



**Consejo Económico y
Social**

Distr.
GENERAL

E/CN.3/1997/3
7 de enero de 1997
ESPAÑOL
ORIGINAL: INGLÉS

COMISIÓN DE ESTADÍSTICA
29º período de sesiones
10 a 14 de febrero de 1997

Tema 3 del programa provisional*

PROBLEMAS DECISIVOS DE LAS ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Informes sobre algunos problemas decisivos de
las estadísticas económicas

Nota del Secretario General

El Secretario General tiene el honor de transmitir a la Comisión de Estadística informes relativos a ocho problemas decisivos que ha señalado el Grupo de Expertos sobre problemas decisivos de las estadísticas económicas. Los informes fueron preparados por diversos autores, en cumplimiento de la solicitud formulada por la Comisión de Estadística en su 28º período de sesiones¹, y se transmiten con arreglo a una solicitud que el Grupo de Trabajo sobre programas de estadísticas internacionales y coordinación de la Comisión de Estadística formuló en su 18º período de sesiones (E/CN.3/1997/19, párr. 23).

En las secciones I y II del presente informe figuran dos documentos en que aparece información amplia sobre las cuestiones de la globalización y la economía de los intangibles, preparados por las oficinas nacionales de estadística del Canadá y del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, respectivamente. En las secciones III, IV y V figuran los informes presentados por tres grupos consultivos de carácter oficioso, el Grupo de Voorburg, el Grupo de Londres y el Grupo de Ottawa, sobre sus respectivos trabajos en materia de calidad de trabajo, contabilidad de los recursos y medición del cambio de precios. El Grupo de Trabajo había alentado a los distintos países a analizar otras cuestiones decisivas dentro de un marco análogo, en grupos similares al Voorburg. Por consiguiente, en las secciones VI, VII y VIII se describen las propuestas presentadas por la Oficina de Estadística de Australia, el Departamento de Estadística de la India y el Institut national de la statistique et des études économiques de Francia para constituir tres grupos consultivos oficiosos de esa índole con miras a que realicen tareas en las esferas relativas al capital, las estadísticas del sector no estructurado y el trabajo y la remuneración, respectivamente. La sección IX contiene diversos temas de debate.

El proyecto de mandato para realizar una evaluación del Programa de Comparación Internacional figura en una adición (E/CN.3/1997/3/Add.1, anexo).

Notas

¹ Véase Documentos Oficiales del Consejo Económico y Social, 1995, Suplemento No. 8 (E/1995/28), cap. XVI.

* E/CN.3/1997/1.

Anexo

INFORMES SOBRE ALGUNOS PROBLEMAS DECISIVOS DE
 LAS ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

ÍNDICE

	<u>Párrafos</u>	<u>Página</u>
INTRODUCCIÓN	1	5
I. GLOBALIZACIÓN	2 - 33	5
A. Introducción	3 - 6	5
B. Tendencias actuales	7 - 9	6
C. Causas de la nueva situación	10 - 11	7
D. ¿Qué tipo de información podrían desear los gobiernos y las empresas?	12 - 18	7
E. La iniciativa del Departamento de Estadística del Canadá	19 - 23	9
F. ¿Qué falta?	24 - 32	12
G. Conclusión	33	15
II. ECONOMÍA DE LOS INTANGIBLES	34 - 76	15
A. Introducción	35 - 39	15
B. ¿Cuáles son los efectos de la tecnología de la información	40 - 42	17
C. Industria y productos	43 - 54	18
1. Clasificación industrial	43 - 50	18
2. Comercio e inversiones	51 - 52	20
3. Precios y deflación	53 - 54	20
D. Vinculación de las estadísticas económicas y los intereses de política	55 - 66	21
1. Capacidad	57 - 60	21
2. Bienestar social	61 - 66	23
E. Fuentes y usos de las estadísticas económicas	67 - 74	24
1. Fuentes estadísticas	68 - 70	24
2. Nuevos intereses de política	71 - 74	25

/...

ÍNDICE (continuación)

	<u>Párrafos</u>	<u>Página</u>
F. Conclusiones y recomendaciones	75 - 76	26
III. CALIDAD DEL TRABAJO	77 - 84	27
IV. CONTABILIDAD DE LOS RECURSOS	85 - 97	28
A. Antecedentes	86 - 89	28
B. Evaluación del trabajo anterior y orientaciones para el futuro	90 - 97	30
V. MEDICIÓN DEL CAMBIO DE PRECIOS	98 - 105	31
A. Mandato	99	31
B. Experiencia adquirida	100 - 105	32
VI. CAPITAL	106 - 111	33
VII. MEDICIÓN EN EL SECTOR NO ESTRUCTURADO	112 - 119	34
VIII. EL TRABAJO Y LA REMUNERACIÓN	120 - 126	36
IX. TEMAS DE DEBATE	127	37

Cuadros

1. Datos solicitados por el organismo de estadística	10
2. Datos de que dispone ahora el Canadá mediante la vinculación microeconómica y el establecimiento de relaciones entre los datos	13

Apéndices

I. Lista de monografías presentadas en las reuniones primera y segunda del Grupo de Ottawa sobre estadísticas de precios al consumidor, celebradas en Ottawa y Estocolmo	39
II. Programa provisional de la Conferencia sobre capital social que se celebrará en Canberra del 10 al 14 de marzo de 1997 .	42

INTRODUCCIÓN

1. El Grupo de Expertos sobre problemas decisivos de las estadísticas económicas señaló en su informe 14 cuestiones (véase E/CN.3/1997/2). Posteriormente, el Grupo de Trabajo sobre programas de estadísticas internacionales y coordinación solicitó opiniones respecto de 11 de dichas cuestiones para presentarlas a la Comisión de Estadística en su 29º período de sesiones (véase E/CN.3/1997/2, cuadro). En el presente informe se examinan ocho de esas cuestiones decisivas; además, en una adición se examina el Programa de Comparación Internacional (E/CN.3/1997/3/Add.1). Respecto del proyecto de código de prácticas óptimas en relación con los temas de "conducta correcta" y "comunicación efectiva con los interesados", la República Checa señaló recientemente que estaba dispuesta a convocar a una reunión sobre esa cuestión, siempre que en ella participara un número suficiente de países. No se ha preparado un informe sobre la marcha de los trabajos en materia de transmisión de derechos públicos y desregulación debido a que hasta el presente ningún país ha tomado la iniciativa respecto de esa cuestión; la División de Estadística de las Naciones Unidas sigue tratando de encontrar un país anfitrión.

I. GLOBALIZACIÓN

2. La presente sección sobre globalización (véase E/CN.3/1997/2, secc. III.F) tiene como base un documento titulado "Statistics Canada's globalization initiative", preparado en octubre de 1996 por el Sr. J. McMechan y el Sr. J. Ryten, del Departamento de Estadística del Canadá.

A. Introducción

3. El término "globalización" se utiliza en el presente informe para designar el procedimiento mediante el cual las empresas tratan progresivamente de hallar los lugares más favorables en donde ubicar sus operaciones o partes de éstas, independientemente de si los lugares seleccionados se encuentran en el mismo país o en distintos países, y están dispuestas a cambiar esa ubicación, incluso a corto plazo, como reacción a fluctuaciones de los precios relativos.

4. La globalización constituye un desafío para las estadísticas, pues supone la tarea de averiguar de manera sistemática de qué modo encajan una en otra las diversas partes de una empresa determinada, aunque estén ubicadas en diferentes países, y de velar por que al comparar empresas globalizadas y no globalizadas se tengan debidamente en cuenta las corrientes transfronterizas de bienes, servicios y capital al interior de las empresas.

5. La iniciativa sobre globalización del Departamento de Estadística del Canadá se concibió para hacer frente a ese desafío, partiendo de la información necesaria para comprender cómo encajan una en otra las diversas partes de una determinada empresa, establecer cuáles de esas partes están ubicadas en el Canadá, deducir la conducta que guarda relación con la situación de cada parte y

establecer vínculos entre el rendimiento de la empresa y su nueva forma de organización.

6. En la presente sección se describe la experiencia del Departamento de Estadística del Canadá en esa esfera: lo que dicho Departamento ha hecho hasta la fecha para hacer frente a ese desafío y lo que falta por hacer aún^a. Entre los temas de debate, cabe señalar:

a) Si se conviene en una descripción general de ese proceso, ¿se conviene también en cuál información hay que añadir a las bases de datos para producir estadísticas útiles al respecto?

b) ¿Qué sugerencias se podrían formular para establecer un programa de trabajo estadístico a largo plazo en materia de globalización, teniendo en cuenta que en el camino hay obstáculos jurídicos y técnicos?

c) ¿Qué función pueden desempeñar las organizaciones internacionales en la tarea de reunir información que procedería de jurisdicciones políticas diferentes?

B. Tendencias actuales

7. En los últimos dos decenios, el proceso de globalización se ha ido extendiendo cada vez más. Las distintas empresas han diseminado por numerosos países las actividades que constituyen sus respectivos procesos de producción y las han vinculado globalmente. Con ese objeto, las empresas han encontrado la ubicación en que cada una de las partes de ese proceso de producción se puede realizar de la manera más eficiente, y están preparadas para cambiar esa ubicación en cuanto la eficiencia se pueda mejorar mediante el traslado a otro lugar.

8. A manera de ejemplo, examinemos una empresa de propiedad canadiense en un mundo anterior a la globalización. Las actividades de gestión que son necesarias para administrar la empresa se llevan a cabo en el Canadá. Supongamos que se trata de una empresa manufacturera cuya fábrica está ubicada también en el Canadá. Tiene un centro de distribución ubicado en el Canadá, así como un parque de camiones de propiedad de la empresa, el cual está encargado de trasladar al mercado los productos y los bienes de la empresa.

9. Imaginemos ahora los siguientes ejemplos de posibles cambios en un mundo globalizado. Supongamos que la empresa ha sido comprada por una sociedad de cartera ubicada en el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y que la oficina matriz se ha trasladado al Reino Unido, junto con todas las actividades de gestión realizadas en esa oficina matriz, para estar cerca de los nuevos dueños. Las actividades de manufactura se siguen realizando en la misma planta ubicada en el Canadá, en razón de la disponibilidad de la materia prima y la alta calidad de la fuerza de trabajo. Sin embargo, teniendo presente la necesidad de prestar mejor servicio a todo el mercado de América del Norte con los productos manufacturados por la planta, el centro de distribución se ha

trasladado a los Estados Unidos de América, a fin de estar más cerca de los mercados de los Estados Unidos y de México. Aunque sigue siendo de propiedad canadiense y su gestión esté en manos canadienses, la empresa se ha constituido como sociedad en los Estados Unidos. El parque de camiones sigue siendo de propiedad canadiense y está ubicado en el Canadá, ya que transporta productos por toda la América del Norte.

C. Causas de la nueva situación

10. Cuando las empresas realizan sus operaciones en redes de producción que se extienden por varios países, adoptan decisiones sobre la ubicación de las distintas funciones que constituyen su proceso de producción sobre la base de determinar dónde esas funciones se pueden realizar del modo más eficiente. De ese modo, las actividades de manufactura, distribución, acarreo en camiones y las funciones de la oficina matriz de la empresa, todas las cuales anteriormente estaban ubicadas en un mismo lugar, terminan radicándose en diferentes países.

11. Entre los diversos fenómenos actuales que han posibilitado que las empresas funcionen de esa manera, cabe señalar:

a) Las reducciones de las barreras impuestas al comercio y a las inversiones. Las empresas pueden adoptar las mejores decisiones desde el punto de vista económico acerca de dónde y cómo realizar sus operaciones sin tener en cuenta barreras impuestas por motivos políticos al comercio y a las inversiones;

b) La evolución tecnológica en las esferas del transporte y las comunicaciones. Los adelantos en materia de transporte y de comunicaciones acortan las distancias y reducen los costos de las transferencias entre las distintas partes integrantes de una red de producción;

c) La rápida industrialización de algunos países en desarrollo. Ciertos países en desarrollo ahora pueden sustentar modernas instalaciones de producción y seguir proporcionando una mano de obra relativamente barata.

D. ¿Qué tipo de información podrían desear los gobiernos y las empresas?

12. La globalización de las actividades económicas tiene consecuencias para las empresas que participan en el proceso y para los gobiernos de los países en que están ubicadas las distintas partes de las empresas globalizadas. Por ejemplo, la globalización ha dado lugar a que en el mercado nacional y los mercados internacionales las empresas canadienses se enfrenten a una competencia cada vez mayor de empresas situadas en otros países. Desde el punto de vista gubernamental, la globalización ha dado lugar a que las políticas industriales y comerciales se hayan ido relacionando entre sí cada vez más y a que los efectos de esas políticas sean cada vez más difíciles de evaluar y prever. Por esa razón ha aumentado enormemente el volumen de información de que debe disponerse para vigilar las consecuencias de las políticas públicas tradicionales y lograr que sigan siendo eficaces para alcanzar objetivos nacionales.

