежит проект разработки НАПКС. В предложении учтен принцип, касающийся отраслей сферы услуг в области ИКТ, который был утвержден на совещании РГПИО 1998 года и согласно которому продукция потенциальной отрасли должна предназначаться для создания возможностей, позволяющих обрабатывать и передавать информацию электронными средствами. Несомненно, предстоит проделать дополнительную работу по составлению перечня видов услуг в области ИКТ, и следует надеяться, что эта работа послужит вкладом в общий процесс пересмотра КОП.

21. Несомненно, целый ряд рабочих групп проводит значительный объем работы по составлению международных классификаций, однако в связи с их работой встает ряд вопросов:

- Имеются ли у Комиссии опасения, что МСОК и КОП 2007 года могут не в полной мере отвечать потребностям учреждений, готовящих статистические данные по сектору услуг? Например, располагают ли классификации надлежащими возможностями (и достаточно ли быстро они уточняются) для учета крупных и растущих областей на расплывчатых границах между обрабатывающей промышленностью и сферой услуг?
- Поддерживает ли Комиссия использование альтернативных подходов (например, в сфере туризма) в дополнение к использованию стандартных международных классификаций?
- Выявляются ли проблемы, связанные с применением классификаций в отношении статистики услуг, и сообщается ли о них соответствующим рабочим группам?
- Комиссия призывает страны продвигаться вперед в деле внедрения ряда классификаций и методологических основ (например, РСМТУ) с указанием некоторых приоритетных вопросов. Следует ли продолжать обеспечивать координацию и устанавливать приоритетность?

IV. Сбор данных об услугах в текущих ценах

22. Всем странам необходимо распределять свои ограниченные ресурсы наиболее эффективным с точки зрения затрат образом. Нередко возникают и политические соображения, требующие сокращения объема отчетности, представляемой коммерческими предприятиями. Несмотря на эти общие интересы, имеются и существенные различия в подходах к достижению сбалансированности между широтой охвата и полнотой информации, собираемой по сектору услуг. Некоторые страны пытаются добиться охвата всех отраслей сферы услуг на регулярной основе за счет полноты собираемой информации, в частности страны, только начинающие развивать статистику услуг. Хотя такой подход

может быть достаточным для удовлетворения широких требований национальных счетов, он не отвечает потребностям многих внешних клиентов в получении конкретной и подробной информации.

23. С другой стороны, такие страны, как Австралия и Канада, придают большее значение разнородности услуг и признают наличие множества отраслей сферы услуг и множества переменных величин, не требующих измерения с той же частотностью, с тем же уровнем детализации и на основе тех же источников данных⁴. Страны, руководствующиеся таким подходом, как правило, собирают структурную информацию с широким охватом на регулярной основе и применяют чередующиеся программы обследований для сбора детальной информации. В ряде стран проводятся также экономические переписи для сбора данных о затратах/выпуске по большинству отраслей сферы услуг и получения информации, служащей точкой отсчета для обследований, проводимых на более частой основе (например, в Малайзии и Соединенных Штатах).

24. В целях содействия сокращению затрат и объема требуемой отчетности национальные статистические органы в настоящее время шире пользуются административными данными вместо прямого сбора и применяют более эффективные методы составления плана обследования⁵. Однако использование административных данных ставит перед статистическими органами ряд проблем. К ним относятся следующие проблемы использования административных данных: содержание данных, понятия, определения и статистические единицы могут не соответствовать статистическим стандартам; статистический орган может оказаться не в состоянии контролировать изменения; базисные периоды могут различаться; и могут возникнуть проблемы качества данных (например, определение отраслевых кодов на уровнях подробной детализации)⁶.

25. Несмотря на имеющиеся проблемы, связанные с использованием административных данных при составлении статистики услуг, статистические органы ведут более тесную работу по их преодолению. Группа экспертов ОЭСР по краткосрочной экономической статистике недавно отметила, что различия в институциональных условиях по странам исключают возможность получения сколько-нибудь существенных выгод от проведения любых сопоставительных исследований по видам административных данных, используемых разными странами, хотя полезным может оказаться обмен успешным опытом, накопленным некоторыми странами в вопросах повышения качества (например, своевременности) административных данных, предоставляемых другими учреждениями⁵.

А. Сфера предложения

26. Что касается сферы предложения, то развитие знаний о производстве и рынках сбыта происходит в сфере услуг медленнее, чем в секторе обрабатывающей промышленности. Опыт ряда стран показал, что возможно, хотя и не всегда легко, вести сбор информации об обороте по видам продукции. Одна из трудностей состоит в том, что КОП не позволяет полностью учитывать конкретные виды услуг. Проводимая в настоящее время разработка индексов цен на услуги, наряду с требованиями национальных бухгалтеров и других клиентов, усилит в будущем спрос на данные о производстве в сфере услуг⁷.

27. В 90-е годы Ворбургская группа разработала рамки типовых обследований с целью сбора, по конкретной отрасли сферы услуг, данных о ценах и физических объемах внутренней и внешней торговли услугами, подпадающими под действие КОП. Первым типовым обследованием стало обследование компьютерных услуг, разработанное в виде набора модулей, которые могут применяться по отдельности или вместе. Как указывалось на двадцать третьей сессии Комиссии, фактическую стратегию сбора данных — точную формулировку каждого вопроса и порядок применения различных модулей — надлежит определять статистическим органам. Само типовое обследование было разработано для определения оценочных показателей добавленной стоимости в текущих ценах по данной отрасли, а также для составления статистики внутреннего производства продукции сферы услуг и международной торговли ею. С учетом концептуальной основы счетов производства в национальных счетах различные модули охватывали следующие области:

- Выпуск продукции и поступления от продажи услуг.
- Затраты, включая приобретение используемых товаров и услуг.
- Товары и услуги, приобретенные для перепродажи, и прочие расходы.
- Рабочая сила, с точки зрения оплаты труда, занятости и занятия.
- Расходы/капитальные вложения на цели научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.
- Капитальные расходы и амортизация (износ).
- Импорт и экспорт⁸.

28. Со времени разработки типового обследования компьютерных услуг были разработаны и другие типовые обследования для телекоммуникационных услуг, услуг по изучению рынка и рекламе, аудиовизуальных услуг и использования ИКТ. Планируется также подготовка дополнительных модулей для учета данных, которые не охватываются базовым обследованием, но важность которых получает все большее признание. Примерами служат новаторская деятельность и глобализация.

