



Статистическая комиссия

Тридцать третья сессия

5–8 марта 2002 года

Пункт 4(е) предварительной повестки дня*

**Экономическая статистика: Оттавская группа
по индексам цен**

Доклад Оттавской группы по индексам цен

Записка Генерального секретаря

В соответствии с просьбой, высказанной Статистической комиссией на ее тридцать второй сессии**, Генеральный секретарь имеет честь препроводить Комиссии доклад Оттавской группы по индексам цен. Комиссия, возможно, пожелает рассмотреть программу работы Группы.

* E/CN.3/2002/1.

** См. *Официальные отчеты Экономического и Социального Совета, 2001 год, Дополнение № 4 (E/2001/24)*, глава I, раздел A.

Доклад Оттавской группы по индексам цен

Задача

Оттавская группа по индексам цен была учреждена в качестве форума, на котором специалисты могли бы обмениваться опытом и проводить обсуждение вопросов, касающихся исследования важнейших проблем статистического измерения изменений цен. Хотя Группа занимается и теоретическими вопросами, основным направлением ее работы являются прикладные исследования, в частности, хотя и не только, в области индексов потребительских цен (ИПЦ). В число участников входят специалисты и практические работники, являющиеся сотрудниками или консультантами статистических ведомств различных стран или международных организаций.

Год создания

1994 год.

Участники

Сотрудники статистических ведомств Австралии, Австрии, Бразилии, Германии, Дании, Израиля, Индонезии, Исландии, Испании, Италии, Канады, Китая, Нидерландов, Новой Зеландии, Норвегии, Республики Корея, Сингапура, Соединенного Королевства, Соединенных Штатов Америки, Таиланда, Финляндии, Франции, Швеции, Чили и Японии, Статистического бюро Европейских сообществ (Евростат) и Международного валютного фонда, Международной организации труда, Европейской экономической комиссии и Организации экономического сотрудничества и развития, а также другие эксперты или сотрудники национальных статистических ведомств других стран участвовали в работе по крайней мере одного совещания.

Совещания (приблизительно каждые 12–18 месяцев)

Проведенные на сегодняшний день совещания

Оттава, 31 октября — 3 ноября 1994 года.

Стокгольм, 15–17 ноября 1995 года.

Ворбург, 16–18 апреля 1997 года.

Вашингтон, округ Колумбия, 22–24 апреля 1998 года.

Рейкьявик, 25–27 августа 1999 года.

Канберра, 16–21 апреля 2001 года.

Запланированные совещания

Париж, ноябрь 2002 года.

Финляндия, 2003 год.

Протоколы совещаний включают документы, резюме обсуждений и доклад, содержащий согласованные рекомендации.

Работа совещаний строится вокруг небольшого числа тем для придания подготовительной работе и обсуждениям целенаправленного характера. С протоколами последнего совещания, состоявшегося в Канберре, можно ознакомиться на веб-сайте Группы по адресу: www.statcan.ca/secure/english/ottawagroup/.

Рассматриваемые темы

Постоянными темами обсуждения были фундаментальные проблемы статистического измерения, особенно на микроуровне. Эти проблемы включают получение оценки (например, применение геометрического среднего на первом этапе расчетов), составление выборки и учет изменения качества во всех его проявлениях. На совещаниях 1994 и 1997 годов обстоятельно рассматривались вопросы систематического отклонения. Неоднократно обсуждались разные требования в отношении индексов, применяемых для разных целей, например для статистического измерения инфляции и материального вознаграждения. К числу других рассматриваемых тем относятся некоторые сложные области применения индексов потребительских цен, например услуги здравоохранения и финансовые услуги, методология и организация проведения обследования, а также рост числа баз данных электронной купли-продажи товаров (данные сканирования).

С 1999 года обсуждения в Группе сосредоточены на вопросе применения различных методов и процедур для учета изменений качества в индексах цен на товары длительного пользования и услуги в целях выявления возможных видов наилучшей практики. Хотя совещание в Рейкьявике было по-

священо главным образом товарам длительного пользования, на нем обсуждались также концептуальные основы разных требований в отношении индексов, применяемых для разных целей.