13. No sólo los gobiernos están interesados en obtener más información. Si las empresas se proponen comparar su rendimiento con el de otras empresas que realizan operaciones en el mismo ámbito, es necesario que conozcan el crecimiento y la rentabilidad de una empresa absolutamente nacional en términos de propiedad y actividades en comparación con otra empresa que:

a) Importa insumos para sus procesos de producción y exporta sus productos;

b) Tiene en el extranjero una empresa matriz o filial;

c) Tiene en el extranjero una empresa matriz o filial y realiza operaciones comerciales dentro de esa familia empresarial, es decir, actúa como parte de una red de producción global integrada.

14. A fin de adoptar decisiones racionales, tal vez las empresas y los gobiernos deseen tener en cuenta los siguientes aspectos:

a) Los vínculos entre el comercio y las inversiones en el extranjero. Puede tratarse de sustituciones, cuando una empresa que anteriormente había estado fabricando un producto determinado o prestando un servicio en el país de origen y había estado exportando parte de su producción empieza a realizar inversiones con miras a establecer en el extranjero una empresa de producción; o puede tratarse de una actividad complementaria, cuando una empresa empieza a realizar inversiones para establecer una instalación de distribución o de servicios al por mayor en un mercado extranjero a fin de vender mejor el producto fabricado en el país de origen;

b) Las consecuencias que tiene el comercio de mercaderías para el comercio de servicios. Por ejemplo, ¿la necesidad de entregar un producto físico a un mercado extranjero supone que se adopten disposiciones en materia de servicios de transporte y de seguros? y, de ser así, ¿deberían esos servicios contar con fuentes externas o ser partes de la red global de producción de la empresa?

c) ¿Están las empresas que logran más éxito integrando sus actividades verticalmente o diversificándolas horizontalmente?

d) ¿Existe una concentración de actividades en el extranjero en un número relativamente pequeño de empresas o es algo que se está generalizando entre las empresas de diversas industrias, ubicaciones y dimensiones?

15. La lista de cuestiones respecto de las cuales se necesita información continúa:

a) ¿Qué volumen alcanza la industria globalizada en comparación con el volumen de la industria ubicada en el país de origen? Esa relación indicaría cuán receptiva podría ser la industria a las medidas adoptadas en el país de origen;

b) ¿Está asociada la producción globalizada con empleos de tanta calidad y tan estables como los de la industria que tiene su sede en el país de origen?

c) ¿Es alto o bajo el valor añadido en el país donde se origina el proceso de producción? ¿Qué consecuencias se acarrearán para las aptitudes que se requieren de la mano de obra?

d) ¿Está relacionada la globalización con efectos positivos secundarios para la economía del país de origen, como la difusión de tecnología avanzada?

16. El método tradicional en que se solía solicitar a las empresas que proporcionasen información sobre el modo en que están organizadas y sobre sus actividades tenía dos variantes. Utilizando el ejemplo mencionado, las oficinas matrices podrían facilitar información acerca de las actividades de manufactura, distribución y acarreo en camiones de sus productos; o, en cambio, cada una de las partes que constituyen la empresa (la oficina matriz, la fábrica, el centro de distribución y la oficina de acarreo en camiones) podría ser inspeccionada por separado si mediante ese método se lograra que la empresa diera la información más precisa posible con los datos necesarios. En cualquiera de ambos casos se podría describir apropiadamente la estructura de la empresa, las relaciones de la entidad propietaria con las diversas partes de la empresa y los datos sobre la actividad de cada una de las partes que constituían la empresa. La información proporcionada comprendería datos sobre la producción (ingresos y gastos); sobre la cantidad total de personas empleadas, los salarios y los sueldos; sobre los productos fabricados; sobre las exportaciones y las importaciones; y datos acerca de la oficina matriz, incluidos datos sobre su existencia y actividades, si los hubiera.

17. Sin embargo, para describir lo que ocurre cuando una empresa adquiere carácter global, la información requerida no se debe limitar a los datos tradicionales. Si se desea comprender el sentido de lo que la empresa hace, consume y vende, es imprescindible determinar sus diversos componentes, independientemente de su ubicación, y establecer las relaciones entre esos componentes, describiéndolas tal y como son en realidad. Si no se procede de ese modo, se percibiría a los componentes de una empresa como antes sin razón aparente para funcionar, y mucho menos para hacerlo con éxito.

18. En el cuadro 1 se indican los datos necesarios para elaborar una descripción completa de una empresa global utilizando el ejemplo presentado anteriormente.

E. La iniciativa del Departamento de Estadística del Canadá

19. La iniciativa de la globalización se concibió con el objeto de rellenar las casillas clave (en negrita) del cuadro 1 con la información disponible (véase el cuadro 2).

Cuadro 1

Datos solicitados por el organismo de estadística

Pais donde radica la actividad	Actividad de la empresa manufacturera ^a	Actividad de la empresa de acarreo en camiones ^b	Actividad de la empresa de distribución ^c	Venta y exportación de bienes ^d	Venta y exportación de servicios ^d	Importación de bienes ^d	Importación de servicios ^e	Actividad de la sede ^e
	Datos tradicionales	Datos tradicionales	Datos nuevos	Datos tradicionales	Datos tradicionales	Datos tradicionales	Datos nuevos	Datos nuevos
CANADÁ	De la planta de fabricación situada en el Canadá	De la empresa de acarreo en camiones situada en el Canadá	El Canadá desea conocer la estructura completa de la empresa Solicita datos de un bufete de abogados en los Estados Unidos	De la planta de fabricación situada en el Canadá	Datos relativos al servicio de transporte prestado por la empresa de acarreo en camiones	De la planta de fabricación situada en el Canadá	El Canadá desea conocer los servicios que presta la sede a las empresas manufactureras y de acarreo en camiones	El Canadá desea conocer la identificación de la sede en el Reino Unido y los datos sobre su actividad de que informa en el Reino Unido
	Datos nuevos	Datos nuevos	Datos tradicionales	Datos tradicionales		Datos tradicionales	Datos tradicionales	Datos nuevos
ESTADOS UNIDOS	Solicita estos datos del Canadá a fin de vincularlos con la actividad de la empresa de distribución	Solicita estos datos del Canadá a fin de vincularlos con la actividad de la empresa de distribución	De la empresa de distribución situada en los Estados Unidos	De la empresa de distribución (los envíos al Canadá y a México son exportaciones)		De la empresa de distribución (los envíos recibidos de la planta de fabricación del Canadá)	Los Estados Unidos desean conocer los servicios que presta la sede a la empresa de distribución	Los Estados Unidos desean conocer la identificación de la sede en el Reino Unido y los datos sobre su actividad de que informa en el Reino Unido
	Datos nuevos	Datos nuevos	Datos nuevos	Datos nuevos	Datos nuevos	Datos nuevos		Datos tradicionales
REINO UNIDO	Desea conocer la relación con la sede Solicita datos del Canadá para vincularlos con la actividad de la sede	Desea conocer la relación con la sede Solicita datos del Canadá para vincularlos con la actividad de la sede	Desea conocer la relación con la sede Solicita datos de los Estados Unidos para vincularlos con la actividad de la sede	Solicita datos del Canadá para vincularlos con la actividad de la sede	Solicita datos sobre los servicios que presta la sede a otras partes de la empresa	Solicita datos del Canadá para vincularlos con la actividad de la sede		De la sede ubicada en el Reino Unido

Fuente: Departamento de Estadística del Canadá.

Nota: Las casillas clave tienen entradas en negrita.

^a Costos más márgenes.

^b Con una valuación homogénea.

^c Con una valuación homogénea de los bienes adquiridos.

^d Al valor justo de mercado.

^e En el Sistema Norteamericano de Clasificación Industrial las sedes son una categoría aparte y no necesariamente una dependencia auxiliar.

20. El propósito era describir la conducta y las relaciones económicas de la empresa. Para ello se necesitaban datos microeconómicos sobre las actividades de las empresas y no datos sobre el sector de que se tratara u otro tipo de datos agregados. Entre otros, hacían falta datos sobre todas las actividades transfronterizas de las empresas, incluido el comercio de bienes y servicios; las inversiones tanto fuera como dentro del país, y una indicación de la relación entre las empresas que participaban en la actividad en cuestión, por ejemplo, las filiales que intervienen como parte de una red de producción mundial en contraposición a los agentes que efectúan transacciones en condiciones de igualdad y plena competencia. Esa información debía completarse con datos como el tipo de actividad económica y el país donde estaba el centro de control.

21. La información sobre esas actividades y su relación dentro de una empresa multinacional se podía obtener bien realizando una encuesta muy amplia o - lo que resultaba más eficaz - vinculando a cada empresa con sus datos microeconómicos, que el Departamento de Estadística del Canadá había obtenido realizando diversas encuestas o reuniendo datos administrativos. Se optó por la segunda posibilidad; los datos vinculados con cada empresa son los siguientes:

Comercio de bienes

Exportaciones por países, productos y provincias

Importaciones por países, productos y provincias

Exportaciones e importaciones por etapa de producción (productos que no están terminados o productos finales)

Comercio de servicios

Exportaciones por países y categorías de servicios

Importaciones por países y categorías de servicios

Se dispone de datos concretos sobre cada empresa

Relación entre la empresa matriz y la filial

Inversiones canadienses directas en el extranjero: valor y destino geográfico (con indicación de que la empresa es la casa matriz canadiense de una filial extranjera)

País donde está el centro de control (con indicación que la empresa es una filial de una casa matriz extranjera)

Actividad de la empresa matriz y de la filial

Filiación de empresas comerciales para la exportación e importación de bienes

Filiación de empresas comerciales para la exportación e importación de servicios

Industria

Código de industria de la actividad comercial

Ubicación geográfica

Zona geográfica en que se realizan la exportación e importación de bienes y servicios

Indicación de la provincia donde radica la actividad comercial en el Canadá (sede y operaciones en cada provincia)

Datos sobre la actividad y los resultados

Estado de ingresos y gastos y balance, coeficientes financieros, actividades de investigación y desarrollo

22. Con ese sistema se ha preparado una base de datos relativa al período comprendido entre 1990 y 1994; los datos sobre el comercio abarcan hasta 1995. En ella aparecen todas las sociedades constituidas de la economía del Canadá. Las empresas más grandes (unas 35.000), que son prácticamente todas las empresas importantes y exportadoras y las empresas controladas por entidades extranjeras, tienen amplia información sobre los estados de ingresos y los balances. La información sobre el comercio de servicios a nivel internacional no es tan completa, porque se obtiene en parte de las empresas como datos microeconómicos y en parte de otras fuentes como datos sobre la actividad en cuestión. Así pues, sólo se puede vincular a un subconjunto de empresas comerciales con sus datos sobre comercio en servicios.

23. El resto de la base de datos está constituido principalmente por empresas que no participan en actividades transfronterizas. La información disponible sobre esas empresas consiste en códigos de actividad, ubicación en las provincias e información financiera resumida.

F. ¿Qué falta?

24. En el cuadro 2 aparecen los datos de que se dispone en la base de datos de la globalización (en negrita) o los datos de que se dispone en parte (en cursiva). Los datos sobre la actividad se obtienen de las empresas manufactureras y de las empresas de acarreo en camiones. Se sabe que pertenecen a la misma familia de empresas, que su casa matriz radica en el Reino Unido y que la empresa instalada en los Estados Unidos es una filial de una de las empresas canadienses. Un código de actividad aproximado permite adivinar que la empresa de los Estados Unidos desempeña actividades de distribución. Sin embargo, no se dispone de datos sobre la envergadura del comercio empresarial, esto es, sobre la actividad económica de una filial en otro país ni sobre la sede.