29. Одним из основных результатов успешного применения метода типовых обследований стала проверка и усовершенствование КОП. Этот метод оказался полезным для обобщения информации о конкретных отраслях и обмена ею и в качестве основы для стран, находящихся на начальных этапах развития программы в области статистики услуг. С другой стороны, гибкость модели и отсутствие в ней указаний по аспектам сбора информации затрудняют международную сопоставимость данных. Может быть рассмотрен вопрос о дальнейшей работе по стандартизации категорий, по которым собираются данные о затратах, определению собираемых переменных величин и описанию единиц, являющихся объектом наблюдения в ходе этих обследований⁸.

30. Помимо типовых обследований, повышение транспарентности по ключевым аспектам составления плана и методологии обследования позволило бы пользователям проводить оценку воздействия, связанного с применением странами различных методологий. Именно в этой области Ворбургская группа могла бы играть более активную роль.

В. Сфера спроса

31. Большая часть официальной статистики в области услуг ориентирована на сферу предложения; в то же время статистика спроса может пролить свет на использование услуг коммерческими предприятиями и домашними хозяйствами и обеспечить возможность для выявления услуг, создающих добавленную стоимость в промышленном производстве. Исследования в сфере спроса требуются для целей составления таблиц затрат/выпуска, а также для пользователей, разрабатывающих политику. Обследования использования услуг коммерческими предприятиями в сфере спроса проводятся также в целях оценки относительной эффективности коммерческих предприятий, выявления недостатков в профессиональных навыках наемных работников и определения факторов, препятствующих международной торговле услугами⁹.

32. В ответ на потребность в статистике спроса в ряде стран предприняты попытки сбора данных о приобретении услуг коммерческими предприятиями. По результатам экспериментального исследования Евростат и работы Бюро переписей Соединенных Штатов сделан вывод о целесообразности сбора такого рода данных, несмотря на проблему с определением предлагаемой детальной разбивки услуг в системах бухгалтерского учета коммерческих предприятий. Другие страны, такие, как Австралия и Канада, добились успеха в сборе этой информации с помощью индивидуализированных анкет по конкретным отраслям и запроса данных с менее подробной разбивкой, чем разбивка, применяемая в бухгалтерском учете коммерческих предприятий. Эти страны не пытаются измерить вызывающие проблемы компоненты затрат труда в приобретаемых услугах со значительной степенью детализации. Все эти страны ведут поиск лучших и более эффективных путей сбора и представления этой важнейшей информации без навязывания коммерческим предприятиям неразумных требований в отношении представления отчетности.

С. Краткосрочная экономическая статистика

33. В последние годы возрастает внимание к краткосрочной экономической статистике. Краткосрочная статистика охватывает широкий круг статистических данных, включая квартальные национальные и финансовые счета; месячную статистику цен и затрат; и показатели выпуска продукции и спроса, рынка труда и внешней торговли. В этот период ОЭСР взяла на себя ведущую роль в деле совершенствования сотрудничества между европейскими и неевропейскими странами — членами ОЭСР в этой области. В частности, ОЭСР учредила Группу экспертов по краткосрочной экономической статистике, которая провела свое первое совещание в июне 2002 года. Этому совещанию предшествовали двусторонние обсуждения между Евростат и неевропейскими странами¹⁰.

34. Будущие направления деятельности Группы экспертов⁵ включают:

- Руководящие принципы составления краткосрочных показателей услуг и работу над соответствующими концептуальными вопросами.
- Процессы повышения своевременности краткосрочных экономических показателей, включая применение методов установления базисных величин.

- Наилучшую практику представления краткосрочных экономических показателей и смежную работу по сезонному корректированию.
- Наилучшую практику сокращения затрат (как для поставщиков услуг, так и для статистических органов) в связи со сбором данных краткосрочной экономической статистики.

35. Прогресс по этим направлениям деятельности примет одну из двух возможных форм. Для работы по первым трем направлениям сформированы три целевые группы, а для выявления и распространения информации о наилучшей практике стран — членов ОЭСР будут использоваться возможности Интернета. Четвертое направление деятельности — сокращение затрат и объема требуемой отчетности поставщиков услуг — будет вестись только через Интернет. Поскольку этим вопросам отводится первостепенное место среди приоритетных задач большинства стран, работу Группы экспертов необходимо будет тесно координировать с работой других групп, особенно Ворбургской группы и совместной целевой группы ОЭСР/Евростат по индексам цен на услуги.

1. Краткосрочные показатели услуг

36. Одна из главных приоритетных задач связана с необходимостью распространения нынешней сферы охвата краткосрочной экономической статистики на сектор услуг. Группа экспертов⁵ отметила введение многими странами — членами ОЭСР в течение последних нескольких лет показателей выпуска продукции (рассчитываемых главным образом на основе оборота), хотя эти показатели не всегда сопоставимы. Группа отметила также тесную взаимосвязь между будущей работой по составлению показателей спроса и выпуска продукции в сфере услуг и составлением соответствующих индексов цен для сектора услуг.

37. Если показатели выпуска продукции в секторе обрабатывающей промышленности пользуются большим спросом, то показателям услуг не уделяется в настоящее время такого большого внимания и они не столь широко применяются сообществом пользователей. Необходимо обеспечить составление и распространение информации об использовании и толковании показателей по этому сектору, что требует уточнения концептуальных вопросов, укрепления взаимосвязи между показателями услуг и показателями по другим секторам и анализа воздействия динамики показателей услуг на общий цикл экономической активности.

38. Другим ключевым вопросом во многих странах является необходимость повышения своевременности данных краткосрочной экономической статистики при одновременном обеспечении надлежащей сбалансированности между повышением своевременности и точности. Применение методов установления базисных величин считается одним из возможных средств достижения существенных сдвигов в этой области. Будет рассматриваться также вопрос о сохраняющейся актуальности выводов, сделанных в ходе исследования базисных величин, проведенного Европейским союзом и Соединенными Штатами.

39. Хотя страны Европейского союза проделали значительную работу для достижения большей согласованности краткосрочных экономических показателей, обеспечению сопоставимости со странами, не являющимися членами Европейского союза, придается гораздо меньшее значение в рамках будущих

направлений работы. В тех случаях, когда краткосрочные показатели ориентированы на сопоставление процентных изменений, а не относительных уровней активности между различными отраслями сферы услуг, можно обойтись и гораздо меньшей степенью согласованности.

