



## 经济及社会理事会

Distr.: General  
14 January 2002  
Chinese  
Original: English

### 统计委员会

#### 第三十三届会议

2002年3月5日至8日

临时议程\*项目4(e)

经济统计：渥太华价格指数小组

## 渥太华价格指数小组的报告

### 秘书长的说明

应统计委员会第三十二届会议\*\*的要求，秘书长谨向统计委员会提交渥太华价格指数小组的报告。委员会不妨审查该小组的工作方案。

\* E/CN.3/2002/1。

\*\* 见《经济及社会理事会正式记录，2001年补编第四号》(E/2001/24)，第一章A节。

## 渥太华价格指数小组的报告

### 目的

设立渥太华价格指数小组是为了提供一个论坛，让专家分享经验并讨论关于衡量价格变动关键问题的研究。渥太华小组不回避理论问题，但其重点是应用研究，尤其是在消费价格指数领域，虽然并不局限于此。参加者是为不同国家或国际组织统计机构工作或提供咨询的专家或业者。

### 组建年份

1994年。

### 参加者

澳大利亚、奥地利、巴西、加拿大、智利、中国、丹麦、芬兰、法国、德国、冰岛、印度尼西亚、以色列、意大利、日本、韩国、荷兰、新西兰、挪威、新加坡、西班牙、瑞典、泰国、联合王国和美利坚合众国国家统计局成员；欧洲共同体统计处成员和国际货币基金组织、国际劳工组织、欧洲经委会及经合组织统计局的成员，以及其他专家或来自其他国家的国家统计局成员至少参加过一次会议。

### 会议（大致每 12 至 18 个月一次）

#### 迄今已召开的会议

渥太华，1994年10月31日至11月3日。

斯德哥尔摩，1995年11月15日至17日。

福尔堡，1997年4月16日至18日。

哥伦比亚特区华盛顿，1998年4月22日至24日。

雷克雅未克，1999年8月25日至27日。

堪培拉，2001年4月16日至21日。

#### 排定的会议

巴黎，2002年11月。

芬兰，2003年。

会议议事录包括文件、讨论摘要，一份关于经商定的建议的报告。

各次会议的重点将放在少数几个专题上，以便将注意力集中于筹备工作和讨论。最近在堪培拉召开的会议的议事录可从渥太华小组的网址 <http://www4.statcan.ca/secure/english/ottawagroup> 取阅。

### 审议的专题

基本的计量问题，尤其在微观一级，一向是讨论的专题。此类问题包括估计（例如，在计算第一步采用等差比项）、抽样及处理样品所有表现形式的质量变动。在1994年和1997年会议上明确研究了偏见问题。在一次以上的会议上讨论了用于不同目的的指数不同要求问题，诸如通货膨胀计量与补偿措施。其他所涉专题包括某些难以处理的消费价格指数领域，如健康和金融服务业，调查方法和管理以及电子销售数据（扫描数据）的日益普及。

自1999年以来，渥太华小组讨论了使用不同技术和程序来处理耐久物品和服务价格指数中的质量变动问题，以便找到一些最佳作法。尽管雷克雅未克会议主要讨论了耐久物品问题，但是也讨论了用于不同目的的指数的不同需要的概念基础。

2001年，质量变动仍是供讨论的重要问题，但这是在服务业的背景下的质量变动问题。会上讨论的五个主要专题：(a) 质量调整和扫描数据；(b) 新的和正在淘汰的货物；(c) 金融服务业；(d) 电信服务业和 (e) 新的或正在研究的杂项领域。

#### 1. 质量调整和扫描数据

在本专题下审议的文件涵盖因质量变动调整价格及使用扫描数据来编纂消费物价指数等有关的各种各样问题。已经向统计机构提出了若干建议，涉及使用各种办法控制质量变动或因质量变动进行调整和使用扫描数据。

建议：

- (a) 尽可能频繁和合理地更新价格抽样。
- (b) 在预计相称物品所占比例很大的情况下使用相称样品(即预计新的和正在淘汰的货物只占物品很小比例)。
- (c) 新的和正在淘汰的货物可能在物品中占较大比例情况下使用内涵回归分析法。
- (d) 内涵回归分析法应该将价格对数当作因变数来使用，最好也使用其他自变数对数—原始变量呈线性状态的各种回归要加以避免。
- (e) 每一时间段应该使用单独的内涵回归。
- (f) 如果可能，在内涵回归中应该使用数量加权数。