Cuadro 2

Datos de que dispone ahora el Canadá mediante la vinculación microeconómica y el establecimiento de relaciones entre los datos

País donde radica la actividad	Actividad de la empresa manufacturera ^a	Actividad de la empresa de acarreo en camiones ^b	Actividad de la empresa de distribución	Venta y exportación de bienes ^d	Venta y exportación de servicios ^d	Importación de bienes ^d	Importación de servicios ^e	Actividad de la sede ^e
	Datos tradicionales	Datos tradicionales	Datos nuevos	Datos tradicionales	Datos tradicionales	Datos tradicionales	Datos nuevos	Datos nuevos
CANADÁ	De la planta de fabricación situada en el Canadá	De la empresa de acarreo en camiones situada en el Canadá	<i>El Canadá desea conocer la estructura completa de la empresa</i> <i>Solicita datos de un bufete de abogados en los Estados Unidos</i>	De la planta de fabricación situada en el Canadá	Datos relativos al servicio de transporte prestado por la empresa de acarreo en camiones	De la planta de fabricación situada en el Canadá	El Canadá desea conocer los servicios que presta la sede a las empresas manufactureras y de acarreo de camiones	<i>El Canadá desea conocer la identificación de la sede en el Reino Unido y los datos sobre su actividad de que informa en el Reino Unido</i>
	Datos nuevos	Datos nuevos	Datos tradicionales	Datos tradicionales		Datos tradicionales	Datos tradicionales	Datos nuevos
ESTADOS UNIDOS	Solicita estos datos del Canadá a fin de vincularlos con la actividad de la empresa de distribución	Solicita estos datos del Canadá a fin de vincularlos con la actividad de la empresa de distribución	De la empresa de distribución situada en los Estados Unidos	De la empresa de distribución (los envíos al Canadá y a México son exportaciones)		De la empresa de distribución (los envíos recibidos de la planta de fabricación del Canadá)	Los Estados Unidos desean conocer los servicios que presta la sede a la empresa de distribución	Los Estados Unidos desean conocer la identificación de la sede en el Reino Unido y los datos sobre su actividad de que informa en el Reino Unido
	Datos nuevos	Datos nuevos	Datos nuevos	Datos nuevos	Datos nuevos	Datos nuevos		Datos tradicionales
REINO UNIDO	Desea conocer la relación con la sede Solicita datos del Canadá para vincularlos con la actividad de la sede	Desea conocer la relación con la sede Solicita datos del Canadá para vincularlos con la actividad de la sede	Desea conocer la relación con la sede Solicita datos de los Estados Unidos para vincularlos con la actividad de la sede	Solicita datos del Canadá para vincularlos con la actividad de la sede	Solicita datos sobre los servicios que presta la sede a otras partes de la empresa	Solicita datos del Canadá para vincularlos con la actividad de la sede		De la sede ubicada en el Reino Unido

Fuente: Departamento de Estadística del Canadá.

Nota: Las casillas con entradas en negrita indican datos ahora disponibles; las casillas con entradas en cursiva indican datos ahora en parte disponibles.

^a Costos más márgenes.

^b Con una valuación homogénea.

^c Con una valuación homogénea de los bienes adquiridos.

^d Al valor justo de mercado.

^e En el Sistema Norteamericano de Clasificación Industrial las sedes son una categoría aparte y no necesariamente una dependencia auxiliar.

25. Si se comparan esos datos con los previos a la globalización, se observa que la empresa ha ampliado sus operaciones en varios países. Sigue realizando una parte de sus actividades en el Canadá, pero algunas las lleva a cabo ahora en otros países. Mientras que antes de la globalización se disponía de datos sobre las actividades de todos los sectores de la empresa, ahora faltan datos sobre el comercio empresarial y sobre las actividades de la sede.

26. Se sabe si las operaciones de exportación e importación de la empresa manufacturera se realizan con empresas vinculadas y se conoce su valor y los bienes con que se comercia. También se sabe si se trata de exportaciones e importaciones de productos acabados o de productos en una etapa intermedia de fabricación. Por consiguiente, se pueden extraer conclusiones sobre la función de la empresa manufacturera en el proceso más amplio de producción integrada. Por ejemplo, se pueden encontrar pruebas de que la empresa manufacturera importa materias primas o productos semifabricados y los transforma en productos finales, lo que significa que desarrolla una actividad que genera un alto valor añadido y para la cual probablemente se requiere una mano de obra altamente calificada. Por el contrario, se puede descubrir que la empresa canadiense se ocupa de una de las primeras etapas del proceso de fabricación y no es responsable de una etapa final de producción de alto valor añadido. Si el fabricante canadiense no realiza sus actividades comerciales con una empresa vinculada, entonces se sabe que está compitiendo en el mercado.

27. Antes del proceso de globalización, las necesidades de información eran menos complejas y se podían satisfacer con mayor facilidad. Aunque se medían los datos sobre las importaciones y las exportaciones, no era necesario interpretarlos para conocer su posible función en las distintas etapas de un proceso de producción.

28. Por lo que se refiere al comercio de servicios después de la globalización, se sabe si los servicios de acarreo en camiones a nivel internacional se prestan a una empresa vinculada o a una empresa no vinculada. Sin embargo, no se pueden registrar los servicios que presta la sede a las empresas manufactureras o de transporte por carretera. Si no se dispone de datos sobre el uso que hacen, por ejemplo, de los servicios de contabilidad prestados por la sede no se pueden determinar realmente los gastos de las operaciones efectuadas en el Canadá, ni conocer todas las interacciones entre las distintas parte de la empresa.

29. Antes de la globalización, no se buscaba información sobre los servicios de transporte que se prestaban de una rama a otra de una empresa, mientras que en el nuevo entorno es un elemento fundamental de la red mundial de producción. Ni antes se conocían ni se conocen ahora los servicios prestados por la sede.

30. Esas diferencias entre la situación "antes" y "después" se refieren a la empresa. Desde un punto de vista macroeconómico, es preciso informar a las autoridades normativas de las consecuencias que entraña ese cambio para la economía nacional. Suponiendo que el valor bruto de la producción siga siendo el mismo que antes, para la empresa es posible que antes todo el valor añadido de la producción se generara en el Canadá y que, después de la globalización, el Canadá sólo retenga parte del valor añadido total. De resultas de ello variarán también otros coeficientes interesantes, tanto en cifras individuales como agregadas. Por ejemplo, variará el coeficiente del valor añadido con respecto

al valor bruto de la producción, al igual que pueden cambiar las medidas de la productividad.

31. También faltan otros aspectos importantes de la globalización en la base de datos, lo que hace limitados los análisis que se pueden realizar con ella. El Departamento de Estadística del Canadá no reúne datos exhaustivos sobre las fuentes geográficas de financiación para cada empresa y no dispone de información suficiente para determinar la manera en que las empresas globalizadas obtienen acceso al capital a nivel mundial.

32. Una cuestión que reviste especial interés normativo es la innovación y la difusión de tecnología. Por una parte, se considera que la globalización promueve la innovación y la difusión rápida de tecnología, mientras que, por otra, se piensa que es precisamente la necesidad de innovar y adoptar nuevas tecnologías lo que impulsa la globalización. Esos supuestos contradictorios sólo podrán verificarse cuando la base de datos contenga los detalles mencionados anteriormente sobre las actividades de las empresas.

G. Conclusión

33. En estos momentos existe una base de datos con las variables vinculadas que se enumeran en el párrafo 22 supra. Esa base de datos se utilizará para verificar una serie de hipótesis y creencias comunes sobre la manera en que las empresas globalizadas influyen en los factores que conducen a la globalización, así como para determinar si las empresas globalizadas son cualitativamente distintas de las empresas exclusivamente nacionales. Sin embargo, esos estudios están sin terminar. Por el momento, el Departamento de Estadística del Canadá desea despertar el interés de otros y centrarse en la cuestión a largo plazo de cómo reunir los datos que faltan.

II. ECONOMÍA DE LOS INTANGIBLES

34. La presente sección sobre la economía de los intangibles (véase E/CN.3/1997/2, sección III.L) se basa en un documento titulado "How should economic statistics respond to information technology", preparado por el Sr. Henry Neuburger, de la Oficina de Estadísticas Nacionales del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte^b.

A. Introducción

35. Hay una creencia generalizada de que la tecnología de la información ha transformado la índole de la economía de manera tal que los instrumentos tradicionales de análisis resultan ineficaces. Por ejemplo, en un artículo publicado en el Financial Times se observa lo siguiente:

"La segunda fuente del sesgo por defecto, a la que hace hincapié en una audiencia ante el Congreso de los Estados Unidos el Sr. Alan Greenspan, Presidente de la Reserva Federal, muestra el fracaso de los especialistas en estadísticas en adaptarse a los cambios que han tenido lugar en la estructura de la economía, es decir, la sustitución progresiva de productos

materiales por servicios intangibles. De acuerdo con las prácticas existentes, una acería es considerada inversión de capital y su valor se agrega al producto interno bruto (PIB). Sin embargo, los gastos que efectúa las empresas en programas de computadoras se consideran costos de producción y no forman parte de la producción final de la economía." ^c

36. El objetivo de la presente sección es traducir esta inquietud en problemas concretos y ofrecer posibles soluciones. Se sostendrá que se presenta una gran variedad de problemas que, combinados, crean un sentimiento de impotencia o un deseo de encontrar respuestas extremas. Partir de una vaga sensación de inquietud no conduce habitualmente a un programa útil de trabajo. No obstante, si se procura determinar con mayor claridad cuáles son las cuestiones, tal vez puedan encontrarse soluciones. En esta sección se dividen las preocupaciones pertinentes en cuatro grupos:

a) La elaboración de cuentas es más difícil debido a que gran parte de la actividad es nueva y muy difícil de medir;

b) Los problemas conceptuales que entrañan las cuentas son más complejos. Pueden mencionarse dos problemas especiales:

i) La definición del capital intangible y su relación con las inversiones, lo que constituye los problemas bien conocidos de las investigaciones y el desarrollo, y el capital humano;

ii) La medición del cambio de calidad;

c) Por último, se plantea el problema de vincular las cuentas con cuestiones públicas y de política.

37. Se trata de una combinación de algunos problemas realmente nuevos, de la reaparición, aunque en forma algo diferente, de algunos problemas conocidos aunque difíciles, y del surgimiento de cuestiones que han estado latentes durante cierto tiempo. Para lograr avances deben separarse las cuestiones a fin de abordar los problemas nuevos y aclarar los viejos. Es poco probable que la simple mención en otro foro de los problemas examinados tan recientemente en el contexto del Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 (SCN 1993) contribuya a lograr avance alguno. Por consiguiente, gran parte de la presente sección se dedicará a la primera y la última de las cuatro cuestiones mencionadas anteriormente.

38. La presente sección se basa en gran medida en la dicotomía existente entre aquéllos que utilizan las cuentas nacionales como medida del bienestar social y aquellos que las utilizan para medir la capacidad. Aunque muchos especialistas en cuentas nacionales no comparten la opinión de que las cuentas nacionales miden el bienestar social, gran parte de la preocupación a que ha dado lugar la tecnología de la información proviene de las creencias de los usuarios que sí opinan de esa manera. Por ejemplo, Carter y Postner^b, fundamentan en gran medida sus propuestas en una interpretación de las cuentas nacionales en función del bienestar social. El artículo antes mencionado de Michael Prowse^c es una clara expresión de las inquietudes que tienen los encargados de formular políticas y los analistas en relación con la capacidad. Aunque las cuentas nacionales pueden proporcionar material para medir el bienestar social y la

capacidad, no es función de los cuentas básicas ofrecer dicho material. En la presente sección se sostiene que gran parte de la inquietud actual deriva ya sea de una creencia de que las cuentas deben cumplir una función para la que no están creadas, o bien de un sentimiento justificado de que es más difícil mantener estadísticas económicas pertinentes en un período de rápida evolución. Sin embargo, ninguna creencia justifica un cambio radical de los sistemas de las cuentas nacionales. Lo que se necesita es un enfoque de tres aspectos que comprenda la recopilación de datos cada vez más pertinentes, el examen de los vínculos entre las cuentas económicas y las cuestiones de política, y una afirmación de la función que cumplen las cuentas nacionales y de sus límites.

39. La presente sección se divide en seis subsecciones (A a E) sobre material introductorio, definiciones del problema que se examina, industria y productos, cómo fortalecer los vínculos entre las cuentas nacionales y las cuestiones públicas y de política, las formas en que la tecnología puede cambiar el proceso de recopilación de datos y la índole de la política en sí misma, y conclusiones y recomendaciones.

B. ¿Cuáles son los efectos de la tecnología de la información?

40. No cabe duda de que las nuevas técnicas de las comunicaciones, la información y esferas conexas están modificando el carácter de nuestra economía. Aunque probablemente esos cambios no sean mayores que los que trajo aparejado la aparición del ferrocarril, el automóvil o la electricidad, puede afirmarse que son los más importantes desde la creación de nuestro actual sistema de estadísticas económicas. Al igual que la aparición del ferrocarril alteró el concepto de tiempo, de la misma manera se prevé que la difusión de la tecnología de la información cambie muchos conceptos tradicionales.

41. La preocupación de las personas por las repercusiones de la tecnología de la información se expresa en función de la intangibilidad cada vez mayor de la economía. El término "intangible" es un adjetivo. Gran parte de la confusión sobre las cuestiones que plantea proviene de la ilusión de que constituye un conjunto de entidades separadas denominadas "intangibles". Sin embargo, es mucho más simple considerar la intangibilidad como un aspecto de una cierta gama de variables. Cuando las personas hablan de la intangibilidad cada vez mayor de la economía, se refieren a los acontecimientos ocurridos en la producción industrial, como el rápido desarrollo de los microprocesadores para productos relacionado con la información; las transacciones como las comunicaciones por la Internet; los bienes de producción, como los programas de computadoras y las investigaciones; y los bienes comerciales, como las patentes, el derecho de llave, la organización de las empresas y el personal especializado. Estos distintos fenómenos se superponen, aunque sólo parcialmente.