2. Обследования деловых тенденций в секторе услуг

40. В 2003 году ОЭСР расширит охват данных обследований деловых тенденций (ОДТ) в своей базе данных по основным экономическим показателям для включения большего объема информации по сектору услуг. В настоящее время данные ОДТ в основном ограничены сектором обрабатывающей промышленности, даже несмотря на то, что национальные статистические органы и частные учреждения во многих странах в течение некоторого времени собирают информацию о мнениях деловых кругов по сектору услуг. Сейчас ведутся обсуждения по вопросам координации этой деятельности с Европейской комиссией. Проект предусматривает также распространение сводных метаданных, позволяющих пользователям сравнивать методологии, определения и прочие параметры, используемые в процессе сбора данных ОДТ. При обсуждении проблемы сбора данных об услугах в текущих ценах возникают следующие вопросы, требующие внимания Комиссии:

- Достаточно ли сбалансированы статистические данные в сфере предложения и спроса с точки зрения их доступности? Следует ли направить больше усилий и ресурсов на подготовку большего объема статистических данных об услугах в сфере спроса?
- Типовые обследования оказались полезными для развивающихся стран, однако одним из имеющихся у них недостатков является отсутствие требования международной сопоставимости данных. Следует ли Ворбургской группе играть более активную роль в оказании странам содействия в достижении большей сопоставимости данных и статистических единиц?
- Есть ли у Комиссии какие-либо рекомендации для Группы экспертов в отношении их планируемой будущей деятельности в области статистики услуг (см. пункт 34 выше)?

V. Индексы цен на услуги

42. Издание *Handbook on Price and Volume Measures in National Accounts* («Руководство по показателям цен и объема в национальных счетах»)¹¹, опубликованное Евростат, оказалось весьма полезным справочным пособием по показателям цен и объема, особенно для измерения нерыночной продукции. Однако тот факт, что подавляющее большинство услуг не поддается физическому наблюдению, весьма затрудняет применение значимых показателей, описывающих количество производимой продукции. При отсутствии значимых единиц для измерения количества продукции приходится шире использовать индексы цен для целей сопоставления объемов во времени или пространстве.

43. Растущая значимость услуг в соотношении с товарами и как следствие этого составление растущего объема данных в текущем стоимостном выражении о выпуске продукции отраслями сферы услуг и/или величине расходов на услуги служат причиной повышения спроса на временные индексы цен на ус-

луги в рамках национальных статистических систем. Возросшее понимание необходимости более качественного международного сопоставления уровней экономической активности служит причиной спроса на межстрановые пространственные показатели цен (паритеты покупательной способности или ППС). Можно ожидать значительного роста спроса на ППС вследствие активизации ПМС.

44. Индексы цен на услуги требуются и сами по себе как важная составляющая более широких внутренних показателей роста цен, таких, как агрегированные индексы цен производителей и индексы потребительных цен.

45. По сравнению с производителями товаров поставщики услуг располагают почти бесконечными возможностями для подгонки конечной «продукции» под конкретные требования конечного пользователя, следствием чего обычно является значительно большее количество разрозненной сервисной продукции, приходящейся на доллар доходов/расходов, чем в случае товаров. Добавление сложных планов расценок и расширение практики, когда поставщики предлагают единым пакетом то, что раньше считалось несколькими разрозненными видами продукции (например, компании мобильной телефонной связи, которые при предоставлении телекоммуникационных услуг фактически бесплатно раздают телефоны), создают огромные концептуальные и методологические проблемы для специалистов, занимающихся статистикой цен.

46. Проблемы, возникающие при составлении индексов цен на услуги, существенно различаются по отраслям и по видам услуг. Особенно сложно определять цены в привязке к постоянному качеству, поскольку характеристики продаваемых на рынке услуг и условия их продажи часто изменяются во времени. Еще труднее определить цены на сопоставимые услуги по странам, поскольку различия в рыночных структурах, развитости отраслей и механизмах регулирования вызывают дальнейшую дифференциацию продукции: услуги, цены на которые можно определять с помощью временных индексов, могут быть совершенно непригодными для пространственных сопоставлений.

47. Одним из основных требований к составлению качественного набора индексов цен на услуги является наличие надежной товарной классификации, основанной на принципе спроса, с помощью которой можно выявлять «услуги» (или пакеты услуг), для которых определяются цены. В большинстве стран в качестве отправной точки используются КОП и Классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ), хотя общепризнано, что они оказываются непригодными во многих областях и в недостаточной степени отвечают динамичному характеру отраслей сферы услуг. Попытки разработки североамериканскими странами товарной классификации, основанной на принципе спроса, могли бы служить полезным вкладом в этой связи.

А. Индексы цен производителей

48. Как показали результаты исследования практики национального сбора данных о ценах производителей услуг, проведенного ОЭСР и Евростат¹², в 20 странах или территориях в настоящее время ведется сбор данных по индексам цен производителей (ИЦП) для отраслей сферы услуг, при этом, по имеющимся у нас сведениям, Гонконг, Китай, является единственной страной или территорией за пределами ОЭСР, ведущей работу в этой области. Программы

составления ИЦП для отраслей сферы услуг в странах, ведущих сбор таких данных, существенно различаются, при этом во многих странах деятельность в этой области налажена лишь в последнее время. Австралия, Новая Зеландия, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты и Япония имеют наиболее развитые программы, охватывающие большое число отраслей, тогда как в большинстве европейских стран работа по составлению ИЦП для отраслей сферы услуг началась совсем недавно.

49. Значительная доля стран, имеющих ИЦП для отраслей сферы услуг, составляет ИЦП, охватывающие области телекоммуникаций, гостиничного хозяйства, морского и воздушного транспорта. В свете сравнительно большого вклада этих отраслей в экономику большинства стран составление ИЦП в этих областях нередко служит хорошей отправной точкой. Основной пробел связан с охватом сферы деловых услуг, в которой насчитывается большое число наименований продукции. В частности, во многих странах ресурсы направляются на составление ИЦП для сферы компьютерных услуг в связи с ее большой и в целом растущей долей в их валовом внутреннем продукте (ВВП). Эта работа окажется также весьма полезной при разработке усовершенствованных дефляторов для капитальных вложений в программное обеспечение в национальных счетах — области, которая на совещании Международной ассоциации по официальной статистике по вопросам «новой экономики» в 2002 года была отнесена к числу областей, имеющих серьезные недостатки.

В. Индексы потребительских цен

50. Все страны включают по крайней мере некоторые виды услуг в свои индексы потребительских цен (ИПЦ). Различия в охвате услуг могут во многом объясняться имеющимися концептуальными и методологическими трудностями, возникающими при составлении всеобъемлющих показателей для быстро растущих областей финансовых и телекоммуникационных услуг. Однако очень немногие страны выразили бы удовлетворенность своей способностью последовательно составлять все имеющиеся у них индексы услуг с привязкой к постоянному качеству.