В 2001 году изменение качества по-прежнему оставалось важным вопросом для обсуждения, но уже в контексте услуг. На совещании обсуждались пять основных тем: а) поправка на качество и данные сканирования; б) новые и исчезающие товары; в) финансовые услуги; г) телекоммуникационные услуги; и е) разные области новых или текущих исследований.

1. Поправка на качество и данные сканирования

Рассмотренные по данной теме документы охватывали широкий круг вопросов, касающихся корректировки цен на изменение качества и использования данных сканирования для составления ИПЦ. Был разработан ряд рекомендаций для статистических ведомств в отношении использования различных методов учета изменений качества или поправки на них и использования данных сканирования.

Рекомендации

- а) выборки цен следует обновлять как можно чаще, в разумных пределах;
- б) совпадающие выборки следует использовать в том случае, когда доля совпадающих позиций должна оказаться высокой (т.е. когда новые и исчезающие товары должны составить лишь незначительную долю позиций);
- в) гедонистические модели следует использовать в том случае, когда новые и исчезающие товары, скорее всего, составят значительную долю позиций;
- г) в гедонистических моделях регрессии следует использовать логарифм цен как зависимой переменной, и желательно также использовать логарифмы независимых переменных; следует избегать линейной регрессии чистых переменных;
- д) для каждого временного периода следует рассчитывать отдельную гедонистическую регрессию;

ф) при возможности, в расчете гедонистической регрессии следует применять количественные веса;

г) на данном этапе данные сканирования не используются в качестве метода сбора данных; для этого они должны охватывать всю совокупность позиций и должны быть более достоверными;

г) в то же время данные сканирования по различным позициям таят в себе большие возможности для проведения аналитических исследований, особенно для проверки гипотез в отношении движений цен и имитационного применения различных методов их статистического измерения;

и) данные сканирования могут обеспечить и другую полезную информацию для специалистов по статистике цен и заслуживают дальнейшего изучения;

ж) необходимо подробнее исследовать вопрос об экономической эффективности использования данных сканирования.

2. Новые и исчезающие товары

Вторая тема касалась вопроса о новых и исчезающих товарах. Традиционные индексы с фиксированными весами/индексы Ласпейреса, используемые в составлении большинства индексов потребительских цен, не позволяют проводить замену товаров и не могут обеспечить надлежащего учета новых товаров. Равным образом, индекс Пааше, использующий веса текущего периода, не позволяет учитывать товары, которые исчезли в промежуток между текущим и базисным периодом. Изменения набора позиций, охватываемых этими индексами, во времени могут быть учтены только путем смыкания индексов (или построения цепных индексов), что требует также пересчета весов.

Рекомендации

Хотя участники совещания согласились с необходимостью проведения дальнейшей работы по этой важной теме, были отмечены два многообещающих альтернативных варианта: а) использование формулы «постоянной эластичности замещения» и б) распространение формулы Фишера на новые и исчезающие товары.

3. Финансовые услуги

В прошлом финансовые услуги, за исключением страхования, обычно игнорировались или слабо отражались в индексах потребительских цен, что объяснялось отсутствием концептуальных основ их статистического измерения и сложностью получения достоверных данных.

Рекомендации

а) метод определения и статистического измерения финансовых услуг для включения в индекс потребительских цен требует дальнейшего исследования, позволяющего разработать приемлемую для всех позицию;

б) необходимо внимательно учитывать динамические изменения в этом секторе в силу меняющейся значимости открытых и скрытых компонентов и происходящего между ними взаимодействия и в свете изменения качества предоставляемых услуг;

с) участники высказались в поддержку предложенного Австралией метода определения цен на кредитно-сберегательные услуги, который обеспечивает надежную теоретическую базу для учета всех цен, связанных с этими услугами; однако предъявляемые к данным требованиям весьма высоки и могут оказаться невыполнимыми во многих странах.