42. Siempre ha existido un elemento intangible en casi todos los aspectos de la economía. Lo que ha cambiado recientemente es el hecho de que la intangibilidad ha aumentado en la mayoría de esos aspectos y, como consecuencia, se ha extendido la esfera en que los distintos aspectos de la intangibilidad se superponen. La velocidad con que ha tenido lugar ese cambio ha agravado la dificultad crónica que tienen los estadísticos para seguir la pista a una economía en evolución, y la complejidad cada vez mayor de los vínculos entre los

agentes económicos ha puesto a prueba la relación existente entre las estadísticas y las cuestiones de política.

C. Industria y productos

1. Clasificación industrial

43. El único elemento al cual parece no aplicarse fácilmente el término intangible es la producción: independientemente de lo que se produzca, el proceso de producción en sí mismo es al parecer razonablemente claro y bien determinado. La dificultad surge porque la mayoría de las unidades empleadas para medir la producción, como los productos o los insumos, son más difíciles de medir y sus vínculos con la escala del proceso de producción son más vagos.

44. La creación del Sistema Norteamericano de Clasificación Industrial, sistema de clasificación industrial basado en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIJU) ha constituido una respuesta al problema. En la monografía reciente preparada por Carter y Postner^b se intenta trascender el concepto de la clasificación industrial mediante la denominada "modificación del Sistema de Cuentas Nacionales, 1993". En el acuerdo No. 18 del Sistema Norteamericano de Clasificación Industrial se plantea la creación de una clasificación industrial para la información, que se consideraría distinta de aquélla que abarca los bienes y servicios. La clasificación abarcaría partes de las industrias de bienes y servicios existentes, principalmente los servicios. Las características señaladas que justificarían esa tercera categoría son:

- a) Variabilidad de la forma;
- b) Ausencia de contacto directo entre los agentes económicos;
- c) El valor no reside en los atributos tangibles;
- d) Fácil de copiar;
- e) La propiedad se define en función de los derechos: facilidad de distribución;
- f) Los distribuidores pueden agregar valor con facilidad.

45. Las características mencionadas parecen ser propias de productos más que de industrias. La razón para enfocar el problema desde el punto de vista de la clasificación industrial se basa en la premisa de que el vínculo entre el producto y la industria constituye el motivo principal de preocupación. En cualquier examen de las opciones se debería volver a examinar esta cuestión, y determinar si la clasificación industrial debe tener preferencia a, por ejemplo, la clasificación de productos, o si la distinción tradicional entre bienes y servicios es tan importante como solía serlo.

46. En el marco del Sistema Norteamericano de Clasificación Industrial, hay una gama de actividades de otra índole que también reuniría las condiciones para incluirlas en el sistema de clasificación para productos relacionados con la

información. En cuanto a las características tecnológicas, hay una serie de productos en la esfera de la biotecnología que a menudo registra avances técnicos igualmente rápidos y cuyas características intelectuales hacen que la definición de derechos sea compleja. Aunque la definición jurídica de los derechos de propiedad en la esfera farmacéutica es más detallada, los resultados de la investigación científica son cada vez más difícil de rotular como producto. Habría razones para incluir partes de las industrias médica y farmacéutica en el nuevo sector. Además, las actividades deportivas tienen diversas características, como la producción artística.

47. Podría aplicarse un argumento diferente en sectores importantes de los servicios públicos. Arrow^p ha señalado que muchos productos relacionados con la información tienen características análogas a las de los servicios públicos. La prestación por los Estados de servicios de defensa y seguridad siempre se ha medido en función de criterios convencionales hasta el extremo de causar distorsión. Los servicios ambientales podrían considerarse desde un punto de vista similar. Aunque en el SCN de 1993 el sector público todavía se considera consumidor, la transferencia en especie al usuario final supone un reconocimiento de la distorsión. Los productos se utilizan de manera tal que se soslaya cualquier vínculo entre productor y consumidor, y la ubicación es vaga. Podría aducirse que el momento en que tienen lugar los procesos de producción y el consumo tampoco está definido claramente. Posiblemente los servicios privados de seguridad sean más fáciles de imputar, aunque por lo demás bastante parecidos, y los seguros presentan problemas especialmente difíciles para el sistema actual. Hay argumentos aún más claros en favor de la educación, que comparte con las industrias de la información muchas de las características en relación con los usuarios y es muy probable que cada vez absorba más de sus características técnicas.

48. Cualquier sistema nuevo de clasificación industrial debe ser lo suficientemente riguroso como para definir con claridad qué son bienes, qué son servicios y qué son productos relacionados con la información. Al parecer los bienes ya no pueden definirse más en función de sus características físicas. Los bienes deberían incluir únicamente los productos que tengan una serie de características razonablemente uniformes y previsibles. Los servicios deberían abarcar productos en relación con los cuales existe un contrato, y pueda establecerse un vínculo claro entre productor y consumidor. Los productos relacionados con la información abarcan el resto, es decir, se definen en cierta medida por lo que no son.

49. Una función importante de un sistema de clasificación industrial es el análisis de las etapas por las que atraviesa la economía de los países. Existe la creencia generalizada de que la tecnología de la información contribuye a mantener el liderazgo de los países industriales en relación con los países del tercer mundo. Aunque gran parte del costo de productos como los bienes de consumo duraderos es inherente a los elementos físicos que podrían producirse a bajo costo en el tercer mundo, una buena parte del valor agregado reside en los elementos de tecnología avanzada del producto original y su mantenimiento, que mantiene a la producción cerca de los mercados. En la medida en que los analistas sigan la trayectoria del progreso económico mediante la determinación de la participación de las distintas industrias en el PIB, los sistemas de clasificación deberán evaluar esos acontecimientos.

50. La revisión tan temprana de la CIIU debe causar cierta preocupación. La flexibilidad lograda con la introducción de satélites en el SCN de 1993 parece brindar la oportunidad de presentar otra clasificación. La intangibilidad afecta a las industrias y los productos y, por consiguiente, requiere una reestructuración de los cuadros insumo-producto que permita a los países experimentar con la nueva clasificación y mantener, al mismo tiempo, la comparabilidad con otros países. Más adelante se aduce que, de cualquier manera, las cuentas satélites, serán necesarias para otros fines. Aunque es evidente, basándose en los factores examinados, que el sistema de clasificación industrial debe cambiar, es probable que ello sea una parte del problema.

2. Comercio e inversiones

51. El tiempo y el espacio plantean otras dificultades. La falta de un vínculo directo entre productor y consumidor significa que la producción y el consumo puede no ocurrir en el mismo lugar o al mismo tiempo. Mientras se lleven a cabo transacciones comerciales que puedan registrarse, todavía es posible compilar con las técnicas usuales las cuentas a los precios corrientes. Si todo lo que pueda venderse mediante la Internet es la oportunidad de tener acceso a una serie de datos o leer un tablero de anuncios, ese es el producto. Ello no plantea más problemas que las transacciones de productos como los seguros o las flores perennes. En esos casos, la transacción simplemente proporciona el acceso a un servicio continuo y representa únicamente una vaga aproximación del valor y la ubicación de aquello a lo que se tiene acceso. Este enfoque ya se utiliza en el SCN de 1993 para una esfera importante de la producción relacionada con la información: los programas lógicos elaborados por cuenta propia. De igual manera, ya se reconocen ampliamente los problemas de la ubicación nacional de la producción.

52. Una manera de abordar esta gama de problemas sería elaborar una clasificación para el comercio tanto visible como invisible que coincidiera con la nueva clasificación industrial derivada del Sistema Norteamericano de Clasificación Industrial. La clasificación actual de las industrias de servicios es menos elaborada que la del comercio visible. El desglose del comercio internacional similar al desglose de la producción pareciera ser la próxima etapa lógica; al igual que este último, mantendría la forma de las cuentas aunque tal vez no tenga en cuenta todos los aspectos de la cuestión.

3. Precios y deflación

53. La separación de las variaciones del PIB a precios corrientes en precio y volumen también presenta dificultades. Los problemas del cambio de calidad y la heterogeneidad desde hace mucho se vienen reconociendo como problemas inherentes a la deflación. El divorcio entre producto y resultado ha entrañado que la forma de la transacción, aún de los servicios tradicionales, pueda tener poco que ver con el valor del servicio para el productor o el consumidor. Se están desarrollando técnicas hedónicas de fijación de precios en un intento por resolver el problema. Es probable que la tecnología de la información, al aumentar la velocidad a la que los productos cambian de forma y calidad, haya contribuido a las presiones sobre cualquier sistema de índices hedónicos. Hasta la fecha, esas técnicas han alcanzado gran éxito en los bienes de los

productores, pero tal vez estén poniendo a prueba la teoría de la demanda derivada - sobre la que debe basarse la evaluación de los productos intermedios.

54. El desarrollo de la tecnología de la información significa que, para que las empresas obtengan ganancias, se deberán fijar los precios de los productos cobrando el acceso general a ellos y no sobre la base de los precios por unidad. Ello significa que lo que se paga de ninguna manera representa ni la escala de lo que se adquiere ni su valor, a excepción de su valor mínimo. Una vez que se adquiere una licencia de televisión o se realiza una conexión a la Internet, su uso no está sujeto a ningún gravamen directo y, por consiguiente, los productos que contribuyen al bienestar no pueden relacionarse con una transacción.

D. Vinculación de las estadísticas económicas y los intereses de política

55. Las cuentas nacionales tradicionalmente han servido de base al análisis de la política económica y cada vez se espera más que contribuyan a intereses de política más amplios. La inflación y el bienestar social son importantes intereses de la economía política. Al igual que en las primeras concepciones de las cuentas nacionales, se considera que la inflación está relacionada con la utilización de la capacidad. Así por ejemplo, la monografía de Keynes "How to pay for the war" tenía por objeto no conseguir los recursos para librar la guerra, que según aducía, se facilitarían inevitablemente, sino hacerlo de tal forma que redujera al mínimo las presiones inflacionarias.

56. Con el desarrollo de industrias del tipo de información, la noción de recursos y potencial productivo se volverá cada vez más divorciada de los conceptos tradicionales. El divorcio entre producción y bienestar social ya es tema de una vasta bibliografía, que se remonta por lo menos a Tobin y Nordhaus en 1972. El desarrollo de las industrias de información no hace sino complicar aún más la cuestión. La flexibilidad que brindan las cuentas satélites, las matrices de contabilidad social y los ajustes de calidad de los índices de precios debería permitir que las cuentas nacionales se abocaran a muchas de las cuestiones.

1. Capacidad

57. La capacidad está vinculada a las cuentas mediante la noción de factores de producción. Las nociones de factores de producción y las rentas de dichos factores están afincadas en las teorías de los economistas políticos de fines del siglo XVIII y principios del siglo XIX. Dichas nociones son el fundamento de la distinción entre ingresos primarios, que son parte del ingreso nacional bruto (INB), y transferencias de ingresos, que no lo son. El carácter de la tecnología de información pone en tela de juicio esas nociones tradicionales, que se basan en procesos físicos que utilizan mano de obra, tierra y capital para tratar materias primas y obtener un producto. El valor añadido en las industrias que utilizan la tecnología de información, al igual que los valores que la crean, son de naturaleza diferente, y el producto se volverá más inestable y más difícil de registrar.

58. Será cada vez en mayor medida el control de la propiedad intelectual por las empresas, que generará cuasirrentas, lo que determinará sus utilidades. Los balances de las empresas ya exhiben una variedad de dichos bienes, como marcas comerciales, patentes y derecho de llave. Sin embargo, los contadores no dejan de preocuparse de que éstos no sean suficientes para reflejar el valor total de las empresas; por ejemplo, no reflejan los bienes de organización de una empresa. Ya se ha visto que una fuerza laboral capacitada de por sí sólo es un bien para sus empleadores mientras permanezca en el empleo. Por consiguiente, la capacitación es un bien nacional que no puede asignarse a las empresas por separado y, por ende, debería aparecer por lo menos en parte como un bien del sector de los hogares. En contraste, hay ciertos bienes del sector de las empresas que sólo en parte son de valor para la sociedad en su conjunto. Aunque las marcas comerciales representan en cierta medida un valor para el consumidor al desempeñar la función de símbolo de calidad, su principal objeto es permitir que las compañías obtengan cuasirrentas de la producción que crean una disparidad entre el precio y el costo o valor. Dichos bienes son en efecto un cargo sobre los ingresos futuros de otros y, como tales, al igual que los activos financieros deberían tener como contrapartida cuentas del pasivo en otros balances. Ello resulta más notable en el caso de las patentes, que no surgen de los esfuerzos de investigación de los patentadores, sino como resultado de patentar lo que anteriormente o en caso contrario habría sido de dominio común. Así pues, gran parte de los superávits de las empresas será una retribución, no por asumir riesgos y por el espíritu emprendedor, como se concibe tradicionalmente, sino por la capacidad de generar y adquirir bienes singulares y mantener su singularidad. Dichos bienes representan el derecho a transferir, más bien que a aumentar o mejorar la producción. En tales condiciones, no pueden considerarse un mejoramiento de la capacidad nacional. A diferencia de gran parte del capital fijo tradicional, tenderán, a reforzar la inflación en lugar de hacerla menguar.