С. Международная работа в области цен на услуги

51. Основными участниками деятельности по расширению международного сотрудничества и координации в области составления индексов цен на услуги являются Евростат, ОЭСР, МВФ, Международная организация труда (МОТ), Ворбургская группа по статистике услуг и Оттавская группа по индексам цен. Пытаясь добиться большей степени координации и сотрудничества в области составления индексов, Евростат и ОЭСР учредили целевую группу по ИЦП для отраслей сферы услуг, с уделением особого внимания координации практической работы в этой области в рамках Европейского союза. Целевой группе поручено также рассматривать более широкие вопросы международной сопоставимости внутри ОЭСР. Ожидается, что активизация ПМС также приведет к появлению в будущем важных вопросов концептуальной разработки и практического измерения.

52. Ворбургская группа играет в последние годы важную роль, выступая в качестве форума для обсуждений в целях решения сложных и уникальных вопросов определения цен применительно к некоторым конкретным отраслям, для которых составляются ИЦП. Один из главных результатов работы Ворбургской группы — подготовка «основного документа», в котором представлены наилучшие практические методы определения цен в рамках конкретной отрасли, включая сводную информацию о том, как страны, составляющие в настоящее время индекс цен для данной отрасли, применяют различные имеющиеся методологии, в наибольшей степени отвечающие внутреннему положению в стране. Подготовленная документация и установленные контакты между странами по линии Ворбургской группы служат важным подспорьем для стран, разрабатывающих новые или пересматривающих имеющиеся ИЦП для отраслей сферы услуг. Одним из основных вопросов для обсуждения на совещаниях Ворбургской группы является вопрос об изменении качества в отраслях сферы услуг. Необходимо разработать надлежащие процедуры поправки на качество и подготовить по ним документ.

53. В последние годы Оттавская группа по индексам цен особенно активно поощряла исследовательскую работу по вопросам составления индексов цен для финансовых и телекоммуникационных услуг. На предстоящем совещании в Париже (май 2003 года) данная программа расширится и будет охватывать услуги здравоохранения и социальные услуги и более общие проблемы, связанные с учетом сложных систем расценок, которые, как правило, все шире применяются поставщиками услуг.

54. В настоящее время составляется ряд международных руководств. Межсекретариатской рабочей группе по статистике цен поручено провести пересмотр Руководства МОТ по индексам потребительских цен и подготовить руководство МВФ по индексам цен производителей. Основная часть работы над этими руководствами проводится под эгидой двух технических групп экспертов: одной — по ИПЦ, секретариатом которой является МОТ/ЕЭК, и другой — по ИЦП, секретариатом которой является МВФ. Эти руководства послужат полезными справочными пособиями при составлении или проверке индексов цен на услуги, поскольку в них будет содержаться подробная информация, имеющая конкретное отношение к услугам.

55. Евростат, ОЭСР и Всемирный банк координируют подготовку руководств по проведению сопоставлений цен между странами.

56. В течение последних нескольких лет цены производителей являются одним из основных направлений работы Ворбургской группы. Чтобы помочь с определением их будущей программы работы, Комиссии необходимо обсудить следующие конкретные вопросы:

- Следует ли Ворбургской группе продолжать рассматривать вопросы цен?
- Каковы имеющиеся механизмы для координации работы Ворбургской группы в области цен на услуги с работой, проводимой целевой группой Евростат/ОЭСР по составлению ИЦП для отраслей сферы услуг?
- Каковы пути дальнейшей работы по составлению усовершенствованных дефляторов для капитальных вложений в программное обеспечение?

VI. Международная торговля услугами

57. Межучрежденческая целевая группа по статистике международной торговли услугами, учрежденная в 1994 году, имеет широкую базу, охватывающую представителей ОЭСР (организатор работы), Евростат, МВФ, ЮНКТАД, Статистического отдела Организации Объединенных Наций и ВТО. Целевая группа составила РСМТУ², совместно опубликованное шестью организациями в электронном виде и бесплатно в декабре 2002 года. Статистический отдел Организации Объединенных Наций в настоящее время готовится к изданию печатного варианта для продажи. РСМТУ содержит международные руководящие принципы в области составления статистики международной торговли услугами. Более тщательно проработанные статистические рамки ведения международных операций в сфере услуг послужили бы основой для торговых переговоров и соглашений.

58. Целевая группа в настоящее время ведет работу по следующим направлениям:

- Содействие внедрению РСМТУ путем помещения информации на веб-сайте ее учреждений-членов, представления документов и участия в конференциях и скоординированных мероприятиях учреждений-членов по сбору данных.
- Подготовка руководства по составлению данных.
- Рассмотрение путей возможного содействия в области оказания технической помощи странам.
- Подготовка соответствующей основы для составления данных о передвижении физических лиц в связи с трудоустройством на короткий срок¹³.

59. ОЭСР публикует данные о торговле услугами по странам-партнерам и данные о торговле услугами через зарубежные филиалы по некоторым странам. Евростат публикует подробные данные о торговле услугами с основными партнерами Европейского союза, подробную географическую разбивку торговли Европейского союза по основным видам услуг и частичную информацию об импорте и экспорте услуг через зарубежные филиалы. МВФ планирует расширить базы данных в области торговли услугами для сбора данных по торговым позициям, подпадающим под Расширенную классификацию услуг, отражаемых в платежном балансе, как рекомендовано в РСМТУ. ЮНКТАД собирает по странам данные о деятельности транснациональных корпораций, включая деятельность зарубежных филиалов в секторе услуг.

60. Существует множество других учреждений, интересующихся этой областью. Всемирный банк все шире участвует в оказании технической помощи и финансировании. Такие организации, как Всемирная туристская организация и Всемирная организация здравоохранения, также ведут активную работу в областях, относящихся к сфере их интересов.

A. Руководство по составлению данных

61. Комиссия просила Целевую группу сосредоточить внимание на подготовке руководства по составлению данных. Евростат в настоящее время разраба-

тывает наброски руководства, которые будут обсуждаться на следующем совещании Целевой группы в апреле 2003 года. Что касается торговли услугами между резидентами и нерезидентами, то в числе прочих источников материалы будут взяты из *Пособия по составлению платежного баланса*.

62. Всемирная туристская организация разработала типовое пограничное обследование, которое может использоваться для сбора данных, пригодных как для статистики туризма, так и для туристского компонента платежного баланса. ЮНКТАД готовит справочный материал по составлению статистики прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и торговли услугами через зарубежные филиалы, проект которого использовался для подготовки статистиков по вопросам ПИИ из стран — членов Экономической и социальной комиссии для Западной Азии.