- (g) 目前，尚未将扫描数据当作一种价格收集方法，这要求数据库涵盖物品的全面范围，并提高其可靠性。
- (h) 但是，使用多种物品的扫描数据进行分析性研究大有前途，特别是用于检验关于价格变动的种种假设和激发出计量价格变动的各种不同方法。
- (i) 扫描数据有向物价统计师提供有用信息的潜力，值得进一步探讨。
- (j) 需要进一步研究扫描数据的成本效益。

## 2. 新的和正在淘汰的货物

第二个专题讨论的是新的和正在淘汰的货物问题。汇编多数消费者物价指数中所使用的是传统的固定权数/拉斯贝尔类型的指数，此类指数不允许商品替代，不能充分考虑新货物。同样地，使用现期权数的派煦指数不能解决基期以来已经正在淘汰的货物问题。在长时期内，这些指数的物品覆盖范围的变动只能通过其本身也需要重新加权的环比(或链比)方法来处理。

### 建议

尽管与会者建议需要对这一重要专题进行进一步的研究，但指认了两个非常有指望的替代方法：(a)使用“不变替换弹性”公式和(b)扩大费雪公式，包括新的和正在淘汰的货物。

## 3. 金融服务业

过去，消费物价指数通常忽略保险业以外的金融服务业或者涵盖不当，这反映出其计量方面缺乏概念框架以及获得可靠数据的困难。

### 建议

- (a) 如要导致普遍接受的立场，需要进一步研究，将金融服务纳入消费物价指数的定义和计量金融服务业的方法。
- (b) 需要注意该部门内的动态变动，因为重点是注意显性和隐性组成部分的变动、相互作用以及提供的服务的质量变动。
- (c) 与会者支持澳大利亚人简述的给存款和贷款业务定价的方法，该方法为获得有关这些服务的所有价格提供了一个健全的理论基础；然而，数据要求非常多，在许多国家这些要求也不可能现实。

## 4. 电信服务业

本届会议上提交的文件强调，技术的迅速变动、消费者对电信技术的迅速掌握、管制环境方面的变动、激烈的市场竞争以及电信业所使用的各种各样定价制度，给大多数国家的物价统计师带来了挑战。在某种意义上说，物价指数构成中

存在的所有实际问题是这些商品本身所固有的：新的和正在淘汰的货物、新的和正在淘汰的被调查者、质量变动、计量所消费的服务总量（不仅是使用该服务的家庭数目，而且还有其使用强度）。

#### 建议

准确计量电信服务业的价格变动很复杂。困难在于界定所消费的数量、决定对这些消费数量的合适价格以及根据质量变动进行调整等。物价统计师们当前的想法是，使用简介和账户抽样是最好的方法。然而，数据要求很多，建立和维持这些方法所需资源也很大，服务提供商的合作也很重要。能够确定的是，传统的抽样方法在这一领域不合适。

#### 5. 新的或正在进行研究的各项领域

本届会议讨论了诸如消费物价指数有针对性的范围、使用者成本方法和市场自由化等问题。

#### 建议

文件和讨论旨在加强下列方针的一般性意见：

- (a) 消费物价指数的货物和服务全范围是动态的，编纂技术和程序要适合动态性质。
- (b) 将消费物价指数商品结构概念更多地建立在水电服务流概念上是值得研究，因为这能更好地处理补充商品问题，也会有助于提供判定新商品的基础。
- (c) 关于新供应商进入市场管理规则以及定价问题方面的变动，给消费物价指数编纂者带来了很大的挑战和资源要求，如果他们想搞出正确的消费物价指数。

再者，应消费物价指数技术专家组的邀请，召开了一个会议，专门讨论了国际劳工组织正在编写的消费物价指数新手册。渥太华小组与会者的主要关切是，该手册缺乏一个明确的重点。他们认为，该手册的主要目标应该是向负责编纂消费物价指数的各个国家机构的统计师们提供准则。已通过一份公报向技术专家组转达了与会者协商一致的看法，渥太华小组的网址上将会转载该公报。

可通过渥太华小组的网址获取各届会议的摘要。

#### 产品

渥太华小组网址上刊登各次会议的文件和议事录。

### 计划的活动

法国国家统计和经济研究所将于 2002 年 11 月在巴黎主办渥太华小组下届会议。芬兰统计局已表示愿意主办以后 2003—2004 年新的会议。

下一届会议的专题如下：

- 包括保险在内的金融服务业；
- 健康和社会服务业；
- 电子商务；
- 应付复杂的定价机制的变动。

### 联系人

George Beelen,  
Director, Prices Division,  
Statistics Canada  
Ottawa, Canada K1A 0T6  
电话：(613) 951-6585  
传真：(613) 951-2848  
电子邮件：[george.beelen@statcan.ca](mailto:george.beelen@statcan.ca)

---