59. La mano de obra se diversificará cada vez más. La importancia de la experiencia y la capacitación significará que una parte cada vez mayor de la redistribución de la mano de obra en efecto serán rentas al capital integrado. Así pues, lo que normalmente se llama sueldos y salarios ya contiene y contendrá cada vez más en el futuro un elemento de renta de la inversión, aun cuando esa inversión pueda haber sido financiada por algún otro, lo que esfumará la distinción actual entre ingresos de los factores. La noción de transferencia tendrá que aplicarse en forma más generalizada y, por ende, comprometerá la claridad, no sólo de la asignación del INB sino también de su total. La distinción entre rentas de los factores de producción y otras transferencias de ingresos se hará más vaga y, por consiguiente, volverá el INB total más ambiguo. Ya ha habido un tratamiento preliminar a fondo de todas estas cuestiones en el contexto del debate sobre capital humano.

60. Las preguntas que hacen los encargados de la formulación de políticas sobre la capacidad de la economía siguen siendo procedentes. Por consiguiente, la respuesta de las estadísticas económicas debe elaborarse con más detalle, por ejemplo, mediante un análisis de insumo-producto más desglosado. En el análisis tradicional de insumo-producto es casi imposible distinguir las tecnologías de servicios como el comercio al por menor o la limpieza, que utilizan predominantemente mano de obra no calificada, y las finanzas o la salud, que usan una proporción considerable de mano de obra calificada. Los desgloses conforme a los lineamientos propuestos por las matrices de

contabilidad social permitirán esclarecer y analizar dichas distinciones. La idea de coeficientes fijos de producción, como lo implica el análisis del insumo-producto, puede ser difícil de sustentar. Como lo plantea Goldfinger^b, la información crea un mundo no lineal.

2. Bienestar social

61. En la sección II.A supra, se señalaron dos tendencias en la utilización de las cuentas nacionales - la vigilancia de la capacidad y la vigilancia del bienestar social. La vigilancia de la capacidad se analizó en los párrafos 57 a 60 supra. En los años recientes, la función de las cuentas nacionales en la vigilancia del bienestar social ha estado sujeta a un ataque sostenido. Los propios especialistas en cuentas nacionales se han resistido a la idea de que el PIB mida el bienestar social. Sin embargo, los críticos y los analistas más favorables siguen tratando de buscar en las cuentas nacionales un medio de medir el bienestar social. Ya se ha hecho referencia a las cuentas satélites como el contexto en el cual presentar nuevas clasificaciones de industrias y productos. También podrían utilizarse para elaborar indicadores del bienestar social. La capacidad para combinar estadísticas monetarias y no monetarias crea la posibilidad de vincular los productos a los resultados y, por ende, al bienestar social.

62. El SCN de 1993 en la sección 1 del capítulo 16 explica la diferencia entre resultados y productos al señalar que el producto de los servicios de salud debe distinguirse claramente de la salud de la comunidad. Análogamente, el producto del servicio de educación es totalmente diferente del nivel de conocimientos o aptitudes que poseen los miembros de la comunidad.

63. Tradicionalmente, las cuentas nacionales se han referido a los vínculos entre productos e insumos. Sin embargo, todo intento por medir el bienestar social debe ocuparse de resultados en lugar de productos. El hecho de que en el SCN de 1993 se incluya la posibilidad de cuentas satélites puede considerarse como una forma de abordar este problema. Si hemos de utilizar cuentas satélites para elaborar medidas más generales del bienestar social, necesitaremos un marco en que integrarlas. El poderío de las cuentas básicas fue tal que dicho marco surgió automáticamente. Las cuentas satélites, si bien emplean disciplinas contables como un auxiliar de la compilación y extraen mayor valor de las estadísticas, no sirven como marco global. Debido a que las cuentas satélites pueden compilarse utilizando diversas unidades y sin ninguna estructura global que garantice una cobertura amplia y la ausencia de duplicaciones, no se puede depender de ellas para lograr una medida coherente en la forma en que lo permiten las cuentas nacionales tradicionales. Aunque el SCN especifica la estructura interna de cada cuenta para asegurar su coherencia interna, no asegura al mismo grado la coherencia y la exhaustividad entre las distintas cuentas.

64. En los dos párrafos que siguen no se puede hacer más que esbozar una de varias posibles soluciones. La propuesta que se hace en este lugar está concebida más bien como una ilustración provocativa del tipo de enfoque concebido. Habrá muchos otros, y habrá que empeñarse más para circunscribir y esclarecer las opciones.

65. Un sistema de marcos económicos que podría elaborarse para abarcar este panorama más amplio es el sistema de funcionamientos, derechos y potencialidades de Amartya Sen. Este sistema se ha tratado en una extensa bibliografía, que sólo se puede resumir someramente en este lugar. A muy grandes rasgos, un funcionamiento es algo parecido a disfrutar de una comida, y el derecho es el acceso a los medios de satisfacer los deseos y las necesidades. Por ejemplo, Sen lo ha utilizado ampliamente en el análisis del hambre, en que lo que importa es cuáles alimentos son accesibles de una variedad de fuentes. El sistema también podría aplicarse al acceso a computadoras. Hablando en términos latos, los funcionamientos corresponden al consumo y los derechos al ingreso. En los países industrializados, la principal fuente de derechos es el empleo o las transferencias de la seguridad social. Sin embargo, ambos son directamente aplicables a las transacciones de mercado y a otras influencias sobre las actividades humanas y la capacidad de efectuar opciones. Las potencialidades se refieren a la capacidad para conseguir derechos y utilizar los recursos para cumplir las funciones. Son un modificador que transforma las actividades en funcionamientos.

66. Éstos podrían hacerse operacionales en un marco de utilización del tiempo. Para muchas actividades, las medidas apropiadas de los funcionamientos, que son los elementos del bienestar social, son la calidad y el tiempo. La pauta de utilización del tiempo con referencia a la sucesión en éste y las interrupciones puede variar, pero la calidad de vida de las personas puede evaluarse sin mayor rigor comparando los lapsos de tiempo consumidos haciendo cosas que consideran positivas y los consumidos haciendo cosas que consideran negativas. La inversión mejora de la potencialidad será un importante modificador del nivel de bienestar social que se habrá de derivar de las actividades, al igual que una indicación de la capacidad para conseguir los derechos. La elaboración de un marco de utilización del tiempo y medidas de bienestar basadas en éste ayudará a abocarse a la necesidad de medir directamente el bienestar social, a medida que el vínculo entre el producto y el resultado se vuelva más vago.

E. Fuentes y usos de las estadísticas económicas

67. En la presente sección se han analizado los efectos de la tecnología de información sobre el carácter de la economía y la forma en que los cambios que acarrea podrían alterar la forma en que se deberían medir esos efectos. A continuación se considera la forma en que la propia tecnología afectará a los proveedores de datos y a los usuarios de las cuentas.

1. Fuentes estadísticas

68. Uno de los principales motivos de preocupación por la intangibilidad es la velocidad con que están ocurriendo los cambios en la economía. Esto subraya el problema crónico a que hacen frente los especialistas en estadísticas económicas: conocen bien la manera de tratar los elementos tradicionales de la economía y no tan bien los elementos nuevos. En cierta medida ello es inevitable, pero exige esfuerzos especiales para superarlo cuando el sistema parece volverse menos procedente. En cierta forma las cuentas nacionales mitigan este problema. Un sistema basado puramente en la medición de la producción es más vulnerable que uno que también verifica los gastos y los

ingresos. Si bien todas estas medidas se ven afectadas en cierto grado, la posibilidad de combinar medidas diferentes garantiza un tratamiento más general. Aunque bien se puede pasar por alto a comerciantes que producen nuevos tipos de productos, es menos probable pasar por alto a los consumidores que gastan en dichos productos o el empleo que generan.

69. La nueva tecnología pone de relieve dichos problemas, pero también puede ofrecer cierta ayuda. Ya nos estamos percatando de los efectos de la tecnología de información sobre la reunión de datos de los comerciantes. En los próximos años, la capacidad de las empresas para transmitir datos en forma electrónica y descargarlos de sus sistemas no sólo tendrá un efecto considerable sobre los costos de cumplimiento y los costos de las oficinas nacionales de estadística, sino también repercutirá en los tamaños de las muestras y la frecuencia de la observación. A la larga quizás resulte posible observar la economía más rápidamente y con mayor frecuencia. El suministro de datos también podría convertirse en un proceso mucho más interactivo, en que se recopilan los datos y se difunden por las mismas vías.

70. También es posible concebir avances análogos por lo que atañe a las encuestas personales. En este caso ya se han registrado asimismo considerables avances técnicos en las entrevistas con ayuda de computadoras, pero si los hogares han de estar conectados en forma más o menos permanente con algún tipo de red de información de poco costo, entonces se contará con posibilidades de grandes muestras y supervisión oportuna.

2. Nuevos intereses de política

71. Los cambios en el carácter de la economía pueden repercutir sobre cuáles cuestiones pasan a ser los intereses de los encargados de la formulación de políticas. En este caso probablemente las especulaciones no son de mayor provecho. Ya se ha analizado la creciente fragilidad de la balanza de pagos y de la ubicación de la producción y el valor añadido. Serán válidas inquietudes análogas con respecto a las nociones de capital social y masa monetaria, mientras que las preocupaciones por la inflación y el recalentamiento de la economía o la subutilización de los recursos adquirirán significados muy diferentes. Un ejemplo reciente lo da Robert Reich, al escribir en el Financial Times: "Se añade más valor mediante la concepción, el diseño, la manufactura-ingeniería, la publicidad, la comercialización, el mantenimiento, la venta, la consultoría, la asesoría. Como resultado de esta continuada variación en la composición del valor añadido de los bienes y servicios, las alzas en los precios de los materiales y la energía no constituyen tanta amenaza inflacionaria"^d.

72. Especulaciones de ese tipo trascienden con mucho el alcance de la presente sección, pero parecería sensato iniciar el proceso de reflexión de modo que la próxima versión del SCN pueda estar al corriente de lo que podrían ser los intereses de los encargados de la formulación de políticas para cuando se hayan concluido las deliberaciones.

73. Un ejemplo es el problema de la inflación. A medida que los productos se vuelven más heterogéneos y su naturaleza se modifica con mayor frecuencia, resultará cada vez más difícil determinar algo que pueda llamarse costo de la

vida y algo que pueda llamarse tasa de inflación. Los encargados de la formulación de políticas que utilizan ajustes por costo de la vida con el objeto de calcular las prestaciones ya se sienten desconcertados por las ambigüedades que acarrea el cambio de la calidad en la medición. El concepto de inflación ha desempeñado diversas funciones en la política económica y se ha suscitado inquietud por el hecho de que un indicador no necesariamente puede reflejar todas esas funciones. El empleo de conceptos como derechos (véanse los párrafos 65 y 66 supra) puede ayudar a distinguir algunas de esas funciones, mientras que las funciones que reflejan una noción de trastorno social pueden exigir indicadores muy diferentes que pueden o no ser asequibles a partir de las cuentas nacionales.

74. El vínculo entre el dinero y los precios de transacción probablemente se vea afectado por la tecnología de información en dos formas. El desarrollo del dinero electrónico puede socavar el concepto de una transacción bien definida, al igual que la función tradicional del dinero y la función del dinero tradicional en la economía. El producto del sector bancario, incluidos los bancos centrales, se volverá aún más intangible. Al mismo tiempo, la idea de una masa monetaria mantenida con fines de transacción que ha sido el fundamento de gran parte del análisis de los fenómenos monetarios probablemente se vuelva más inestable y más difícil de medir, para no decir nada de controlar o destinar.

F. Conclusiones y recomendaciones

75. Cabe argumentar que la tecnología de información representa el cambio técnico de mayor importancia en la economía desde que se instauró el sistema actual de medición de la economía. Aun así, no constituye una amenaza fundamental al sistema de medición. Las cuentas nacionales siguen siendo perfectamente viables. Lo que se ve amenazado es la pertinencia de dichas cuentas a los intereses de la política y los usuarios. También es probable que se produzcan cambios en la índole de los intereses de política.