В. Передвижение физических лиц в связи с трудоустройством на непостоянной основе

63. Передвижение физических лиц относится к тем случаям, когда лица, являющиеся резидентами одной страны, нанимаются на предприятия в другой стране для работы в этой другой стране на непостоянной основе. Страны берут на себя обязательства в рамках Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС), и, хотя некоторые данные можно получить из статистики платежного баланса, необходимо составлять статистику, относящуюся к занятости и доходам иностранных граждан. Этот вопрос недостаточно проработан в РСМТУ, и Целевая группа изучает пути дальнейшей работы в этой области. ЮНКТАД при содействии соответствующих международных организаций проводит экспериментальные исследования на региональном и национальном уровнях для выявления вопросов, которые могут потребовать решения при разработке статистической основы. Планируется провести обсуждения со Статистическим отделом Организации Объединенных Наций по вопросу о целесообразности будущего приспособления статистики миграции и с МВФ для рассмотрения определения резидентной принадлежности временных иностранных рабочих в контексте *Руководства по платежному балансу*.

С. Торговля услугами через зарубежные филиалы

64. Помимо предоставления услуг посредством торговли между резидентами и нерезидентами данной страны (измеряемых в статистике платежного баланса), предприятия данной страны могут также предоставлять услуги на международном уровне посредством деятельности своих зарубежных филиалов. Эта деятельность учитывается в содержащихся в РСМТУ рекомендациях в отношении статистики торговли услугами через зарубежные филиалы (ТУЗФ).

65. Хотя эта область не так хорошо проработана, некоторые статистические данные по филиалам иностранных компаний в стране, где составляется статистика, могут быть получены или рассчитаны на основе имеющихся статистических данных о внутреннем производстве, включая статистику национальных счетов. Однако для сбора информации о торговле услугами через филиалы данной страны за рубежом обычно требуются целенаправленные мероприятия по сбору данных. Очень немногие страны проводят такие мероприятия.

66. Основными рекомендуемыми переменными ТУЗФ являются объем продаж (оборот) и/или выпуск, занятость, компоненты добавленной стоимости, экспорт и импорт товаров и услуг и число предприятий (требует тщательного определения). Дополнительными рекомендуемыми переменными ТУЗФ являются активы, оплата труда наемных работников, чистая стоимость капитала, чистая прибыль и приравненные к ней доходы, валовое накопление основного капитала, подоходные налоги и расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

D. Дальнейшая работа

67. Электронная торговля и купля-продажа программного обеспечения — две области, в которых Целевая группа определила необходимость проведения дальнейшего поиска наиболее подходящего метода статистического учета. В настоящее время страны относят куплю-продажу программного обеспечения к товарам, компьютерным услугам и/или «роялти» и лицензионным платежам. Кроме того, существуют операции, связанные с использованием репродуцированных оригиналов, в частности операции по репродуцированию программного обеспечения для последующей реализации. Работа по этим вопросам ведется в рамках целевой группы по программному обеспечению, созданной на совещании экспертов ОЭСР по национальным счетам в 2000 году.

68. Требуется дальнейшая работа по расчету статистических показателей торговли услугами. Каналы «экспорта» услуг могут быть весьма разнообразными и с трудом поддаваться учету (например, услуги, предоставляемые по Интернету). Услуги, в отличие от товаров, обычно не регистрируются на таможенных пунктах. Особую проблему представляют границы охвата услуг, и уже давно в мире наблюдается расхождение в учете транспортных услуг. Дальнейшая работа по развитию статистики требуется также в таких конкретных областях, как финансовые, страховые услуги и услуги, связанные с Интернетом и охраной окружающей среды.

69. В последние годы международное сообщество весьма активно занимается решением вопросов, связанных с торговлей услугами. Комиссии следует рассмотреть следующие конкретные вопросы:

- Имеются ли какие-либо области РСМТУ, требующие дальнейшей проработки (например, передвижение физических лиц в связи с трудоустройством на непостоянной основе, операции по Интернету) или дальнейшей координации?
- Достаточное ли внимание, по мнению Комиссии, уделяется предоставлению руководящих указаний по составлению данных (например, с помощью Пособия по составлению платежного баланса)?

VII. Прочие вопросы концептуальной разработки и измерения

A. Определение и измерение ИКТ

70. Хотя активная работа в области статистики ИКТ ведется в ряде стран, растущее признание, по-видимому, получает тот факт, что роль лидера в области установления стандартов играет ОЭСР. В течение ряда лет ОЭСР занимается удовлетворением потребности в международных стандартах в области статистики ИКТ, причем первое совещание ОЭСР по показателям информационного общества состоялось в июне 1997 года. Это специальное совещание проходило под эгидой недавно созданной Статистической группы по политике в области информации, вычислительной техники и связи. Задача Группы состояла в выработке свода определений и методологий в поддержку составления международно сопоставимых данных для измерения различных аспектов информационного общества, информационной экономики и электронной торговли. В 1999 году эта специальная группа была переименована в Рабочую группу по показателям информационного общества (РГПИО).

71. Нынешние рамки данных по ИКТ могут рассматриваться с экономической точки зрения как набор производимых, потребляемых и реализуемых товаров и услуг в области ИКТ. Производство включает выпуск продукции отраслями ИКТ и отраслями, имеющими электронный компонент (которые вместе составляют информационные отрасли). Производственный аспект часто называется также сферой предложения. Потребление включает использование технологий, в том числе операции в области электронной торговли. Что касается сферы предложения, то большая часть усилий РГПИО направлена на определение границ сектора ИКТ, как с точки зрения отраслевых классов, так и с точки зрения производимой продукции. Что касается сферы спроса, то проводится работа по определению и измерению электронной торговли и составлению типовых вопросников по видам использования ИКТ домашними хозяйствами и коммерческими предприятиями.

72. Результаты, достигнутые РГПИО в области установления стандартов и распространения данных, включают определение границ сектора ИКТ на основе видов деятельности; составление классификации производимой продукции ИКТ по широким категориям; выработку определений операций в области электронной торговли в широком и узком смысле; составление частичного набора основных показателей электронной торговли для коммерческих предприятий и домашних хозяйств; составление типовых вопросников для сбора данных об использовании ИКТ коммерческими предприятиями и статистики электронной торговли и для сбора статистики использования ИКТ домашними хозяйствами и частными лицами; публикацию отраслевой статистики и статистики видов деятельности в области ИКТ по странам-членам; и выпуск сборника *Measuring the Information Economy 2002* («Расчет показателей информационной экономики, 2002 год»), содержащего данные по ИКТ в сфере предложения и спроса для национальных статистических органов и имеющегося в бесплатном доступе в Интернете по адресу: www.oecd.org/sti/measuring-infoeconomy.