4. Телекоммуникации

В документах, представленных на нынешней сессии, освещаются проблемы, с которыми сталкиваются специалисты по статистике цен в большинстве стран в связи с быстрым технологическим прогрессом, быстрым освоением телекоммуникационной технологии потребителями, изменением нормативных основ регулирования, острой конкуренцией на рынках и наличием большого числа режимов ценообразования, применяющихся к телекоммуникационным услугам. По сути, этим товарам присущи все практические проблемы, которые могут возникнуть в процессе построения индекса цен: новые и исчезающие товары; новые и исчезающие респонденты; изменение качества; и измерение физического объема потребленных услуг (определение не только числа домашних хозяйств, пользующихся данной услугой, но и интенсивности ее использования).

Рекомендации

Точное статистическое измерение изменения цен на телекоммуникационные услуги является сложной задачей. Возникают трудности с установлением физических объемов потребленных услуг, определением соответствующих цен на услуги в этих установленных объемах и применением поправки на изменение качества. В настоящее время среди специалистов по статистике цен сложилось мнение, что наилучшим методом является использование кривых потребления и выборки счетов. Однако для внедрения и применения этих подходов требуется соблюдение большого числа требований в отношении данных и выделение большого объема ресурсов, и необходимо также сотрудничество со стороны поставщиков услуг. Очевидно лишь то, что традиционные методы составления выборки непригодны в этом секторе.

5. Разные области новых или текущих исследований

На нынешней сессии рассматривались такие вопросы, как целевая совокупность позиций для расчета ИПЦ, метод учета издержек пользователей и либерализация рынка.

Рекомендации

В документах и в ходе обсуждений, как правило, подтверждались следующие общие соображения:

а) совокупность товаров и услуг для расчета ИПЦ является динамичной структурой, и применяемые методы и процедуры составления индекса должны соответствовать ее динамичному характеру;

б) концепция товарных структур ИПЦ, в большей мере опирающаяся на концепцию динамики коммунальных услуг, заслуживает изучения, поскольку она позволяет обеспечить более полный учет дополняющих товаров и может служить основой для определения новых товаров;

с) изменения правовых норм, регулирующих выход на рынок новых поставщиков и установление цен, создают значительные проблемы и потребности в ресурсах для специа-

листов по составлению ИПЦ, если последние хотят добиться правильных результатов.

Кроме того, по предложению Технической группы экспертов по вопросам индексов потребительских цен одно заседание было посвящено обсуждению нового пособия по индексам потребительских цен, которое готовит Международная организация труда. Наибольшее опасение, высказанное участниками Оттавской группы, касалось недостаточной четкости пособия. По их мнению, главная цель пособия должна состоять в том, чтобы давать руководящие указания статистикам национальных ведомств, отвечающим за составление индексов потребительских цен. Единодушные мнения участников совещания были доведены до сведения Технической группы экспертов в виде коммюнике, копия которого будет помещена на веб-сайте Оттавской группы.

С краткими отчетами о каждом заседании можно ознакомиться на веб-сайте Группы.

Материалы

Документы и отчеты о работе совещаний публикуются на веб-сайте Группы.

Планируемые мероприятия

Ближайшее совещание Группы будет проведено Национальным институтом статистики и экономических исследований в Париже в ноябре 2002 года. Статистическое управление Финляндии предложило провести следующее совещание у себя в стране в 2003–2004 годах.

На ближайшем совещании будут рассматриваться следующие темы:

- финансовые услуги, включая страхование;
- услуги здравоохранения и социальные услуги;
- электронная торговля;
- учет изменений в комплексных системах определения цен.

Контактная информация

George Beelen
Director, Prices Division
Statistics Canada
Ottawa, Canada K1A 0T6

Телефон: (613) 951-6585

Факс: (613) 951-2848

Электронная почта: george.beelen@statcan.ca