76. En la presente sección apenas se ha bosquejado una amplia variedad de problemas que afectan a muchos aspectos de las estadísticas económicas y las cuentas nacionales. Se propone que se encargue a un grupo de expertos la tarea de analizar en más detalle estas cuestiones. En primera instancia el grupo podría actuar por correspondencia, celebrando reuniones cuando se presente la oportunidad. La Comisión de Estadística quizá desee determinar la composición de un grupo de dicha índole y definir su mandato con arreglo al siguiente tenor:

Datos

1. Examinar el estado de la reunión de datos en relación con los aspectos intangibles de la economía.
2. Examinar los vínculos entre las cuentas de las empresas y las cuentas nacionales de los activos intangibles.
3. Examinar las consecuencias de la obtención electrónica de datos para la recopilación de datos.

Clasificación

4. Examinar las propuestas sobre un sector de la información, como en el Sistema Norteamericano de Clasificación Industrial.
5. Examinar otras clasificaciones sobre cuya base también podría considerarse la posibilidad de un desarrollo paralelo de clasificación de productos y comercio.

Vínculos entre las cuentas y los usuarios

6. Examinar la aplicación del insumo-producto desglosado a la medición de la capacidad.
7. Examinar la función de las cuentas satélites externas en la medición del bienestar social.
8. Elaborar un marco amplio para diferentes cuentas satélites.

Política

9. Entablar conversaciones con encargados de la formulación de políticas y analistas sobre la posible evolución de los intereses de política.

Generalidad

10. Buscar formas de restablecer la confianza en las cuentas nacionales exponiendo los puntos fuertes y las limitaciones de las cuentas.

III. CALIDAD DEL TRABAJO

77. La presente sección sobre calidad del trabajo (véase E/CN.3/1997/2, secc. III.J) es una contribución del Grupo de Voorburg sobre Estadísticas de los Servicios.

78. El Grupo de Voorburg sobre Estadísticas de los Servicios se ha interesado en la cuestión del empleo desde su séptima reunión. Aunque la actividad económica general ha disminuido apreciablemente su ritmo de crecimiento durante los últimos 20 años, durante el mismo período en la mayoría de los países se ha producido un crecimiento considerable en la proporción del empleo total correspondiente al sector de los servicios. Los gobiernos y los encargados de la formulación de políticas ven cada vez más al sector de los servicios como el sector generador de empleos de la economía, y solicitan información estadística sobre el volumen total de la mano de obra, la composición de la fuerza laboral en el sector de los servicios y la evolución de esas características a lo largo del tiempo.

79. En su 11ª reunión, celebrada en Newport, Gales, en septiembre de 1996, el Grupo de Voorburg dedicó un día a la cuestión del empleo, y examinó los

problemas de la comparabilidad de los datos sobre el empleo provenientes de distintas fuentes, como las encuestas por empresas y por hogares y los registros administrativos.

80. El Grupo también examinó cuestiones empíricas, como los métodos de reunión de datos y la evaluación de los datos, incluidas las definiciones de las variables y los conceptos utilizados, y analizó un módulo de empleo ampliado en el contexto de las encuestas modelo del sector de los servicios. Los rápidos cambios en la organización de las relaciones de trabajo, incluidas las contrataciones externas y los niveles de empleo cada vez mayores a tiempo parcial y trabajo temporal, están presionando a las oficinas de estadística a proporcionar nuevas definiciones y armonizar los conceptos utilizados en los distintos países a fin de realizar comparaciones internacionales fiables.

81. El Grupo también trató la polarización entre "empleos buenos y empleos malos" en la creación de nuevos empleos en el sector de los servicios, cuestión esta de gran importancia política en muchos de los países participantes.

82. El módulo de empleo propuesto incorpora variables que miden no sólo el volumen del empleo en el sector de los servicios, sino también la calificación apropiada para el sector estructurado y no estructurado de las personas empleadas.

83. Para la labor futura, el Grupo de Voorburg decidió lo siguiente:

a) Aportar conceptos y definiciones para los datos sobre el empleo en el sector de los servicios que sean adecuados para mejorar la comparabilidad nacional e internacional;

b) Ampliar el módulo de empleo como parte de las encuestas modelo;

c) Dedicar un día para tratar las cuestiones del empleo en su próxima reunión, que se habrá de celebrar en Copenhague en 1997.

84. De tener éxito, los resultados del debate del Grupo sobre un módulo de empleo revisado se añadirán a las encuestas modelo y se pondrán a disposición de la comunidad estadística internacional para una revisión más amplia.

IV. CONTABILIDAD DE LOS RECURSOS

85. La presente sección sobre contabilidad de los recursos (véase E/CN.3/1997/2, secc. III.H) es una contribución del Grupo de Londres sobre contabilidad de los recursos.

A. Antecedentes

86. La preocupación cada vez mayor sobre la degradación ambiental, el agotamiento de los recursos y la sostenibilidad del desarrollo económico ha dado lugar a una nueva forma de pensar sobre las relaciones entre cambio ambiental y actividad económica, como se refleja en el SCN de 1993. Tras la publicación del Manual de contabilidad nacional: Contabilidad ambiental y económica integrada^e,

muchos países están trabajando en la elaboración de sistemas de cuentas satélites para la contabilidad ambiental, y ya se ha acumulado considerable experiencia en la esfera de la contabilidad de los recursos naturales y, en un sentido más amplio, en la contabilidad del medio ambiente. No obstante, todavía se suscitan muchas cuestiones conceptuales y de medición en esta nueva esfera. La comparabilidad internacional, la verosimilitud y la utilidad general de la contabilidad del medio ambiente seguirán siendo limitadas hasta tanto se resuelvan mejor esas cuestiones. Habida cuenta de que cada país tiene potencialidades relativas diferentes y todos tienen medios financieros limitados, se podrían lograr beneficios considerables compartiendo los esfuerzos internacionales para elaborar conceptos y métodos de contabilidad de los recursos y el medio ambiente.

87. A mediados de 1993 varios países desarrollados decidieron crear entre ellos un foro de debate parecido al Grupo de Voorburg, esta vez denominado Grupo de Londres. El Grupo analiza los elementos a favor y en contra de la interacción entre la economía y el medio ambiente: la contabilidad de los recursos naturales por una parte y la contabilidad de la contaminación por la otra. La labor del Grupo comprende contabilidad física y labor de valoración. Las series cronológicas, vinculadas a los conceptos tradicionales de las cuentas nacionales, son fundamentales.

88. En su primera reunión, celebrada en Londres en 1994, el Grupo se centró en una reseña de la labor de los países hasta la fecha, el contenido de los marcos existentes para la integración de los datos económicos y ambientales y la comparación entre ellos, y los elementos a favor y en contra de ajustar los agregados de las cuentas nacionales. En su segunda reunión, celebrada en Washington en 1995, el Grupo examinó diversos tópicos más concretos: métodos de valoración del agotamiento de los recursos, el costo de la lucha contra la contaminación, la aplicación de modelos de insumo-producto y otros, los vínculos internacionales y la valoración de la contaminación del aire y el agua. En su tercera reunión, celebrada en Estocolmo en 1996, se decidió analizar con más detalle algunos temas determinados: la contabilidad de los bosques, los corrientes de materiales y el costo de la contaminación.

89. El Grupo funciona con bastante flexibilidad y depende de la participación activa de sus miembros para tener éxito. Se espera que todos los países participantes aporten monografías y participen en los debates. Está integrado por representantes invitados de los países industrializados y de las principales organizaciones internacionales. En el Grupo hay una gran representación de estadísticos especialistas en cuentas nacionales en ejercicio. Todos los participantes sufragan sus propios gastos. Cada reunión es auspiciada voluntariamente por uno de los participantes. Hasta la fecha, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, los Estados Unidos de América y Suecia, respectivamente, han proporcionado amablemente locales y servicios de secretaría para cada una de las reuniones. Después de cada reunión se compila un volumen de monografías y actas.

B. Evaluación del trabajo anterior y orientaciones para el futuro

90. El Grupo de Londres ha resultado muy útil como foro para intercambio de experiencias y el examen de los problemas en la aplicación de la contabilidad ambiental integrada con las cuentas nacionales. Su labor ha permitido esclarecer conceptos y tener una idea más precisa de las posibilidades y los problemas estadísticos. Los participantes se han sentido alentados por el ejemplo de los resultados prácticos logrados en otros países similares a los suyos.

91. Los países participantes tienen más recursos que la mayoría para ensayar las metodologías de la contabilidad ambiental. La experiencia adquirida puede ayudar a fomentar el desarrollo de la contabilidad de los recursos naturales en el mundo entero. Sin embargo, sus prioridades son a veces ligeramente diferentes, y a algunas cuestiones que quizás sean importantes en otras regiones, como la erosión del suelo, es muy poco probable que se les atribuya gran prioridad.

92. El tamaño del Grupo es una buena solución de avenencia: suficientemente pequeño para ser eficaz, pero suficientemente grande para abarcar una amplia variedad de experiencias. Las monografías presentadas en las reuniones serían valiosas para un grupo más amplio de especialistas en cuentas nacionales y ambientales, y deberían recibir mayor difusión en el entendido de que no necesariamente reflejan el consenso del Grupo.

93. Se han logrado avances considerables en algunas esferas y está surgiendo consenso sobre diversas cuestiones. En muchas otras, el Grupo no está aún en condiciones de recomendar normas ni mejores prácticas. Habida cuenta de que la contabilidad ambiental está todavía en pañales, se halla en constante evolución y desarrollo y, por lo tanto, los sistemas y enfoques existentes en su etapa actual deben considerarse como modelos o proyectos experimentales y no como normas convenidas. El propio Sistema de contabilidad ambiental y económica integrada es una versión provisional que se describe en el prefacio del Manual mencionado anteriormente como un trabajo en evolución.

94. Aun dentro del relativamente homogéneo Grupo de Londres, los problemas ambientales y, por lo tanto, las prioridades de los países en materia de datos difieren considerablemente; sin embargo, algunos conjuntos de cuestiones se destacan como importantes para un grupo tan amplio de países que merecen ser estudiados en conjunto.

95. En la presente etapa debería darse prioridad a la reunión de conjuntos básicos de datos necesarios para compilar y poner a prueba la contabilidad ambiental y no dedicar demasiado tiempo al perfeccionamiento de los marcos.

96. La labor del Grupo de Londres en los próximos años se centrará en lo siguiente:

a) El ordenamiento de algunas de las cuestiones restantes en las esferas relativamente bien comprobadas de la contabilidad de los recursos, como los activos del subsuelo y los bosques;

b) El desarrollo de esferas nuevas relativamente poco estudiadas como la contabilidad de los recursos hídricos (disponibilidad, utilización, contaminación);

c) La protección ambiental: vinculación de gastos, tecnologías, emisiones y costos de la contaminación;

d) Los experimentos en la evaluación de los daños ambientales y su valoración monetaria.

97. Está surgiendo el consenso de que es necesario revisar el tratamiento del agotamiento de los recursos naturales en las cuentas nacionales del propio SCN sobre bases esencialmente económicas, es decir, la venta de los activos propios no debe aparecer como ingresos corrientes. Sin embargo, para los intereses ambientales más amplios, el Grupo de Londres se inclina a favor de la opinión de que un "PIB ecológico" debidamente ajustado para estimar cuál hubiera sido el PIB si la economía hubiera marchado por vías sostenibles, en las que todos los precios y cantidades hubieran sido diferentes, sólo podría derivarse de un modelo económico y no de una simple deducción contable. En opinión de muchos de los participantes, los institutos de investigación económica podría llevar a cabo más adecuadamente esa labor de elaboración de modelos e hipótesis que los organismos de estadísticas nacionales.

V. MEDICIÓN DEL CAMBIO DE PRECIOS

98. La presente sección sobre la medición del cambio de precios (véase E/CN.3/1997/2, secc. III.I) consiste en un informe sobre la marcha de los trabajos presentado en octubre de 1996 por el Grupo de Ottawa sobre precios al consumidor y estadísticas.

A. Mandato

99. El Grupo de Ottawa se creó en 1994 para promover el debate técnico sobre los problemas decisivos planteados por la medición de precios y para proponer soluciones concretas. En términos más concretos, la labor del Grupo se centra en los aspectos conceptuales del índice de precios al consumidor (IPC), en particular en la posibilidad de calcular los sesgos que contiene el IPC y en las diferencias entre los IPC y los medios armonizados de calcular la inflación. El Grupo también se ocupará de otros asuntos relativos a los precios al consumidor y a la producción. El Grupo, que se reúne anualmente, está integrado por expertos de siete países y de la Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT). Para poder participar en sus reuniones, es necesario presentar una monografía que trate de una de las cuestiones incluidas en el programa. No se formulan recomendaciones al final de la reunión, pero se publican las actas, incluidas las monografías presentadas (o un resumen de ellas) y los principales temas de debate.