В. Измерение основанных на знаниях экономики и общества

73. Международно согласованной основы для измерения того, в какой степени экономика или общество являются основанными на знаниях, не существует. Национальные и международные организации прилагают значительные усилия для измерения основанной на знаниях экономики. Меньшая работа проводится в области измерения основанного на знаниях общества.

74. Изучая вклад международного сообщества в этой области, Австралия¹⁴ установила, что составляются различные сборники статистических данных по основанной на знаниях экономике, многие из которых опираются на определение основанной на знаниях экономики, данное ОЭСР в 1996 году¹⁵. В одних сборниках большее внимание уделяется ИКТ как основному движителю роста основанной на знаниях экономики. В других сборниках ИКТ рассматривается в качестве технологии, способствующей формированию основанной на знаниях экономики, но при этом учитываются и другие факторы, содействующие экономическому росту (например, уровни квалификации наемных работников, формирование знаний по линии научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и передача нововведений, знаний и технологий).

75. Хотя эти сборники большей частью могут быть охарактеризованы, пожалуй, как «описательные рамки», в большинстве случаев эти рамки являются не прямыми, а косвенными, т.е. эти рамки описываются с помощью содержащихся в них статистических данных, а не рассчитываются на основе теории или эмпирических данных. Заметным исключением являются рамки основанной на знаниях экономики, составленные в 2000 году Экономическим комитетом Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС)¹⁶, которые основаны на эмпирических данных.

С. Определение и измерение новаторской деятельности

76. Согласно определению, новаторская деятельность означает применение любой организацией новых для нее идей, независимо от того, воплощены ли они в товарах, процессах, услугах или в системах управления и сбыта, с помощью которых функционирует организация¹⁷. Новаторская деятельность — одна из основных характеристик современной экономики, добывающей успешных результатов. Она не сводится к продукции обрабатывающей промышленности и далеко не ограничивается рамками исследовательской деятельности или простых изобретений. Новаторская деятельность в сфере услуг изучена гораздо меньше, чем в секторе обрабатывающей промышленности, где новаторскую деятельность легче учесть и измерить¹⁸. Одним из основных факторов расширения отраслей сферы услуг стали нововведения в организационной области, ведущие к повышению эффективности и усилению конкурентоспособности, особенно внедрение электронной торговли.

77. Руководящие органы, формирующие политику в промышленности и научно-технической сфере, во всех концах света все более настойчиво требуют от национальных статистических органов разработки надлежащих показателей новаторской деятельности. Несмотря на положительный пример Европейского союза, публикующего свою серию обследований новаторской деятельности в рамках Сообщества, давление со стороны пользователей ощущается и во мно-

гих других странах, особенно в Канаде, Новой Зеландии и Соединенных Штатах¹⁹. Следовательно, ОЭСР и Евростат приступили к совместной разработке еще не законченного свода руководящих принципов по расчету показателей новаторской деятельности — так называемого *Oslo Manual* («Ословское руководство»)²⁰. Недостаток *Oslo Manual* состоит в том, что рассматриваемая в нем область технологических нововведений не распространяется на существенные новшества в сфере услуг (например, на реорганизацию распределительной сферы и внедрение электронной торговли), хотя эти вопросы, как ожидается, будут отражены в пересмотренном варианте Руководства, подготовка которого должна начаться в ближайшее время. Кроме того, давно рассматривается вопрос о том, можно ли обеспечить более полный учет научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, важного вида деятельности в сфере услуг, в рамках национальных счетов.

D. Вспомогательные счета

78. Возрастает важность предоставления статистическими органами статистической информации о деятельности в сфере услуг по конкретным секторам, включая такие специализированные сектора, как туризм, ИКТ, здравоохранение, образование, охрана окружающей среды и некоммерческие виды деятельности. В некоторых из этих областей выявлены неохваченные сектора сферы услуг, и статистические органы стараются восполнить эти пробелы. В отношении таких секторов успешно применяется метод вспомогательных счетов. Хотя ни одна система классификации не может удовлетворить всех пользователей, альтернативные или нестандартные группировки могут служить практичным и подходящим решением²¹. Это не означает, что данную статистическую потребность не следует учитывать при разработке МСОК и КОП 2007 года.

79. Наибольшим вниманием на сегодняшний день пользуется такая область вспомогательного учета, как туризм. В издании “Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework” («Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа»)²² опубликован всеобъемлющий свод согласованных на международном уровне руководящих принципов. В настоящее время вспомогательные счета туризма (ВСТ) составляются в ряде стран, в том числе в Австралии, Испании, Канаде, Новой Зеландии, Норвегии, Соединенных Штатах, Франции и Швейцарии, и многие другие страны находятся в процессе разработки ВСТ. Другая область вспомогательного учета, в которой развитие методологической основы находится на этапе публикации международно согласованного руководства, связана с деятельностью некоммерческих организаций. Вспомогательный счет некоммерческих организаций составлен в последнее время в Австралии, и существенным образом продвинулась работа в некоторых других странах, особенно в Канаде (подробнее об этом говорится ниже). Система счетов сектора здравоохранения ОЭСР могла бы считаться основой для составления вспомогательного счета, и многие страны в настоящее время пользуются этой системой в своей международной отчетности.

80. Другие области вспомогательного учета услуг не так хорошо развиты на международном уровне. Вспомогательные счета транспортного сектора составляются в Соединенных Штатах и Франции, но мы не знаем ни одной другой страны, которая вела бы активную работу в этой области. В Австралии разрабатывается вспомогательный счет информационно-коммуникационной технологии, и предприняты некоторые начальные шаги по разработке основы

логии, и предприняты некоторые начальные шаги по разработке основы вспомогательного счета для сектора образования и профессиональной подготовки.

81. Международному сообществу необходимо решить вопрос о том, стоит ли разрабатывать основы для дополнительных вспомогательных счетов и каковы пути наиболее эффективного ведения этой работы. Опыт показывает, что для дальнейшего продвижения в направлении разработки международно согласованных руководящих принципов необходимо, чтобы международная организация, научно-исследовательский институт или та или иная страна взяли на себя активную руководящую роль.

