

**统计委员会****第三十三届会议**

2002年3月5日至8日

临时议程项目7(d)*

未按领域分类的活动：电子商务的定义和计量**发展电子商务统计****秘书长的说明****增编****哥伦比亚国家统计管理司关于哥伦比亚电子商务的计量****有关方面**

1. 哥伦比亚电信管理委员会(电管会)估计, 哥伦比亚的电子商务数额从1997年的零开始增至1999年的3000万美元, 并且将继续增至2003年的3.7亿美元的数额。
2. 哥伦比亚电子商务方面的一项重大进展是在规范方面。1999年第527号法(电子商务法)确定和管理数据信息、电子商务和数码签字的存取和使用, 除其他规定外, 还设立了鉴定机构。
3. 另一方面, 哥伦比亚政府在共和国总统直接管辖下制定了“网络纲领: 向因特网飞跃”方案, 这个方案符合1998-2000年国民发展计划“为建设和平而变革”在电信方面的一项目标。

4. 该方案设法推广信息技术的使用, 以此增加生产部门的竞争能力, 使公共机构和政府现代化, 并使信息的存取社会化。

5. 国家统计管理司与上述方案达成协议, 目前正在着手进行一项调查, 以计量信息和通信技术, 在这项调查内进行“电子商务”的计量。

计量的基本假设

6. 作为信息和通信技术计量模式的实质部分, 考虑到关于电子商务在“企业对企业”和“企业对消费者”部门的使用、范围和收益计量的生产。

7. 模式的假设符合有关电子商务的以下定论:

- 尤其是在企业对企业部门, 电子商务的应用和发展很广泛。这种发展是由国际货物和劳务更多的销售所推动的;
- 根据因特网等开放的数字网络设计的技术平台促进了货物和劳务国际销售业务的发展, 使有关手续数字化;

* E/CN.3/2002/1。

国内的电子商务出现积极趋势，归根到底是因为社会上一般对信息技术的存取增加；因特网技术的当地内容发展方面大大增加；奖励开发信息技术新企业；在金融部门和政府的推动下，更广泛地传播电子付帐方式以及发展能够促进取得更多企业对企业、企业对消费者和政府对民众的电子商务利益的技术。

计量的目标

8. 在这些计量中将主要处理企业(大中型企业和小型企业)、商业(批发和零售)和劳务企业进行的电子商务的使用收益和趋势。

9. 探讨和评价该项目关于以下的发展事态：根据以下一些数字网络的新商业交易：电子数据交换；电子资金转帐；产品对最终客户的销售；产品对企业的销售；在线”付帐；在线处理订单和发货；门户或网址的提供等。

方法

10. 本项信息和通信技术计量研究中囊括电子商务计量。国家统计局对于本项研究将采用的方法包括赋税一级的研究范围和通过下列部门的概率抽样：国营机构(权力机构和领土实体的所有部门)，制造业，商业和劳务(包括信息技术企业)，教育(初等、中等、高等和业余)以及社区。

11. 将以合适受调查人调查表作参考的资料总来源超过 20 万；调查结果具有全国代表性。关于参考来源，该司的建议包括不断改进和保证质量，因为这项研究的动机是研创一项交错的程序，以通过建立一个网址取得、处理和传播研究结果，而这个网址的电子地址是：www.dane.gov.co。

12. 同样，这些计量结果是根据国际认可的指标：信息和通信技术的密度、深度、效率、质量、创新和改良。在这些技术当中，有关电子商务的技术是这些计量的组成部分。

13. 在这个模式的范围内，必须强调指出电子商务计量指标是：使用密度、交易数量、有利可图的买卖等，这些指标正好将取得这个简表必须预测的计量。

14. 在正在使用的计量手段中，如工业部门不断说明的情况，必须调查关于下列方面的所述来源：

企业利用了那些因特网服务：

(可以圈选一项以上选择)

免费使用

电子邮件

电子数据交换

电子资金转帐

交互式培训(上网取得材料)

生产自动化

程序自动化

购买货物和劳务

出售货物和劳务

广告和销售

其他：

(具体的)

15. 在贸易和劳务部门，有一项评估适合以下的问题：

这个网址提供哪些服务？

(可圈选一项以上选择)

向客户销售产品

向企业销售产品

在线付帐

在线处理订单和发货

有能力提供可靠的交易

其他：(具体的)

16. 另一方面，该司目前确定了 3 项经济研究，以计量哥伦比亚其他活动方面的电子商务发展事态和结构：每年贸易调查，小型商业每月抽样，大型百货公司和零售超级市场和新车买卖调查。但这些调查在短期内补充电子商务计量工作。