B. Experiencia adquirida

100. Desde 1994 el Grupo se ha reunido dos veces, en Ottawa y Estocolmo, para tratar los siguientes asuntos:

- a) Selección de una fórmula para calcular el IPC;
- b) Cálculo del sesgo en el IPC;
- c) Conceptos y fines de los índices de precios al consumidor;
- d) Algunos sectores problemáticos relativos a los índices de precios al consumidor;
- e) Ajustes por calidad del producto a los precios.

En el apéndice I figura una lista de las monografías presentadas en las dos reuniones mencionadas del Grupo de Ottawa.

101. Se extrajeron varias conclusiones durante las reuniones del Grupo. Por ejemplo, el debate sobre la cuestión a) supra demostró que la fórmula del índice que se elija a nivel microeconómico puede tener enorme importancia en la práctica. Aunque no se llegó a formular ninguna recomendación firme, aparentemente varios participantes se inclinaron por el uso más generalizado de medios geométricos.

102. Con respecto a la distorsión estadística, muchos países han aceptado el cálculo empírico del sesgo estadounidense y lo han utilizado en sus propios ámbitos, aunque algunos participantes no admitieron que el índice del costo de la vida fuese un marco apropiado para juzgar el IPC. Para algunos participantes, el IPC debería reflejar únicamente la simple variación de precios y, por consiguiente, no debería considerarse como fuente de distorsión el hecho de que un índice de ponderación fijo no refleje la sustitución de productos. Sin embargo, la mayoría de los participantes, si no todos, reconoció que el IPC no es una simple estadística; constituye una institución que merece tomarse como creíble, por lo que las cuestiones de sesgo deben tratarse en reuniones y actividades de investigación futuras.

103. Con respecto al tercer asunto mencionado anteriormente, se reconoció que un índice se utiliza fundamentalmente como guía para fijar la remuneración, se llame o no índice del costo de la vida, y, por lo tanto, un índice concebido para medir la inflación no debe coincidir necesariamente con ésta. Dado que la existencia de dos mediciones oficiales del IPC podría confundir a la opinión pública, se sugirió que es preferible utilizar distintas mediciones analíticas alternativas. Se acordó tratar el tema en reuniones futuras.

104. Finalmente, con respecto a la cuestión de los ajustes por calidad del producto a los precios, los datos empíricos derivados de la comparación de las diferencias entre la pauta de variación, del índice y la pauta de variación de los precios medios de los artículos sometidos a muestreo indicó que el sesgo podía darse en muchas direcciones. Si bien el debate arrojó luz sobre el problema de los ajustes por calidad del producto, todavía hay que tratar varias cuestiones conexas.

105. Está programada una tercera reunión del Grupo de Ottawa para abril de 1997 en Voorburg (Países Bajos), en la que el Grupo se propone considerar los siguientes temas:

- a) Medición de la inflación, incluidos los índices de precios al consumidor alternativos;
- b) Problemas conceptuales: bienes duraderos, servicios financieros, nuevos productos o expendedorías, comercios, cambios en la calidad;
- c) Metodología de determinación del IPC: base electrónica de datos y explorador de textos, reunión centralizada de datos;
- d) Nuevos acontecimientos.

VI. CAPITAL

106. La presente sección sobre el capital (véase E/CN.3/1997/2, secc. III.G) fue aportada por la Oficina de Estadística de Australia, país que convocará la propuesta conferencia sobre las estadísticas del capital social.

107. En cumplimiento de decisiones adoptadas por el Grupo de Trabajo sobre programas de estadísticas internacionales y coordinación en su 18º período de sesiones, la Oficina de Estadística de Australia convocará una conferencia sobre las estadísticas del capital social que se celebrará del 10 al 14 de marzo de 1997 en Canberra.

108. La conferencia se concentrará en los problemas de medición relacionados con los activos producidos no financieros del balance nacional. En el cuadro 4 se enumeran los asuntos que se tratarán en la conferencia, los que abarcan los métodos de cálculo del capital social, entre ellos el sistema de inventario perpetuo y los métodos de encuestas directas; distintos conceptos de capital según sus diferentes fines, como los balances y los análisis de productividad; cuestiones relativas a los balances nacionales; y ampliación de los límites del capital del SCN de 1993, para abarcar los programas informáticos, la prospección minera y equipos militares no relacionados con el armamento.

109. Se intercambiarán opiniones y experiencias de diferentes países y se determinarán sectores en que se podrá colaborar en el futuro de forma fructífera. La conferencia estudiará si conviene realizar una reunión futura sobre el tema.

110. Se han cursado invitaciones para la reunión a un grupo representativo de países y también se ha invitado a los organismos internacionales.

111. Las monografías y actas de la conferencia se pondrán a disposición de la División de Estadística de las Naciones Unidas para que les dé una mayor difusión.

VII. MEDICIÓN EN EL SECTOR NO ESTRUCTURADO

112. La presente sección sobre la medición en el sector no estructurado (véase E/CN.3/1997/2, secc. III.E) constituye el aporte de la Organización Central de Estadística del Departamento de Estadística del Gobierno de la India, país que se ofreció a establecer el propuesto Grupo de Delhi sobre las estadísticas del sector no estructurado de la economía.

113. En su 18º período de sesiones, el Grupo de Trabajo sobre programas de estadísticas internacionales y coordinación había aprobado una propuesta del Grupo de Expertos sobre problemas decisivos de las estadísticas económicas, relativa a la creación de varios grupos similares al grupo de Voorburg para abordar dichos problemas. Posteriormente, la India se mostró interesada en constituir un grupo sobre las estadísticas del sector no estructurado, que se llamaría el Grupo de Delhi. Se elaboró un documento preliminar de exposición de conceptos en que se describen, entre otras cosas, los asuntos que podría tratar el Grupo de Delhi y se envió a la División de Estadística de las Naciones Unidas para que formulara observaciones. La División alentó la formación de un grupo de esa índole e incluyó su nombre en la lista de grupos que distribuyó entre las oficinas nacionales de estadística. Sugirió a los países interesados en la labor del Grupo de Delhi que se comunicaran directamente con la Organización Central de Estadística de la India.

114. Aunque el sector no estructurado está muy presente en la economía de casi todos los países en desarrollo, solamente unos pocos de éstos incluyen estadísticas sobre las actividades en este sector en sus programas ordinarios de reunión de datos. Se han realizado ciertos trabajos a nivel internacional, como los proyectos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Colombia, Filipinas y la República Unida de Tanzania, referidos al empleo en el sector no estructurado. La India, que tiene una extensa experiencia en el estudio de encuestas por hogares, ha acopiado una vasta cantidad de información sobre las metodologías estadísticas de concepción de encuestas y de reunión de datos en el sector no estructurado.

115. El Grupo de Delhi tendrá como finalidad documentar las prácticas de reunión de datos en el sector no estructurado que siguen los países miembros y crear metodologías adecuadas para la concepción de encuestas y la recopilación de datos en ese sector. El Grupo se concentrará en aspectos operacionales más bien que en cuestiones teóricas. Se ha fijado como objetivos secundarios la promoción y utilización de las estadísticas del sector no estructurado en la administración pública, la planificación, la prestación de servicios técnicos y de asesoramiento a los países que los necesiten, y la realización de actividades conexas.

116. El documento preliminar de exposición de conceptos y los comentarios recibidos de la División de Estadística se enviaron en septiembre de 1996 a la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), la OIT y la EUROSTAT y se les pidió que participaran en el Grupo de Delhi. La EUROSTAT ya comunicó que le era imposible participar directamente en el programa de trabajo por falta de recursos y por su escasa experiencia. Se esperan las respuestas de la OIT y la OCDE. En octubre de 1996, se pidió a Filipinas, Colombia, el Pakistán, Bangladesh y Sri Lanka y otros países que consideraran la posibilidad de integrarse al Grupo de Delhi; también se aguardan estas respuestas. Se está

tratando de despertar el interés de otros países y, en este sentido, se han hecho gestiones con el Instituto Internacional de Estadística en La Haya. La ex República Yugoslava de Macedonia ha manifestado interés en las actividades del Grupo de Delhi. Es probable que todas estas comunicaciones adquieran un carácter más oficial en los próximos dos meses.

117. Hasta la fecha no se ha creado una secretaría del Grupo de Delhi. Se adoptaron disposiciones especiales para las tareas preliminares con la División de Censos y Encuestas Económicas de la Organización Central de Estadística del Departamento de Estadística del Gobierno de la India. Esa División se encarga de crear las bases de datos estadísticos correspondientes al sector no estructurado de la India. Aún no se ha terminado de definir la modalidad de trabajo del Grupo de Delhi. Análogamente, aún falta resolver si la secretaría funcionará como mesa o como oficina permanente.

118. Se modificó en detalle el documento de exposición de conceptos, sobre todo a partir de las observaciones de la División de Estadística de las Naciones Unidas, y se documentó en otra monografía la situación actual del sector no estructurado en la India; la Comisión tiene ante sí ambas monografías como documentos de antecedentes. Se prevé organizar la primera reunión preliminar del Grupo de Delhi en Nueva Delhi hacia en enero de 1997. En esa reunión se examinarán y aprobarán los detalles técnicos, el mandato concreto y la modalidad operativa del Grupo. La División de Estadística de las Naciones Unidas, la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP) y la OIT organizarán en conjunto en Bangkok del 12 al 17 de mayo de 1997 un seminario asiático sobre las estadísticas del sector no estructurado. Naturalmente que el ámbito de este curso será Asia, aunque aún en el contexto asiático es probable que se registren disparidades enormes. El Grupo de Delhi tal vez escoja dos o tres asuntos del seminario para seguir tratándolos en su seno. Existe la propuesta de que la India presente en el seminario de Bangkok una monografía nacional en la que se resuma la situación de las estadísticas del sector no estructurado en su país y una segunda monografía en la que se brinden los pormenores del mandato actualizado del Grupo de Delhi. Se prevé convocar una segunda reunión del Grupo en Bangkok para que coincida con la celebración del seminario.

119. A continuación se transcribe el calendario provisional de actividades del Grupo de Delhi:

Noviembre de 1996

Distribución del programa provisional de la primera reunión del Grupo

Enero de 1997

Celebración de la primera reunión

Marzo de 1997

Envío a la División de Estadística de las Naciones Unidas, la CESPAP y la OIT de la monografía revisada para debatirla en el seminario de Bangkok

Abril de 1997

Redacción de una monografía nacional destinada al seminario de Bangkok

Mayo de 1997

Celebración en Bangkok de la segunda reunión para que coincida con la celebración del seminario

VIII. EL TRABAJO Y LA REMUNERACIÓN

120. La presente sección, relativa al trabajo y la remuneración (véase E/CN.3/1997/2, secc. III.K), es una contribución del Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE), en su calidad de responsable del grupo de consulta sobre el trabajo y la remuneración.

121. En su 18º período de sesiones, el Grupo de Trabajo sobre programas de estadísticas internacionales y coordinación sugirió que se creara un grupo de consulta oficioso sobre el trabajo y la remuneración, siempre que hubiera un número suficiente de países y organizaciones dispuestos a participar en él. El grupo se organizaría y funcionaría de manera similar al Grupo de Voorburg sobre Estadísticas de los Servicios, que lleva casi 10 años trabajando.

122. El INSEE está dispuesto a organizar el grupo de consulta. No obstante, dado que recientemente en el seno de la OCDE se ha formado un grupo internacional que se ocupa de los conceptos y métodos de análisis de los mercados laborales actuales en los países desarrollados, parece que el nuevo grupo sobre trabajo y remuneración debería tener un objetivo distinto. Por una parte, sin duda su ámbito geográfico debería ser más amplio y no debería limitarse al trabajo y la remuneración de los países desarrollados estadística y económicamente; por otra, al menos en su etapa inicial, no debería centrar su atención en los problemas conceptuales y metodológicos generales asociados al trabajo y la remuneración, sino más bien en las estadísticas existentes en este terreno.

123. Su cometido sería actualizar o reunir información precisa sobre el contenido y la comparabilidad de las estadísticas laborales que dan a conocer periódicamente los países participantes en el programa estadístico de las Naciones Unidas en las principales publicaciones de la Organización sobre esta materia. El grupo podría elaborar un documento normalizado para cada uno de estos países y conjunto de datos que contuviera toda la "información sobre la información" pertinente en el ámbito de las estadísticas laborales. Tales "metadatos" podrían guardar cierta semejanza con las normas de divulgación que ha establecido recientemente el Fondo Monetario Internacional (FMI) para que se apliquen de manera voluntaria en un subgrupo de países, fundamentalmente desarrollados.