Е. Глобализация

82. В течение последних трех десятилетий в мировой экономике происходили заметные изменения. Возрастают масштабы распространения продукции, рынков, компаний и факторов производства за пределы национальных границ, что приводит к формированию общемировых интегрированных производственных сетей, контролируемых многонациональными корпорациями. Процесс глобализации можно в целом подразделить на три основные области — торговлю, прямые инвестиции и деятельность многонациональных компаний и международное распространение технологии. Расчет показателей ТУЗФ является одним из ключевых элементов статистической основы процесса глобализации.

83. Международное экономическое и статистическое сообщество в течение определенного периода времени ведет поиск путей определения и измерения процесса глобализации. ОЭСР опубликовала проект руководства по экономическим показателям глобализации и в ближайшее время планирует подготовить его окончательный вариант.

Г. Некоммерческие организации

84. Некоммерческие организации (НКО) признаются важным элементом социальной структуры во многих странах, нередко играя важную роль в предоставлении услуг в области здравоохранения, образования, социального обеспечения, организации досуга и культуры. Хотя некоторые НКО выступают на рынке продавцами товаров и услуг по экономически значимым ценам, многие предоставляют услуги бесплатно и финансируются за счет государственных и общинных субсидий, пожертвований и подписных взносов и пользуются услугами, бесплатно предоставляемыми добровольцами.

85. В СНС 1993 года учтены отличительные признаки и растущая роль нерыночных НКО, обслуживающих домашние хозяйства, путем выделения в национальных счетах нового институционального сектора «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства (НКОДХ)». Ранее НКОДХ включались, наряду с домашними хозяйствами и некорпорированными предприятиями, в сектор домашних хозяйств. Однако многие статистические органы пока не выполнили рекомендаций СНС 1993 года в отношении нового сектора. Хотя выполнение рекомендаций СНС 1993 года привело бы к значительному улучшению имеющейся информации, оно по-прежнему не обеспечило бы составления набора статистических данных по всем видам НКО. Причина в том, что рыночные НКО по-прежнему относились бы к секторам финансовых и не-

финансовых корпораций, а нерыночные НКО, обслуживающие органы государственного управления, — к сектору органов государственного управления.

86. Возрастает интерес к данным о деятельности НКО, рассматриваемых отдельно взятой группой, свидетельством чему служит выпуск Статистическим отделом Организации Объединенных Наций в марте 2002 года проекта *Руководства по некоммерческим организациям в системе национальных счетов*. Оно было написано в тесном сотрудничестве с Центром исследований гражданского общества при Университете Джонса Хопкинса, который на протяжении многих лет является ведущей исследовательской организацией в этой области. *Руководство* содержит концептуальные и классификационные основы и рекомендации по практическому применению и должно стимулировать дальнейшую работу по составлению данных по НКО, как в контексте национальных счетов, так и на более широкой основе.

87. Имеется ряд практических вопросов, требующих дальнейшего изучения в процессе практического применения странами этих основ. Требуется проведение дальнейших международных обсуждений для обеспечения международной сопоставимости оценочных показателей. Ниже перечислены некоторые из вопросов:

- Сфера охвата и классификация, особенно границы между рыночными и нерыночными организациями и органами государственного управления и НКО.
- Составление статистических реестров НКО.
- Приспособление отраслевых обследований для сбора информации по НКО (отраслевые обследования обычно составляются по видам деятельности рыночных производителей).

88. Выше изложен ряд ключевых вопросов концептуальной разработки и измерения. Комиссии следует обсудить следующие конкретные вопросы:

- Проводится ли достаточная работа на международном уровне по решению вопросов в указанных приоритетных областях?
- Имеются ли другие приоритетные области концептуальной разработки и измерения, имеющие отношение к сектору услуг?

VIII. Развивающиеся страны

89. Как и в развитых странах, во многих развивающихся странах на долю отраслей сферы услуг приходится свыше 50 процентов ВВП. Услуги обычно являются и наиболее быстрорастущим сектором. Вместе с тем качество данных по услугам часто не отвечает требованиям разработки политики, особенно в сравнении с данными по обрабатывающей промышленности, ресурсам и сельскому хозяйству.

A. Воздействие ИКТ

90. Одним из основных факторов, вызывающих рост торговли услугами, является информационно-коммуникационная технология, которая позволяет осуществлять деятельность целых секторов экономики, включая банковское дело, бухгалтерский учет и разработку компьютерных программ, в любой точке земного шара и обеспечивать доставку продукции клиентам в считанные секунды. Электронная торговля, отличительный признак «новой экономики», распространяет границы такой торговли на многие другие сектора. Таким образом, технология создает экономику без национальных границ во многих отраслях сферы услуг, что приведет к повышению их экономической значимости в некоторых развивающихся странах, создавая при этом дополнительные трудности, но и усиливая потребность в получении более качественных статистических данных по этим отраслям.

B. Неорганизованный сектор

91. Во многих случаях вклад неорганизованного сектора также не получает надлежащего отражения в официальной статистике. В целях содействия лучшему пониманию общественностью значимости неорганизованного сектора и проведения соответствующей государственной политики в этой области необходимы более качественные статистические данные о размере, вкладе и характеристиках неорганизованного сектора²³.

92. Делийская группа по статистике неорганизованного сектора работает над вопросами определения понятий и измерения в целях повышения качества и сопоставимости статистики неорганизованного сектора, включая разработку методологий проведения обследований с учетом СНС 1993 года и резолюций Международной конференции статистиков труда.

C. Экономика, не являющаяся объектом наблюдения

93. В течение ряда лет ОЭСР ведет работу с участием стран с переходной экономикой и развивающихся стран по совершенствованию измерения «экономики, не являющейся объектом наблюдения». По определению ОЭСР, экономика, не являющаяся объектом наблюдения, включает неорганизованный сектор, но имеет гораздо более широкие границы, поскольку она охватывает также «теневые» и незаконные виды деятельности. Она охватывает и другие виды деятельности, не получающие отражения в официальной статистике либо по причине того, что они не соответствуют минимальному требованию учета при проведении обследований, либо из-за несовершенства рамок обследования или процедур сбора данных. В целом наибольшую долю экономики, не являющейся объектом наблюдения, составляет производство услуг — услуг по купле-продаже, перевозке, ремонту на дому и бытовых услуг.

94. Хотя большинство стран пытается охватить определенную часть экономики, не являющейся объектом наблюдения, в своих национальных счетах, очевидно, что эта область не получает надлежащего отражения в большинстве развивающихся стран и стран с переходной экономикой. ОЭСР организовала международную группу по изучению наилучшей практики измерения экономи-

ки, не являющейся объектом наблюдения, и в 2002 году опубликовала руководство по измерению экономики, не являющейся объектом наблюдения. В 2003 году ОЭСР предпримет ряд инициатив для оказания странам помощи в выполнении рекомендаций, содержащихся в руководстве. На начальном этапе эти инициативы будут ориентированы на страны бывшего СССР и западнобалканские страны.

95. Необходимо обсудить следующие конкретные вопросы статистики услуг, касающиеся развивающихся стран:

- Какие конкретные концептуальные вопросы, связанные с измерением сферы услуг в развивающихся странах, нуждаются в рассмотрении? Каковы наилучшие механизмы проведения дальнейшей работы?
- Существуют ли надлежащие руководящие указания для развивающихся стран по вопросам практического измерения в области статистики услуг?

IX. Заключение

96. Существует, несомненно, множество достойных инициатив, завершенных в последние годы или осуществляемых в настоящее время, которые обеспечат существенные сдвиги в развитии статистики услуг на международном уровне. Комиссия может быть удовлетворена прогрессом, достигнутым международными учреждениями, целевыми группами и другими группами экспертов. Вместе с тем в настоящем докладе освещен ряд областей, в которых можно добиться совершенствования наших коллективных усилий.

97. Соответствующие вопросы, сформулированные в конце каждого раздела настоящего доклада, в целом сводятся к следующим трем вопросам (в ходе обсуждения настоящего доклада члены Комиссии, возможно, пожелают сформулировать и индивидуальные вопросы).

98. Имеются следующие основные вопросы:

- Нужно ли международному статистическому сообществу повысить приоритетность статистики услуг и увеличить объем ресурсов, выделяемых на эти цели, например, для разработки концепций, основ и методов, требуемых для измерения (в том числе классификации) отраслей сферы услуг в рамках экономики данной страны, расширения показателей международной торговли услугами и проведения специализированной работы по таким секторам, как туризм, ИКТ, здравоохранение, образование. Нужно ли также изучать смежную деятельность международных организаций по сбору данных для аналитических целей, с тем чтобы лучше отразить экономическую значимость услуг? Если потребуются дополнительная работа, то какая работа должна проводиться и кто должен ее выполнять¹³?
- Можно ли повысить эффективность существующих механизмов координации? Какие механизмы могут быть установлены для обеспечения того, чтобы многочисленные группы экспертов, занимающиеся различными аспектами статистики услуг, вели работу на скоординированной основе во избежание дублирования усилий и добивались

более широкого охвата вопросов? Следует ли пополнить членский состав групп экспертов представителями других регионов, помимо Европы и Северной Америки? Каким образом согласованные результаты их концептуальной или методологической работы могут быть наилучшим образом доведены до всех стран, нуждающихся в них (например, путем создания международным учреждением веб-страницы, содержащей ссылки на текущую работу)¹³?

- В свете важности, придаваемой национальными правительствами расширению сферы охвата статистики услуг, особенно измерению торговли услугами и выпуска продукции в сфере услуг, как добиться скоординированного предоставления развивающимся странам руководящих указаний по вопросам практического измерения¹³?

Примечания

¹ См. второй доклад рабочей группы, объединяющей статистические органы Европейского союза, Соединенных Штатов и Канады, о сближении отраслевых классификаций НАСЕ и НАИКС (E/CN.3/2002/21).

² European Commission, International Monetary Fund, Organisation for Economic Cooperation and Development, United Nations, United Nations Conference on Trade and Development and World Trade Organization, *Manual on Statistics of International Trade in Services*, final unedited version (Paris, 2001).

³ IMF Statistics Department, paper for an IMF Balance of Payments Committee meeting, October 2002.

⁴ См. Van Laanen J., "Existing gaps in services statistics and how to bridge them: the Dutch approach", paper presented at a Voorburg Group meeting, Copenhagen, 1997.

⁵ См. OECD Short-term Economic Statistics Expert Group, draft summary of future activities (Paris, 2002).

⁶ См. T. Viitaharju, "Managing administrative sources, the business register as a link between economic and social statistics", paper presented at the Sixteenth International Round Table on Business Survey Frames, Lisbon, 2002.

⁷ См. B. Lundstrom, S. Rikama and C. Hertzman, "Pilot surveys on business services enterprises: data collection on products and clients", a paper presented at Voorburg Group meeting, Nantes, 2002.

⁸ См. J. Ryten, S. Nijhowne and S. Rikama, "The Voorburg Group's tenth anniversary: a review of achievements", paper presented at a Voorburg Group meeting, Voorburg, 1995.

⁹ См. Voorburg Group, minutes of the thirteenth meeting on service statistics, Rome, 1998.

¹⁰ См. OECD Short-term Economic Statistics Expert Group, background paper (Paris, 2002).

¹¹ Eurostat, *Handbook on Price and Volume Measures in National Accounts* (Luxembourg, 2001).

¹² См. W. Cave, "OECD-Eurostat 2002 inquiry on national collection of services producer prices: preliminary report", paper presented at a Voorburg Group meeting, Nantes, 2002.

¹³ См. OECD, "Programme of review of services statistics for the Statistical Commission", paper prepared for an inter-agency meeting on the coordination of statistical activities, Paris, 2002.

¹⁴ См. Australian Bureau of Statistics, *Measuring a Knowledge-based Economy and Society: An Australian Framework* (Australia, 2002).

¹⁵ См. OECD, *The Knowledge-based Economy* (Paris, 1996).

- ¹⁶ См. APEC Economic Committee, “Towards knowledge-based economies in APEC” (Singapore, APEC Secretariat, 2000).
- ¹⁷ См. C. Maguire, E. Kazlauskas and A. Weir, *Information Systems for Innovative Organizations* (Academic Press, 1994).
- ¹⁸ См. OECD, “Innovation and productivity in services”, proceedings of a workshop held in Sydney, November 2000 (Paris, 2001).
- ¹⁹ См. D. Guillec and B. Pattinson, “Innovation surveys: lessons from OECD countries’ experience”, *OECD STI Review*, No. 27 (2001).
- ²⁰ См. OECD/Eurostat, *Oslo Manual: Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data* (Paris, 1997).
- ²¹ См. minutes of the twelfth Voorburg Group meeting on service statistics, Copenhagen, 1997.
- ²² См. Eurostat, OECD, United Nations and World Tourism Organization. *Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework* (Luxembourg, Madrid, New York, Paris, 2001).
- ²³ См. веб-сайт WIEGO “Programme areas: statistics” по адресу <http://www.wiego.org/main/areas5.shtml>.
-