124. Una vez haya concluido esta primera etapa de recopilación normalizada y adecuada de información, el grupo, con la ayuda y la conformidad de la División de Estadística de las Naciones Unidas, podría estudiar la posibilidad de poner a disposición del público estos metadatos, tal vez por intermedio de la Internet.

125. Según las conclusiones a que llegara el grupo sobre la calidad y la comparabilidad de las estadísticas laborales, por ejemplo, de las compendiadas en los metadatos, el grupo podría decidir si merece la pena o no llevar a cabo esta actividad. Un posible objetivo futuro del grupo podría ser proporcionar directrices para mejorar la calidad, la comparabilidad internacional y la transparencia de las estadísticas laborales con el fin de prestar asistencia a los organismos estadísticos nacionales en la elaboración de sus propios sistemas estadísticos en el ámbito laboral.

126. La OIT ha expresado ya su interés en participar en un grupo de trabajo oficioso de dicha índole sobre el trabajo y la remuneración. Evidentemente, la OIT debería desempeñar un papel destacado en la labor del grupo. El calendario propuesto de las actividades del grupo es el siguiente:

Noviembre de 1996 a febrero de 1997

Contactos con instituciones internacionales que ya trabajen en el mejoramiento de las estadísticas sobre el mercado laboral (OIT, OCDE, EUROSTAT). Selección de los miembros del grupo y acuerdos sobre un programa más explícito que se someterá a la aprobación de la Comisión de Estadística en su 29º período de sesiones.

Primavera de 1997

Primera reunión del grupo en París, Nueva York o Ginebra, donde sea más conveniente para sus miembros. Borrador definitivo de un cuestionario que se enviará a los especialistas en estadísticas laborales de todos los países que participan en las actividades estadísticas de las Naciones Unidas.

Primavera de 1997 hasta el final de 1997

Recopilación y elaboración de la información reunida mediante los cuestionarios.

Final de 1997/principios de 1998

Segunda reunión del grupo. Preparación de un informe detallado que incluya las propuestas de divulgación de los metadatos. El informe y las propuestas se someterán a la aprobación del Grupo de Trabajo de la Comisión en su 19º período de sesiones. En ese momento se examinará si debe iniciarse una segunda etapa de la labor, más orientada hacia las directrices, ya sea bajo la responsabilidad del mismo grupo o de un grupo nuevo de países y organizaciones.

IX. TEMAS DE DEBATE

127. La Comisión de Estadística quizás desee ocuparse de los siguientes asuntos:

a) ¿Reflejan las cuestiones señaladas en el presente informe y en el informe del Grupo de Expertos sobre problemas decisivos de las estadísticas económicas (E/C.3/1997/2) las prioridades de la Comisión? ¿Son adecuados los

/...

mecanismos propuestos para abordar esas cuestiones? ¿Desea la Comisión proponer que se examine alguna otra cuestión fundamental?

b) ¿Está de acuerdo la Comisión con la labor futura propuesta por los diversos países o grupos?

c) Si la Comisión está de acuerdo con el sistema de utilizar grupos de consulta oficiosos, ¿cómo puede aumentarse el número de países que participen activamente en la labor de los diversos grupos?

Notas

^a La meta de comprender cómo afecta esta situación a las empresas y políticas de un país soslaya la compleja cuestión estadística de qué modificaciones cabe introducir en el sistema de medición para reflejar el fenómeno en el plano mundial de manera precisa y comprenderlo. Esa cuestión tendría que abordarse examinando el papel que desempeña el régimen de propiedad a la hora de definir los sectores económicos nacional y exterior en los sistemas de contabilidad nacional del Canadá. Véase J. McMechan y J. Ryten, "Globalizing the economic statistics system" (Statistics Canada, 1995).

^b La monografía original contiene la siguiente bibliografía:

Arrow, Kenneth (1962). "Information as an economic commodity". En R. Nelson, compilador, The Rate and Direction of Inventive Activity, Princeton University Press.

Carter, Anne y Postner, Harry (1996). "National accounts concepts and statistics for an information economy". Monografía presentada en la 24ª Conferencia General de la Asociación Internacional de Investigaciones sobre Rentas y Riqueza, Lillehammer (Noruega), agosto de 1996.

Goldfinger, Charles (1966). "Intangible economy and its implications for statistics and statisticians", ISTAT, Bolonia.

Nordhaus, William y Tobin, James (1972). Economic Growth, National Bureau of Economic Research, Nueva York.

Sistema Norteamericano de Clasificación Industrial (1996), Agreement No. 18, United States Federal Register, vol. 61, No. 103, pág. 26603.

Sen, Amartya (1987). The Standard of Living, Cambridge.

^c Michael Prowse, "How high can the eagle fly?", Financial Times, 26 de agosto de 1996.

^d Financial Times, 24 de diciembre de 1996.

^e Publicación de las Naciones Unidas, número de venta: E.93.XVII.12.

Apéndice ILISTA DE MONOGRAFÍAS PRESENTADAS EN LAS REUNIONES PRIMERA
Y SEGUNDA DEL GRUPO DE OTTAWA SOBRE ESTADÍSTICAS DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR, CELEBRADAS EN OTTAWA Y ESTOCOLMOMonografías presentadas en Ottawa

Sampling and data capture issues in CPI construction
Marta F. Haworth, Oficina Central de Estadística

Improvements to the food at home, shelter and prescription drug indexes in the
U.S. consumer price index
Paul A. Armknecht y Kenneth J. Stewart, Oficina de Estadísticas Laborales

Constraining macro effects of the use of different methods at the basic level in
the project to harmonize consumer price indices in the European Union
Don Sellwood, Eurostat

Choice of price index formula at the micro-aggregation level: the Canadian
empirical evidence
Bohdan Schultz, Departamento de Estadística del Canadá

On the first step in the calculation of a consumer price index
Bert Balk, Departamento de Estadística de los Países Bajos

Sensitivity analyses for harmonising European consumer price indices
Jörgen Dalén, Departamento de Estadística de Suecia

A pragmatic approach to the selection of appropriate index formulae
Keith Woolford, Oficina Australiana de Estadística

Comparative changes in average price and price index: two case studies
Alain Saglio, INSEE

Mark A. Wynne y Fiona D. Sigalla, "The consumer price index", Federal Reserve
Bank of Dallas Economic Review, segundo trimestre (1994)

W. Erwin Diewert, "Axiomatic and economic approaches to elementary price
indexes", University of British Columbia Discussion Paper, No. 01-95
(enero 1995), págs. 1 a 60

A. G. Carruthers, D. J. Sellwood y P. D. Ward, "Recent developments in the
retail price index", The Statistician, vol. 29, No. 1 (1980), págs. 1 a 32

Monografías presentadas en Estocolmo

United Kingdom retail price index: a cost of living index or an inflation
indicator?
Marta Haworth, Oficina Central de Estadística

Three kinds of monthly CPI
Ralph Turvey

The consumer price index and income escalation

Bert Balk, Departamento de Estadística de los Países Bajos

Handbook of Inflation Accounting, capítulo 5

Peter Hill

Seasonal commodities, high inflation and index number theory

W. Erwin Diewert, Universidad de Columbia Británica

A statistical interpretation of CPI comparability

Jörgen Dalén, Departamento de Estadística de Suecia

Selected difficult areas in the Finnish CPI

Kaisa Weckström-Eno, Departamento de Estadística de Finlandia

Swedish CPI practices for difficult areas, with a note on CPI subindexes for services with income-dependent fees

Jörgen Dalén, Departamento de Estadística de Suecia

Note on the practices in the field of insurance, financial services and public price policies in the Icelandic CPI

Rósmundur Gudnason, Departamento de Estadística de Islandia

Note on selected difficult areas of consumer price indices

Lasse Sandberg, Departamento de Estadística de Noruega

A note on cost-of-living indexes, subsidized commodities and income dependent prices

Anders Klevmarcken, Universidad de Upsala

Item and outlet replacements and quality adjustment

Ralph Turvey

Treatment of changes in product quality in consumer price indices

Bohdan Schultz, Departamento de Estadística del Canadá

The type and extent of quality change adjustments in the Canadian CPI

Robin Lowe, Departamento de Estadística del Canadá

Quality adjustment in the Swedish price index for clothing

Anders Norberg, Departamento de Estadística de Suecia

Quality adjustment of prices of audiovisual goods in the U.K. R.PI

Marta Haworth, Oficina Central de Estadística

The harmonisation of quality adjustment practices in the European Union

Don Sellwood, Eurostat

Harmonisation of consumer price indices: progress report

John Astin, Eurostat

Report from the Bureau of Labor Statistics for the House Budget Committee

Congreso de los Estados Unidos, Oficina de Estadísticas Laborales

Quality adjustment in price indices: methods for inputing price and
quality change
Paul Armknecht y Brent Moulton, Oficina de Estadísticas Laborales

A comparison of estimators for elementary aggregates of the CPI
Brent Moulton y Karin Smedley, Oficina de Estadísticas Laborales

Drift in producer price indices for the former USSR countries
François Lequiller y Kimberley Zieschang, INSEE

On the stochastic approach to index numbers
W. Erwin Diewert, Universidad de Columbia Británica

Apéndice II

PROGRAMA PROVISIONAL DE LA CONFERENCIA SOBRE CAPITAL SOCIAL
QUE SE CELEBRARÁ EN CANBERRA DEL 10 AL 14 DE MARZO DE 1997

1. Examen de las prácticas nacionales de estimación del capital social:
 - a) ¿Cuál es la base de valoración de las estimaciones del capital social (precios de mercado, costo de sustitución, alguna combinación, otros)?
 - b) Tipos de activos en que se basan las estimaciones del capital social;
 - c) Tipos actuales de índices de volumen (base fija o Laspeyres en cadena, Fisher);
 - d) Métodos utilizados para determinar el capital social: método de inventario perpetuo u otro método;
 - e) Si se utiliza el método de inventario permanente:
 - i) Fuentes de datos sobre valores e índices de precios;
 - ii) Tipos de índices de precios usados (Laspeyres, Paasche, Fisher);
 - iii) ¿Año de base fijo o en cadena? ¿Están los índices de precios relacionados con los propios activos, con los insumos usados en su producción o con una combinación?;
 - iv) ¿Cómo se determina la vida útil de los activos (fijos o variables)?;
 - v) Tipos de función de depreciación;
 - vi) Tipos de función de supervivencia;
 - f) Si se utilizan métodos distintos del de inventario permanente:
 - i) ¿Qué metodología se utiliza?
 - ii) ¿Qué cambios está previsto hacer (por ejemplo, ampliación de la clasificación de activos para ajustarla al SCN de 1993 o adopción de índices de volumen en cadena)?
 - g) ¿Se efectúan estimaciones distintas según las aplicaciones (es decir, estados financieros y análisis de productividad)?
 - h) ¿Cuáles son las principales deficiencias de las estimaciones?
Propuestas de soluciones
 - i) ¿Cuáles son las principales dificultades a que se enfrentan los organismos nacionales de estadística a la hora de elaborar las estimaciones del capital social?

2. El concepto de capital según las diversas finalidades (estados financieros, análisis de productividad, etc.).
3. Método de inventario perpetuo, práctica y problemas:
 - a) Cálculo de parámetros de:
 - i) Vida media de los activos;
 - ii) Funciones de supervivencia alternativas (salida simultánea, curvas de Winfrey, lineales con retraso, etc.);
 - iii) Otras posibles funciones de depreciación;
 - b) Construcción de deflatores;
 - c) Fuentes de datos de los gastos de capital;
 - d) Ventas de activos entre sectores (por ejemplo, privatización).
4. Metodologías alternativas:
 - a) Técnicas de encuestas directas: ¿qué se puede aprender de la experiencia de los países que han puesto en práctica esta metodología?
 - b) Posibles técnicas de medición alternativas;
 - c) Problemas que plantean estas técnicas alternativas.
5. Experiencia con la productividad multifactorial:
 - a) Prácticas de los países en la derivación de las estimaciones del capital social para el análisis de la productividad;
 - b) Problemas que plantea esta metodología y resultados.
6. Estados financieros:
 - a) Otros cambios en la consignación del volumen. ¿Cómo se determinan los cambios de valoración y otros cambios de volumen?
 - b) Fuentes y necesidades de datos;
 - c) Presentación.
7. Nuevas medidas del capital: problemas relacionados con los conceptos, datos y nuevas fuentes de datos de:
 - a) Valores;
 - b) Programas informáticos;
 - c) Equipos militares no relacionados con el armamento;

- d) Prospecciones mineras;
 - e) Intangibles.
8. Comparabilidad y cooperación internacionales:
- a) ¿Cómo determinar la comparabilidad internacional?
 - b) Patrones de medida del progreso;
 - c) Repartición de la carga de investigación.
9. Otras cuestiones.
10. Conclusión:
- a) Labor futura;
 - b) Organización y objetivos de la labor futura, si procede;
 - c) Informe de la Conferencia.
